



ԵՐԵՎԱՆԻ
ՄԱՍՈՒԼԻ ԱՎՈՒՄԲ



ԵՎՐՈՊԱԿԱՆ ՄԻՈՒԹՅՈՒՆ



Եվրոպայում անվտանգության և
համագործակցության կազմակերպություն
Երևանյան գրասենյակ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ

2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ,
2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ
2013թ. ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ



ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

2013
ԵՐԵՎԱՆ



**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ
2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ,
2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԵՎ 2013թ. ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ**

Սույն փաստաթուղթը պատրաստված է Հայաստանում միջազգային չափորոշիչներին համապատասխան ընտրական գործընթացների կատարելագործման ծրագրի շրջանակներում, որն իրականացնում է ԵԱՀԿ Երեւանյան գրասենյակը՝ Եվրոպական միության ֆինանսական օժանդակությամբ: Փաստաթղթում արտահայտված տեսակետները որևէ կերպ չեն կարող ընկալվել որպես Եվրամիության կամ ԵԱՀԿ պաշտոնական կարծիքի արտացոլում:

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

5

2012թ. ԽՈՐՀՐԳԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

11

ՀՀ Ազգային ժողովի 2012թ. մայիսի 6-ի ընտրությունների արդյունքները

12

Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ներում ՀՀ 2012թ. մայիսի 6-ի խորհրդարանական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկման հաշվետվություն

13

ՀՀ 2012թ. խորհրդարանական ընտրությունների նախաշեմին Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ների մշտադիտարկման միջանկյալ հաշվետվություն (2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15)

24

ՀՀ 2012թ. խորհրդարանական ընտրությունների նախաշեմին Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ների մշտադիտարկման միջանկյալ հաշվետվություն (2012թ. մարտի 1-31)

29

2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

35

ՀՀ 2013թ. փետրվարի 18-ի նախագահական ընտրությունների արդյունքները

36

Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ներում ՀՀ 2013թ. փետրվարի 18-ի նախագահական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկման հաշվետվություն

37

Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ներում ՀՀ 2013թ. նախագահական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկման միջանկյալ հաշվետվություն (2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15)

45

Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ներում ՀՀ 2013թ. նախագահական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկման միջանկյալ հաշվետվություն (2013թ. հունվարի 14-20)

51

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

53

Երեւանի ավագանու 2013թ. մայիսի 5-ի ընտրությունների արդյունքները

54

Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ներում Երեւանի ավագանու 2013թ. մայիսի 5-ի ընտրությունների լուսաբանման հաշվետվություն (2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3)

55

Հայաստանի հեռարձակվող ՉԼՄ-ներում Երեւանի ավագանու 2013թ. մայիսի 5-ի ընտրությունների եւ հետընտրական գործընթացների լուսաբանման հաշվետվություն (2013թ. մայիսի 4-19)

62

**ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՅԱՆԿԸ ԵՎ
ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ** **69**

ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ **77**

**Հավելված 1.
ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
ՄՇՏԱԳԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԱՍԻՆ/ ՄՇՏԱԳԻՏԱՐԿՄԱՆ
ԱՆՅԿԱՅՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ** **78**

2012թ. խորհրդարանական ընտրություններ **79**

2013թ. նախագահական ընտրություններ **93**

Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրություններ **103**

**Հավելված 2.
ՄՇՏԱԳԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՂՅՈՒՄԱԿՆԵՐ** **113**

2012թ. խորհրդարանական ընտրություններ **114**

**2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4
2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15
2012թ. մարտի 1-31**

2013թ. նախագահական ընտրություններ **146**

**2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16
2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15
2013թ. հունվարի 14-20**

Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրություններ **198**

**2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3
2013թ. մայիսի 4-19**

ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

Հայաստանի հեռարձակվող ՁԼՄ-ների կողմից 2012-2013 թվականների ընտրական շրջափուլի լուսաբանման մշտադիտարկումն անցկացրել է Երեւանի մամուլի ակումբը՝ Հայաստանում միջազգային չափորոշիչներին համապատասխան ընտրական գործընթացների կատարելագործման ծրագրի շրջանակներում, որն իրականացնում է ԵԱՀԿ Երեւանյան գրասենյակը՝ Եվրոպական միության ֆինանսական օժանդակությամբ:

ՀՀ Ազգային ժողովի 2012 թ. մայիսի 6-ի ընտրությունների լուսաբանման հետազոտումն իրականացվում էր երկու փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2011թ. նոյեմբերի 16-ից դեկտեմբերի 15-ը եւ 2012թ. մարտի 1-ից 31-ը (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ), **երկրորդ փուլը**՝ 2012թ. ապրիլի 8-ից մայիսի 4-ը (նախընտրական քարոզչություն):

2013 թ. փետրվարի 18-ի ՀՀ նախագահական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկումն իրականացվել է երեք փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2012թ. հոկտեմբերի 1-ից դեկտեմբերի 15-ը (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ), **երկրորդ փուլը**՝ 2013թ. հունվարի 14-ից 20-ը (ՀՀ նախագահի թեկնածուների պաշտոնական գրանցումից մինչեւ նախընտրական քարոզչության սկիզբն ընկած ժամանակահատվածը), **երրորդ փուլը**՝ 2013թ. հունվարի 21-ից փետրվարի 16-ը (նախընտրական քարոզչություն):

Երեւանի ավագանու 2013թ. մայիսի 5 ընտրությունների մշտադիտարկումն անցկացվում էր երեք փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2013թ. ապրիլի 7-ից մայիսի 3-ը (նախընտրական քարոզչություն), **երկրորդ փուլը**՝ 2013թ. մայիսի 4-ը եւ մինչեւ մայիսի 5-ի ժամը 20.00-ն (օրեր, երբ քարոզչությունն արգելված է ընտրական օրենսդրությամբ), **երրորդ փուլը**՝ 2013թ. մայիսի 5-ի ժամը 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը (հետընտրական իրավիճակի լուսաբանում):

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակ մշտադիտարկումը ներառում էր 7 համազգային հեռուստաալիք՝ Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության **առաջին ալիք (Հ1)**, «Շողակաթ», «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», **Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)**, «Շանթ», մեկ մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Արմնյուզ» (Հայաստանում միակ հեռուստաալիքը, որն ունի լրատվական-վերլուծական եւ միջազգային ուղղվածություն), ինչպես նաեւ մեկ համազգային ռադիոալիք՝ **Հայաստանի հանրային ռադիոն**:

Նախագահական ընտրություններում հետազոտված հեռարձակվող ՁԼՄ-ների թիվը փոփոխություն չկրեց (9 հեռուստառադիոալիք). սակայն ցանկից դուրս մնաց «Շողակաթը», որն ընդգրկված է Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգում: Ինչպես ցույց տվեց ՀՀ ԱԺ ընտրությունների մշտադիտարկումը, հետազոտության ողջ ընթացքում «Շողակաթը» հավատարիմ էր մնում իր՝ որպես հոգեւոր-մշակութային հեռուստաալիքի ուղղվածությանը, ինչով եւ պայմանավորված էր նրա եթերում ընտրական թեմայի գրեթե իսպառ բացակայությունը: Միեւնույն ժամանակ, ցանկը լրացվեց եւս մեկ ռադիոալիքով՝ «**ԱրմՌադիո FM 107**»:

(Չայաստանում միակ «գրուցակցային» շուրջօրյա ռադիոհեռարձակողը, որն առաջնահերթ ուշադրություն է դարձնում հասարակական-քաղաքական գործընթացներին):

Մայրաքաղաքի ավագանու ընտրությունների ժամանակ հետազոտվող հեռարձակվող ՋԼՄ-ների թիվը սահմանափակվեց յոթով: Չեն հետազոտվել երկու հեռուստաալիք՝ «Արմենիան» եւ «Շանթը», որոնք համազգային ընտրությունների ժամանակ համեմատաբար թույլ հետաքրքրություն էին հանդես բերել ընտրությունների նկատմամբ:

Չեռարձակվող ՋԼՄ-ների գործունեության հետազոտումը **նախընտրական քարոզչությանը նախորդող ժամանակահատվածում** պայմանավորված է նրանով, որ ըստ ավանդույթի՝ Չայաստանում ոչ պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավը զգալիորեն ավելի շուտ է մեկնարկում, քան՝ քարոզչության համար նախատեսված նախընտրական ամիսը: Եվ ՋԼՄ-ների, առաջին հերթին առավել զանգվածայինների՝ հեռուստաալիքների գործելակերպը տարբեր փուլերում հիմնականում կանխորոշում է ընտրազանգվածի տրամադրությունները: Նմանատիպ հետազոտությունները թույլ են տալիս երեակելու ինչպես հայկական հեռուստառադիոհեռարձակողի դերը քաղաքական գործընթացներում, այնպես էլ հեռարձակվող ՋԼՄ-ների գործունեության կարգավորման խնդիրները: **Չեռընտրական իրավիճակի** լուսաբանումը լավագույնս հնարավորություն է ընձեռում դասեր քաղել ինչպես թեկնածուների, կուսակցությունների դրսեւորած քաղաքական վարքից, այնպես էլ բուն ընտրական գործընթացից: Նման վերարժեվորման պակասը սահմանափակում է ընտրությունների՝ որպես կարեւորագույն ժողովրդավարական ինստիտուտի, կատարելագործման հեռանկարները: Չեռուսաբար, հեռընտրական մշտադիտարկումը թույլ է տալիս հասկանալ, թե որքանով են ՋԼՄ-ները նպաստում այդ գործընթացին:

2012-2013թթ. ԸՆՏՐԱԿԱՆ ՇՐՋԱՓՈՒԼԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

1. Լուսաբանման հավասարակշռվածությունը: Չեռազոտված հեռարձակվող ՋԼՄ-ները հիմնականում խտրականություն կամ բացահայտ կողմնակալ վերաբերմունք չեն դրսեւորել խորհրդարանական, նախագահական եւ մայրաքաղաքի ավագանու ընտրությունների մասնակիցների նկատմամբ: Հիմնականում հավասար պայմաններ են ապահովվել ընտրազանգվածին թեկնածուների, կուսակցությունների/դաշինքների ծրագրերին ու հայացքներին ծանոթացնելու համար: Բնականաբար, ընտրությունների ոչ բոլոր մասնակիցների մասին են ընտրողները համարժեք տեղեկություններ ստացել, սակայն դա եղել է քաղաքական ուժերի՝ ընտրարշավ կազմակերպելու հնարավորությունների եւ ցանկության հետեւանքը: Այս առումով հայաստանյան հեռարձակվողները նախորդ համազգային ընտրությունների համեմատ անվիճելի առաջընթաց են ցուցաբերել: Եվ եթե խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակ հավասարակշռված լուսաբանում ապահովվել էր միայն պաշտոնական քարոզչության ժամանակ, ապա նախագահական ընտրություններին նմանատիպ գնահատական կարելի է տալ նաեւ դրան նախորդող ժամանակահատվածին: Դրանով հանդերձ, նախընտրական քարոզչությանն անմիջապես նախորդող ժամանակահատվածների եւ արագընթաց

Նախընտրական քարոզչության միջև որոշ դեպքերում դեռևս առկա զգալի տարբերությունը հերթական անգամ ապացուցում է ոչ թե քարոզարշավային 4 շաբաթների, այլ ավելի տեսական ժամանակահատվածի կանոնակարգման եւ դիտարկման անհրաժեշտությունը: Հակառակ պարագայում դժվար է խոսել թեկնածուների համար տեղեկատվական հավասար հնարավորությունների մասին:

2. Նշանային բնութագրիչներով լուսաբանումը: Համազգային ընտրությունները ԶԼՄ-ների լուսաբանման տոնայնության դրական դինամիկա ի հայտ բերեցին: Այսպես, խորհրդարանական ընտրությունների քարոզարշավի ժամանակ մրցակցող կուսակցությունների՝ նշանային բնութագրիչներով լուսաբանման տեսակարար կշիռը կազմել է հետազոտված բոլոր ակիբներում անդրադարձների հանրագումարի 3.5%-ը (ինչն էական նվազում էր՝ նախորդ բոլոր համապետական ընտրարշավների համեմատությամբ): Նախագահական ընտրություններին այդ ցուցանիշը նվազեց մինչև 2.2%: Մինչդեռ Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակ մրցակցող քաղաքական ուժերի նշանային բնութագրիչով անդրադարձների տեսակարար կշիռը մեկուկես անգամ ավելի բարձր էր խորհրդարանական եւ նախագահական ընտրություններից (5.3%): Սա վկայում էր անզիջում պայքարի մասին եւ հաստատում այն, որ մայրաքաղաքային ընտրությունները դիտարկվում էին որպես այս շրջափուլում վճռորոշը: Քաղաքական մրցակցության շիկացումն անդրադարձել է ընտրությունների տեղեկատվական բաղկացուցչի վրա եւ խախտել վերջին ընտրությունների ընթացքում ուրվագծված միտումը՝ երկրի քաղաքական կյանքի առավելապես չեզոք լուսաբանումը: Ընդ որում, նշանային լուսաբանման տեսակարար կշռի աճը հիմնականում տեղի է ունեցել Ավագանու ընտրությունների նախընտրական քարոզչության շրջանի վերջին մեկ երրորդում: Այդ 9 օրերի ընթացքում նշանային բնութագրիչներով անդրադարձները կազմել են 8%, ինչը զգալիորեն բարձր էր, քան ընդհանուր առմամբ նախընտրական քարոզչության 27 օրերին:

3. Թաքնված քաղաքական գովազդը: Ընտրությունների լուսաբանման սույն եւ նախորդ մշտադիտարկումները ցույց են տալիս, որ եւ նախընտրական քարոզչությանը նախորդած ժամանակաշրջանում, եւ պաշտոնական քարոզչության ժամանակահատվածում որոշ հեռուստաալիքների խմբագրական նյութերում պահպանվում է քաղաքական գովազդի անուղղակի հատկանիշներ պարունակող, նույն կամ գրեթե նույն սյուժեների (ինչպես տեսաշարով, այնպես էլ տեքստով) օգտագործման պրակտիկան: Այդ հատկանիշները հիմք են տալիս ենթադրելու, որ նշյալ սյուժեներն իրենցից ներկայացնում են ոչ թե իրադարձությունների խմբագրական լուսաբանում, այլ՝ թաքնված քաղաքական քարոզչություն, որն իրականացվում է ՀՀ օրենսդրությանը հակասող պայմաններով: Այսպիսի երեւույթներ արձանագրվել են հիմնականում լրատվական այն նյութերում, որոնք նվիրված են եղել որոշ կուսակցությունների բարեգործական ակցիաներին, սոցիալական ուղղվածության նախաձեռնություններին եւ նախընտրական հանդիպումներին: Սա ստիպում է հերթական անգամ հարց բարձրացնել քաղաքական կուսակցությունների համար կանխապես անհավասար պայմանների, օրենսդրական-նորմատիվ կարգավորման հստակեցման, ինչպես նաեւ ոչ միայն նախընտրական քարոզչության կարճ ժամանակաշրջանում, այլ նաեւ դրան նախորդող շրջանում մշտադիտարկում անցկացնելու անհրաժեշտության մասին:

4. Հանրային եւ մասնավոր հեռարձակողների դերը: Որպես եւս մեկ խնդրահարույց միտում կարող է նշվել ընտրությունների եւ ընդհանրապես քաղաքական կյանքի լուսաբանման գործում հանրային հեռարձակվողների դերի նվազումը: Այս գործոնն առանձնակի նշանակություն է ստանում մի շարք մասնավոր հեռուստատալիքների ուժգնացող քաղաքականացման պայմաններում, որոնք, առնչված լինելով կոնկրետ կուսակցությունների, որոշակի առումով համապատասխան տեղեկատվական օրակարգ են իրականացնում: Այս վերջին հանգամանքը կարող է երկակի գնահատվել: Մի կողմից՝ հեռարձակվող ՋԼՄ-ներում զանազան քաղաքական շահերի արտացոլումը հանդիսանում է ընտրարշավների լուսաբանման ժամանակ բազմակարծության ապահովման գրավականը, բայց, մյուս կողմից, հանրային ռեսուրսը (հաճախականությունները) փաստորեն օգտագործվում է նեղ քաղաքական նպատակներով, ինչը հակասում է ՀՀ օրենսդրության էությանը: Բացի դրանից, հայկական եթերում նման իրավիճակը սահմանափակում է այն քաղաքական ուժերի տեղեկատվական հնարավորությունները, որոնք հեռարձակվողների վրա ազդեցության լծակներ չունեն, իսկ փոքրիշատե հավասարակշիռ լուսաբանման երաշխիքներ (օրենսդրություն եւ մշտադիտարկում) առկա են լինում միայն պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավի կարճ ժամանակահատվածներում: Այդ սահմանափակումը որոշակի չափով առնչվում է նաեւ քաղաքացիական հասարակության ներկայացուցիչներին, անկախ փորձագետներին: Նշված հանգամանքներն ավելորդ անգամ ընդգծում են Հայաստանում հեռարձակման լիցենզավորման՝ ձեւավորված պրակտիկայի խնդրահարույց լինելը, որը հնարավոր է դարձնում եթերի, առաջին հերթին՝ հեռուստատեթերի բովանդակության նկատմամբ քաղաքական շահերի գերակայությունը:

5. Լուսաբանումը «լռության օրերին»: Այն օրերի մշտադիտարկումը, երբ նախընտրական քարոզարշավն արգելվում է, երեւան է հանել հայկական ընտրահամակարգի համար ակնհայտ օրենսդրական-նորմատիվ բացերը: Բացակայում են ինչպես հստակ սահմանումները, այնպես էլ պարզաբանող մեկնաբանություններն առ այն, թե ինչն է հանդիսանում քարոզչություն: Որպես դրա հետեւանք՝ ավելի շատ բացառություն, քան կանոն է՝ քվեարկությանն անմիջապես նախորդող այս կարճ, բայց կարեւոր ժամանակաշրջանում ՋԼՄ-ներին խախտումների համար պատասխանատվության ենթարկելը: Տարբեր հեռուստառադիոհաղորդումներում այնպիսի դրվագներ են հայտնվում, որոնք կարող են անմիջական ազդեցություն ունենալ քաղաքացիների ընտրության վրա: Մինչդեռ, եւ «լռության օրերը», եւ քվեարկությունից անմիջապես հետո տեղի ունեցող գործընթացները որոշակի իմաստով նվազ կարեւոր չեն, քան նախընտրական քարոզչությունը: Ընտրողին իրապես 1-2 օր է պետք, որպեսզի ինքնուրույն «մարսի» տեղեկատվության այն հարածուն հոսքը, որը նրա վրա է տեղացել արշավի նախորդ օրերին: Եվ քարոզչության ցանկացած տարր կարող է խանգարել իմաստավորման եւ վերջնական որոշում կայացնելու գործընթացին: Ընտրողներին ուղղորդող նմանատիպ դրվագների ամենամեծ թիվը գրանցվել է Երեւանի ավագանու ընտրություններին՝ ընդհանուր առմամբ՝ 60 նյութ, մշտադիտարկման խմբի կողմից որակված որպես «պայմանական խախտումներ» կամ «պայմանական քարոզչություն»: Այլ կերպ ասած, «լռության օրերի» նորմերի պահպանմանն առնչվող խնդիրները չեն կարող վերացվել առանց ընտրական օրենսդրությունում «քարոզչություն» հասկացության կոնկրետացման:

6. Մայրաքաղաքի ավագանու ընտրությունների գնահատականը: Հետընտրական իրավիճակի ուսումնասիրությունը ցույց տվեց, որ հետազոտված հեռարձակվողների եթերում հայ հանրության տարբեր կատեգորիաների կողմից ընտրություններին տրված գնահատականը հիմնականում բացասական էր: Բացասականի ամենամեծ ինտենսիվությունն արձանագրվել է լրագրողների խոսքում, որոնք նշել են բազմաթիվ թերություններ ու խախտումներ: Երեւանի ավագանու ընտրություններն ինտենսիվորեն քննադատել է քաղաքական ընդդիմությունը (նրա ներկայացուցիչների կարծիքների կեսից ավելին բացասական վերաբերմունք էր պարունակում ընտրարշավի նկատմամբ), իսկ տեղացի դիտորդների գնահատականներում բացասականի տեսակարար կշիռը կեսից փոքր-ինչ պակաս էր: Հիմնականում խոսվել է ընտրողների կաշառման, վարչական ռեսուրսի օգտագործման, քաղաքացիների վրա ծնշում գործադրելու զանազան ձեւերի մասին:

7. Քաղաքական բանավեճերի բացակայությունը: Շարունակում է լուրջ խոչընդոտ հանդիսանալ հայաստանյան քաղաքական գործիչների՝ եթերում բաց քննարկումներին եւ բանավեճերին ոչ բավարար կերպով պատրաստ լինելը: Հնարավոր է, հենց բանավեճերի բացակայությունն է Հայաստանի հեռարձակվող ՁԼՄ-ների կողմից նախընտրական արշավի լուսաբանման գլխավոր խնդիրը: Սա հավասարապես վերաբերում է նաեւ հեռարձակվող ՁԼՄ-ներում արդյունավետ հետընտրական դիսկուրսի բացակայությանը, ինչը խոչընդոտում է ապագայի համար դասեր քաղելուն:

2012թ. ԽՈՐՀՐԳԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

**ՀՀ ԱԶԳԱՅԻՆ ԺՈՂՈՎԻ 2012թ. ՄԱՅԻՍԻ 6-Ի
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ**

ՀՀ Ազգային ժողովի 2012թ. մայիսի 6-ի ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցել են 8 կուսակցություններ եւ 1 կուսակցական դաշինք:

2012թ. մայիսի 13-ին ՀՀ Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովը հրապարակել է ՀՀ ԱԺ ընտրությունների քվեարկության վերջնական արդյունքները: Կուսակցություններին/դաշինքին տրված ձայները բաշխվել են հետեւյալ կերպ (տոկոսներով).

	Կուսակցություն/դաշինք	%
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն	44.11
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	30.19
3.	Հայ ազգային կոնգրես կուսակցությունների դաշինք	7.10
4.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	5.78
5.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն	5.68
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	5.52
7.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն	1.06
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն	0.37
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն	0.20

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ ՀՀ 2012թ.
ՄԱՅԻՍԻ 6-Ի ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ**

Սույն հաշվետվության մեջ ամփոփված են մշտադիտարկման արդյունքները նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում (2012թ. ապրիլի 8-ից մինչև մայիսի 4-ը), ինչպես նաև դրան նախորդած ամիսներին՝ 2011 թվականի նոյեմբերի 16-ից դեկտեմբերի 15-ը եւ 2012թ. մարտի 1-ից մինչև 31-ը:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ընդգրկում էր 7 համազգային հեռուստաալիք՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Շողակաթ»** (նույնպես ընդգրկված է Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգում), **«Արմենիա»**, **«Երկիր Մեդիա»**, **«Կենտրոն»**, **Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»**, 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ **«Արմնյուզ»** (Հայաստանում միակ հեռարձակվողը, որի լիցենզիան ենթադրում է լրատվական ուղղվածություն), ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն**: Թվարկված հեռուստառադիոալիքներում հետազոտվել են նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում **18.00-01.00** հեռարձակված բոլոր հաղորդումները, **բացառությամբ** քաղաքական (նախընտրական քարոզչանյութեր), առևտրային եւ սոցիալական գովազդի: Այլ փուլերում հետազոտվել են լրատվական ծրագրերի հիմնական թողարկումները եւ հիմնական հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները, որոնք հեռարձակվել են նույն ժամանակահատվածում:

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել այն նյութերը, որոնցում նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում առկա էին անդրադարձներ 9 քաղաքական կուսակցություններին եւ դաշինքին, որոնք ՀՀ ԿԸՀ-ում գրանցվել են ՀՀ Ազգային ժողովի ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցելու համար, իսկ նախորդ փուլերում այն քաղաքական ուժերին, որոնք այս կամ այն ձևով մտադրություն էին հայտնել առաջիկա խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու, կամ էլ ակտիվ դիրքորոշում են ունեցել քաղաքական կյանքում: Արձանագրվել են հետազոտվող ԶԼՄ-ների կողմից կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը, անդրադարձների հաճախականությունն ու նշանային բնութագրիչները:

ՏԱՐԲԵՐ ԺԱՄԿԵՏՆԵՐԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆԸ պայմանավորված էր նրանով, որ ըստ ավանդույթի Հայաստանում ոչ պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավը զգալիորեն ավելի շուտ է մեկնարկում, քան քարոզչության համար նախատեսված նախընտրական ամիսը: Եվ ԶԼՄ-ների, առաջին հերթին առավել զանգվածայինների՝ հեռուստաընկերությունների գործելակերպը տարբեր փուլերում հիմնականում կանխորոշում է ընտրազանգվածի տրամադրությունները: Նմանատիպ հետազոտությունները թույլ են տալիս երեւակելու ինչպես հայկական հեռուստառադիոեթերի դերը քաղաքական գործընթացներում, այնպես էլ հեռարձակվող ԶԼՄ-ների գործունեության կարգավորման խնդիրները:

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈՉՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆՈՒՄ հետազոտված հեռարձակվող ՋԼՄ-ներն ընդհանուր առմամբ քաղաքական ուժերի համար ապահովել են հավասար պայմաններ իրենց ծրագրերն ու հայացքները ընտրազանգվածին ներկայացնելու համար: Բնականաբար, ընտրությունների ոչ բոլոր մասնակիցների մասին են ընտրողները համարժեք տեղեկություններ ստացել, սակայն դա եղել է քաղաքական ուժերի ընտրարշավ կազմակերպելու հնարավորությունների եւ ցանկության հետեւանքը: Այս առումով հայաստանյան հեռարձակողներն անվիճելի առաջընթաց են ցուցաբերել նախորդ համազգային ընտրությունների համեմատ: Դրա հետ մեկտեղ, մշտադիտարկման քանակական տվյալները վկայում են այն մասին, որ առանձին ալիքներ, հատկապես նախընտրական քարոզչության վերջին օրերին, պատշաճ ուշադրություն չեն դարձրել ընտրարշավի համաչափ լուսաբանման սկզբունքի պահպանմանը:

Թեւեւ հետազոտված հեռարձակողները նախորդ համազգային ընտրությունների, ինչպես նաեւ նախընտրական քարոզչության չորսշաբաթյա ժամանակաշրջանին նախորդած ամիսների համեմատ մի քայլ առաջ են գնացել, չի կարելի ասել, որ համանման առաջընթաց է եղել նաեւ քաղաքական գործիչների վարքագծում: Ինչպես եւ նախկինում՝ վերջիններս ոչ միշտ են ՋԼՄ-ներին ժամանակին տեղեկացրել իրենց նախընտրական միջոցառումների մասին, երբեմն խուսափել են քաղաքական բանավեճերին, մտքերի փոխանակություն ենթադրող այլ բանավիճային հաղորդումներին մասնակցելուց: Որոշակի խառնաշփոթ էր պահպանվում ընտրարշավների անմիջական մաս կազմող միջոցառումների եւ այն միջոցառումների միջեւ, որոնցում քաղաքական ուժերի առաջնորդները հանդես էին գալիս ոչ թե որպես այդպիսիք, այլ որպես պետական բարձրաստիճան պաշտոնյաների կարգավիճակով: Դա, անշուշտ, որոշակի խոչընդոտներ էր ստեղծում քաղաքացիների իրազեկ եւ գիտակից ընտրության համար:

ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄԻ ՇԱՐՔ ԽՆԴԻՐՆԵՐ անմիջականորեն առնչվում են օրենսդրության անկատարությանը: Նախընտրական քարոզչությանը նախորդած ժամանակաշրջանում «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության (ԲՀԿ) եւ, ավելի նվազ չափով, «Օրինաց երկիր» կուսակցության (ՕԵԿ) բարեգործական ակցիաներին, սոցիալական ուղղվածության նախաձեռնություններին եւ նախընտրական հանդիպումներին նվիրված որոշ նյութեր պարունակում էին թաքնված քաղաքական գովազդի անուղղակի հատկանիշներ: Նույն կամ գրեթե նույն սյուժեները (ինչպես տեսաշարով, այնպես էլ տեքստով) եթեր են տրվել մեկից ավելի ալիքում՝ հիմնականում «Կենտրոնում» եւ **Հ2-ում**, իսկ առանձին դեպքերում նաեւ «Երկիր Մեդիայի», «Արմենիայի» ու «Շանթի» եթերում: Այդ հատկանիշները հիմք են տալիս ենթադրելու, որ նշյալ սյուժեներն իրենցից ներկայացնում էին ոչ թե իրադարձությունների խմբագրական լուսաբանում, այլ թաքնված քաղաքական քարոզչություն, որն իրականացվում էր պայմաններով, որոնք հակասում են ՀՀ օրենսդրությանը: Եվ ոչ միշտ է անմիջականորեն նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում ՋԼՄ-ների անգամ կատարյալ աշխատանքն ի զորու լինում փոխհատուցել մինչ այդ ձեւավորված անհամաչափությունը: Դա ստիպում է հերթական անգամ հարց բարձրացնել քաղաքական կուսակցությունների համար կանխապես անհավասար պայմանների մասին, նաեւ այն բանի անհրաժեշտության մասին, որ հստակեցվեն օրենսդրական-նորմատիվ կարգավորումը եւ մշտադիտարկում անցկացնել ոչ միայն նախընտրական քարոզչության կարծ ժամանակաշրջանում, այլեւ դրան նախորդող ժամանակաշրջանում:

Մասնավորապես, կուսակցությունների կողմից տարբեր հեռարձակվողներին ներկայացվող «մամուլի տեսահաղորդագրությունները», ԵՄԱ մշտադիտարկման խմբի կարծիքով, պետք է որպես քաղաքական գովազդ ընկալվեն, եթե դրանք անհրաժեշտ խմբագրական մշակման չեն ենթարկվում: Եթերում անփոփոխ տարբերակով դրանց հեռարձակումը չի կարող ներկայացվել որպես ԶԼՄ-ի կողմից լուսաբանում, քանի որ լսարանն իրավունք ունի իմանալու, թե երբ է իրեն լրագրողական նյութ առաջարկվում եւ որ դեպքում է դա քաղաքական գործիչների անմիջական ուղերձ:

Ընտրությունների ժամանակ ԶԼՄ-ների աշխատանքում սահմանափակումների հստակ ընկալմանը խոչընդոտել են նաեւ սոցիոլոգիական հարցումների լուսաբանման մասին օրենսդրական դրույթների տարընթերցումները: Մի կողմից՝ 2012թ. խորհրդարանական ընտրությունների նախաշեմին ԶԶ ընտրական օրենսգրքից հանվել է քվեարկության օրվան նախորդող վերջին 7 օրերին նախընտրական սոցհարցումների լուսաբանման արգելքը, բայց մյուս կողմից էլ նման լուսաբանման համար տուգանքներ առաջվա պես նախատեսված են Վարչական իրավախախտումների մասին օրենսգրքում: Որպես դրա հետեանք՝ որոշ ԶԼՄ-ներ, այդ թվում՝ հեռարձակվողներ, շարունակում էին սոցհարցումները լուսաբանել մայիսի 6-ին նախորդած վերջին շաբաթվա ընթացքում:

Հայաստանում հեռարձակվող ԶԼՄ-ների գործունեության լիցենզավորման եւ կարգավորման անընդունելի համակարգը (տե՛ս, *մասնավորապես, 2010թ. դեկտեմբերին անցկացված հեռարձակման լիցենզավորման մրցույթների արդյունքների փորձագիտական դիտարկումը հայերեն եւ անգլերեն՝ ԵՄԱ կայքի «Հետազոտություններ» բաժնում՝ http://www.ypc.am/media_research/in/am) հանգեցրել է քաղաքական շրջանակներից, հատկապես՝ իշխանամետ, հեռուստաընկերությունների կախվածության անհանդուրժելի աստիճանի: Դա պայմանավորել է նախորդ բոլոր ընտրարշավների, ինչպես նաեւ ներկայիս խորհրդարանական ընտրությունների պաշտոնական նախընտրական քարոզչությանը նախորդած ժամանակաշրջանի անհամաչափ լուսաբանումը: Լուրջ հիմքեր կան պնդելու, որ նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում արձանագրված էական առաջընթացը հետեանք էր ոչ թե Հայաստանի փոփոխված մեդիալանդշաֆտի, այլ քաղաքական ամենաբարձր մակարդակով ընդունված որոշման՝ ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին տրամադրել հեռուստաեթերի մատչելիության հավասար հնարավորություններ: Բայց նույնիսկ այս պայմաններում որոշ չափով զգացվեց հեռուստաալիքների քաղաքական կախվածությունը: Այսպես, մինչեւ նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանը հետազոտված ալիքների եթերում ընդհանուր առմամբ նկատվում էր կառավարող կոալիցիայի կուսակցությունների (Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն, «Օրինաց երկիր» եւ «Բարգավաճ Հայաստան») դրական եւ ընդդիմադիր Հայ ազգային կոնգրեսի (ՀԱԿ) բացասական լուսաբանման միտում: Իսկ արդեն բուն նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում հեռարձակվողների մեծամասնության եթերի հարաբերական համաչափությամբ հանդերձ «Կենտրոնում» եւ «Երկիր Մեդիայում» երեւակվել է ընդգծված բացասական վերաբերմունք Հայաստանի հանրապետական կուսակցության (ՀԿԿ) նկատմամբ եւ ընդգծված դրական վերաբերմունք համապատասխանաբար «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության (ԲՀԿ) եւ Հայ Յեղափոխական Դաշ-*

նակցության (ՀՅԴ) նկատմամբ: Հարկ է նշել, որ ԲՀԿ-ի այդօրինակ լուսաբանումը «**Կենտրոնին**» հատուկ է եղել նաեւ մինչ նախընտրական քարոզչությունը:

Եթե ոչ օրենսդրական կարգավորում, ապա ինքնակարգավորում պահանջող եւս մի ավանդական եւ դեռեւս հրատապ խնդիր է կուսակցությունների առաջնորդների ընտրարշավին չառնչվող գործունեության լուսաբանումը: Ներկայիս խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակ այն գլխավորապես վերաբերում էր ՀՀԿ-ին, որի ընտրացուցակի առաջին եւ երրորդ համարներն են ՀՀ նախագահ Սերժ Սարգսյանը եւ ՀՀ վարչապետ Տիգրան Սարգսյանը: Նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում նրանց ոչ կուսակցական գործունեության լուսաբանումը տարբեր ալիքներում կազմել է ՀՀԿ-ի ողջ եթերաժամանակի միջին հաշվով 25%-ը: Դա նշանակում է, որ յուրաքանչյուր ալիքի երեկոյան եթերում նրանց օրական շուրջ 3 րոպե էր հատկացվում: Այս ծավալը կարելի էր ընդունելի համարել, եթե խոսքը գնար անհետաձգելի հրապարակային միջոցառումների մասին: Սակայն երկրի երկու ղեկավարների մասնակցությամբ ոչ բոլոր հրապարակային միջոցառումները կարելի էր պարտադիր համարել ընտրարշավի ժամանակաշրջանում, որում իրենք նաեւ թեկնածուներ են: Եթե ներքին եւ արտաքին այնպիսի միջոցառումների, իրադարձությունների մասնակցությունը, որոնց ժամկետները որոշվում են իրենց կամքից անկախ՝ Սուրբ Զատիկի տոնակատարությունը, կառավարության նիստերը եւ այլն, միանգամայն օրինաչափ է, ապա ամենատարբեր հիմնարկ-ձեռնարկություններ հաճախակի այցելությունները, հանդիսավոր արարողություններին եւ այլնին մասնակցությունը ոչ միշտ են հանդիսանում որպես մի բան, որը չէր կարող նախատեսվել ընտրարշավի ժամանակաշրջանից առաջ կամ հետո: Մանավանդ, որ կա չգրված կանոն՝ նախընտրական քարոզչություն վարելու առավելագույնս հավասար պայմանների ապահովման համար քարոզարշավին մասնակցող պետության ղեկավարները պիտի կրճատեն, այլ ոչ թե հաճախացնեն իրենց մասնակցությունը ընտրարշավին չառնչված հրապարակային միջոցառումներին:

Բնականաբար, հեռարձակվող ՁԼՄ-ներն ավանդաբար լուսաբանում են նախագահի եւ վարչապետի մասնակցությամբ յուրաքանչյուր հրապարակային միջոցառում, եւ, փաստորեն, եթերաժամանակի եւ անդրադարձների հաճախականությամբ մրցակիցների նկատմամբ ՀՀԿ առավելությունը ձեւավորվել է գլխավորապես նրանց՝ որպես պաշտոնական անձինք գործունեության հաշվին: Դա առաջին հերթին վերաբերում է **Հանրային ռադիոյին** եւ «**Շանթին**», որոնցում ՀՀ նախագահի եւ վարչապետի մասնակցությամբ ընտրություններին անմիջականորեն չառնչված միջոցառումների լուսաբանումը կազմել է այդ ալիքների կողմից ՀՀԿ-ին հատկացված ողջ եթերաժամանակի 41.7%-ական մասը եւ կարող է բնորոշվել որպես չափից դուրս:

Քաղաքական ուժերի առաջնորդների ոչ կուսակցական գործունեության լուսաբանման ծավալի առումով ուշագրավ է «**Կենտրոնի**» վերաբերմունքը ԲՀԿ ընտրացուցակի առաջին համար եւ Հայաստանի ազգային օլիմպիական կոմիտեի նախագահ Գագիկ Ծառուկյանի նկատմամբ: Նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում «**Կենտրոնի**» երեկոյան եթերում որպես ՀԱՕԿ-ի ղեկավար նրա գործունեությանը մոտավորապես նույնքան ուշադրություն է հատկացվել, որքան «Միավորված հայեր» կուսակցությանը հատկացված ողջ եթերաժամանակը:

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ԲԱՐՈՉՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆՈՒՄ քաղաքական ուժերի նկատմամբ առավել հետաքրքրություն է դրսևորել **«Արմնյուզը»** (այստեղ եւ այսուհետ մշտադիտարկման քանակական արդյունքները տե՛ս ստորեւ բերված գրաֆիկներում, ինչպես նաեւ **Հավելված 2-ի աղյուսակներում**): 2012թ. մայիսի 3-ին **«Արմնյուզը»** ներկայիս ընտրարշավի «բացարձակ ռեկորդ» է սահմանել քաղաքական ուժերի լուսաբանման հաճախականությամբ եւ ծավալով՝ կուսակցություններին/դաշինքին 295 անդրադարձ եւ երեկոյան եթերում նրանց հատկացրած 9,424 վայրկյան: Լուսաբանման ծավալով երկրորդը եւ երրորդը՝ առաջատարից զգալիորեն հետ մնալով, դարձել են **«Կենտրոնը»** եւ **«Երկիր Մեդիան»**: Եվ եթե այս երկու հեռուստաալիքները ակտիվություն են դրսևորել մշտադիտարկման բոլոր փուլերում, ապա **«Արմնյուզը»** նախընտրական գործընթացների լուսաբանման հաճախականությամբ եւ ծավալով առաջատար է դարձել՝ աստիճանաբար ավելացնելով դրանց նկատմամբ ուշադրությունը: Նախընտրական քարոզարշավի ժամանակաշրջանի նախաշեմին նրա պասիվությունը դժվարըմբռնելի էր, հատկապես նկատի ունենալով լիցենզիայով նախատեսված ուղղվածությունը՝ նա լրատվական ուղղվածություն ունեցող միակ հեռարձակվողն է Հայաստանում:

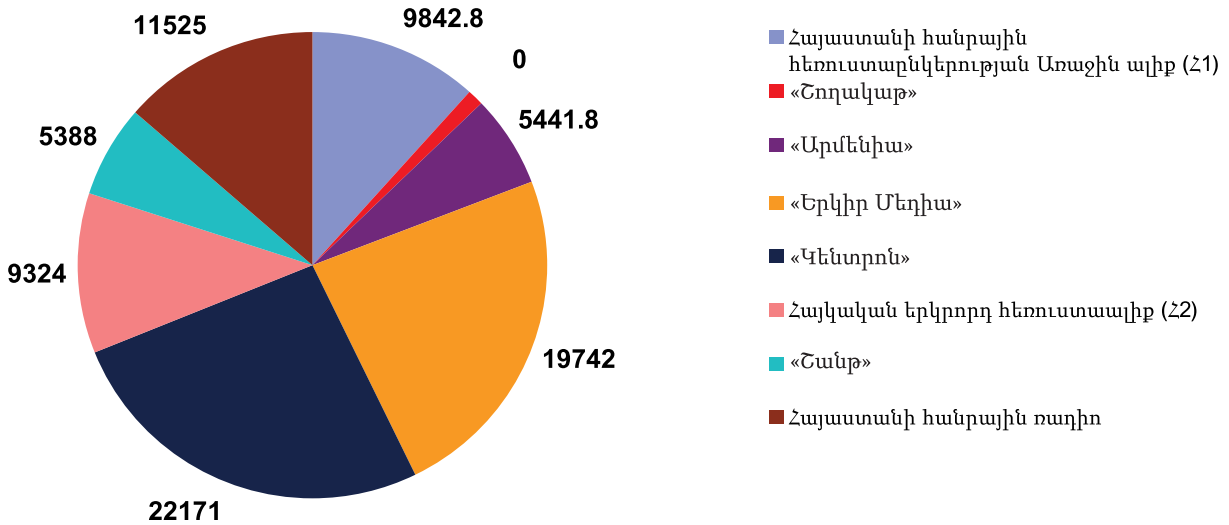
Նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում ներքաղաքական իրավիճակը հետազոտված մյուս ալիքներից քիչ են լուսաբանել **Հ1-ը, «Արմենիան»** եւ **«Շանթը»**: **«Արմնյուզի»** վերոհիշյալ «ռեկորդը» հավասար էր այս ալիքների կողմից նախընտրական իրավիճակի լուսաբանման 4-5-օրյա «չափաբաժնին»: Մշտադիտարկման նախորդ փուլերում նույնպես այս ալիքներն էին ամենաքիչ ուշադրությունը ցուցաբերել: Ասվածն առաջին հերթին վերաբերում է **«Շանթին»**, որն ունենալով նույնպիսի (ընդհանուր ուղղվածության հեռուստաալիք) լիցենզիա, ինչպիսին, օրինակ, **«Կենտրոնը»**, 2012թ. մարտի 1-ից 31-ը նախընտրական գործընթացներին գրեթե 5 անգամ ավելի քիչ եթերաժամանակ է հատկացրել:

Սակայն եթե մշտադիտարկման նախորդ փուլերում նախընտրական գործընթացների նկատմամբ ուշադրության պակասը կարող էր անդրադառնալ լսարանի իրազեկվածության վրա, ապա ապրիլի 8-ից ի վեր պոտենցիալ ընտրողները ստացել են լուրերի ու կարծիքների անհրաժեշտ նվազագույնը: Հետազոտված 9 հեռարձակվողներից 8-ի լրատվական թողարկումներում ռեպորտաժներ են ցուցադրվել բոլոր 9 կուսակցությունների/դաշինքի նախընտրական հանրահավաքների եւ այլ միջոցառումների մասին, բանավիճային հաղորդումներում քաղաքական գործիչները հաճախակի են հյուրընկալվել: Բացի այդ, հեռարձակվողների եթերում ցուցադրվել են վճարովի (իսկ **Հ1-ում** եւ **Հանրային ռադիոյում**՝ նաեւ անվճար) նախընտրական հոլովակներ:

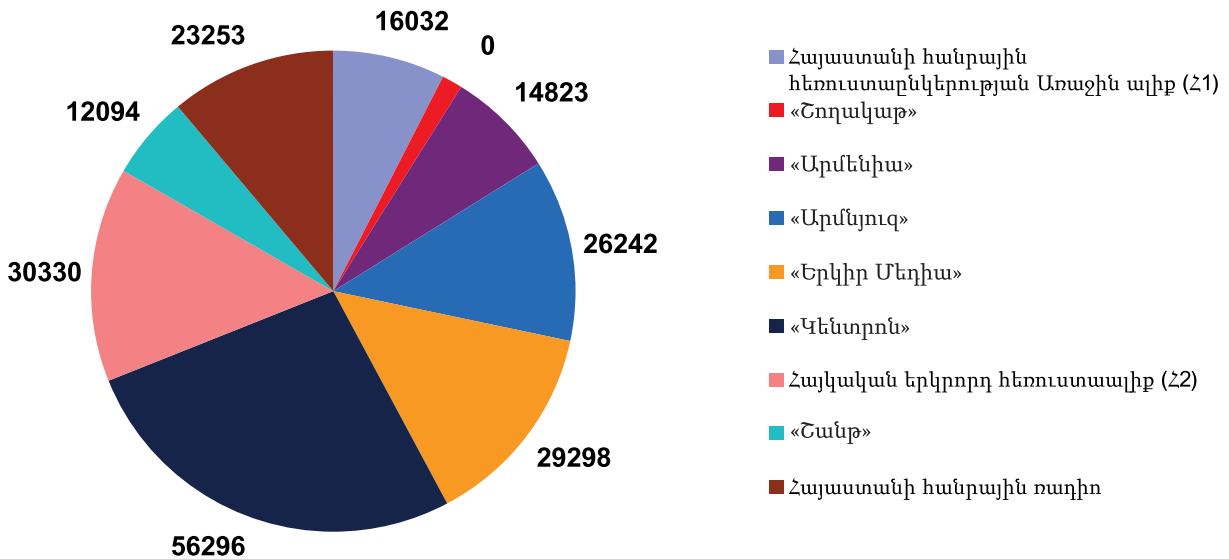
9 հեռարձակվողներից մեկը՝ **«Ծողակաթը»**, ինչպես եւ մշտադիտարկման նախորդ փուլերում, հավատարիմ է մնացել իր՝ որպես հոգեւոր-մշակութային հեռուստաալիքի ուղղվածությանը: Մշտադիտարկման մեջ ընդգրկված նրա հաղորդումներում ընդամենը 23 անդրադարձ կար քաղաքական կուսակցություններին/դաշինքին: Դրանցից 18-ը եւ եթերաժամանակի 124 վայրկյանը նվիրված էին ՀՀԿ-ին՝ բոլոր նշված դեպքերում էլ դա եղել է ՀՀ նախագահի եւ վարչապետի ընտրարշավի հետ չառնչվող գործունեության լուսաբանում: Հետեւաբար, սույն հաշվետվությունում ներկայացված վերլուծությունն ու համեմատությունները չեն վերաբերում այս հեռարձակվողին:

ԳՐԱՖԻԿ 1. Ընտրարշավի նկատմամբ հետազոտված հեռարձակվողների ուշադրության աստիճանը (եթերաժամանակի ծավալով)

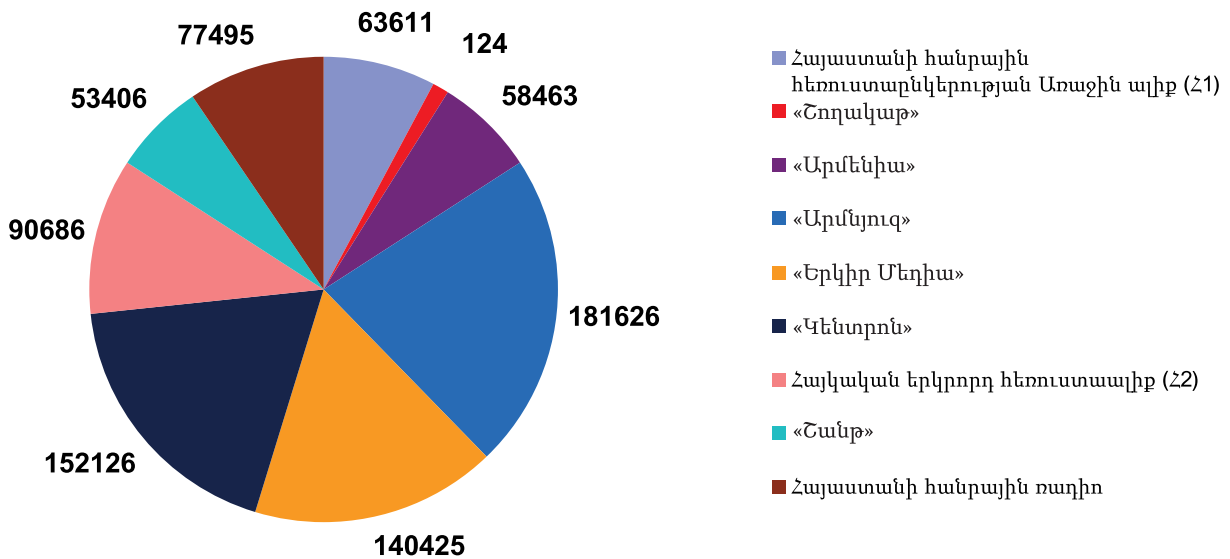
16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011



1-31 մարտի, 2012



8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

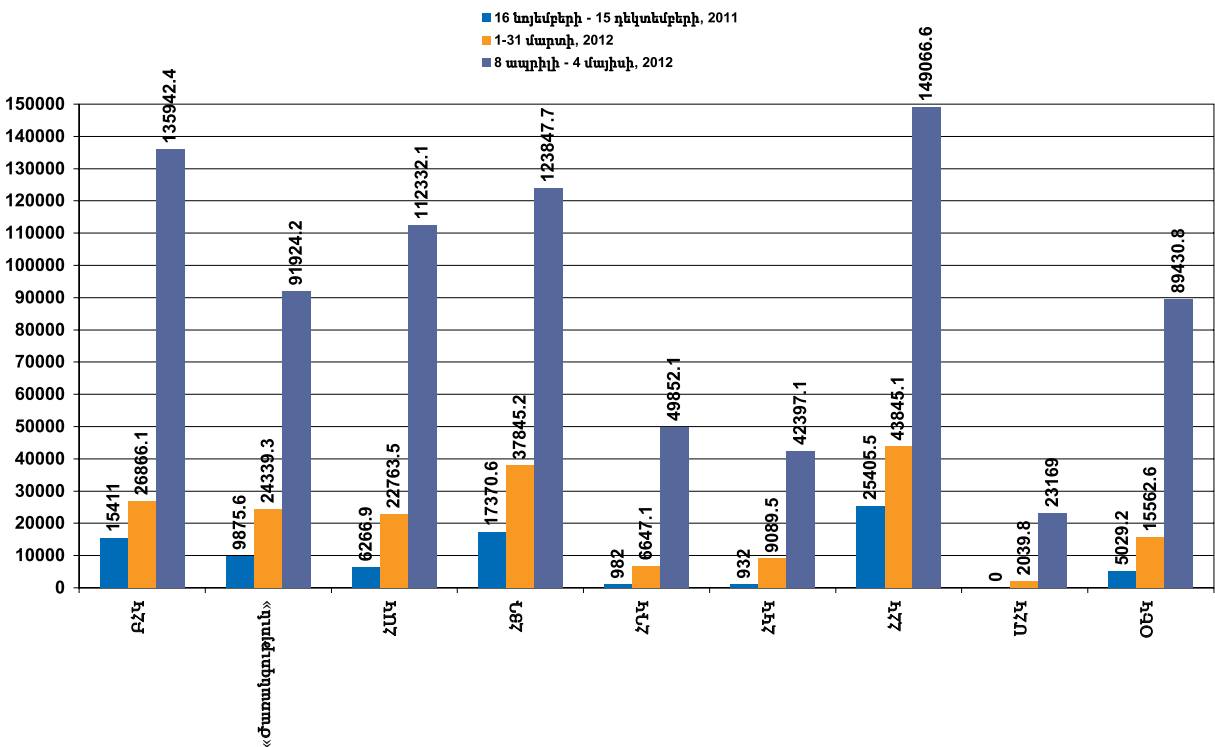


ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ՈՒԺԵՐԻ ՆԿԱՏՄԱՍԲ ՈՒՇԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆՆ անավել համաչափ է բաշխվել **«Արմնյուզում»** եւ **Հանրային ռադիոյում**: Կուսակցություններին/ դաշինքին հատկացված եթերաժամանակի առումով ամենաշատ տարբերություն արձանագրվել է **«Կենտրոնում»**, ուր ԲՀԿ-ն, ինչպես եւ մշտադիտարկման բոլոր նախորդ փուլերում, լուսաբանման ծավալով ձնշող առավելություն ուներ իր մրցակիցների նկատմամբ: Իսկ անդրադարձների հաճախականությամբ ամենամեծ տարբերությունն արձանագրվել է **«Շանթում»**:

Հետագուտված բոլոր հեռարձակվողների հանրագումարված ցուցանիշներով ՀՀԿ-ն առաջատար է դարձել ինչպես անդրադարձների հաճախականությամբ, այնպես էլ եթերաժամանակով: Առաջին ցուցանիշով այս կուսակցությունը առաջ է անցել բոլորից եւ առանձին վերցված յուրաքանչյուր ալիքում, իսկ լուսաբանման ծավալով առաջատար է հետագուտված 8 հեռարձակվողներից 5-ի եթերում: Ինչպես նշվել է, **«Կենտրոնում»** այս ցուցանիշով մրցակցությունից դուրս էր ԲՀԿ-ն, **«Երկիր Մեդիայում»**՝ ՀՀԴ-ն, իսկ **«Արմենիայում»** ՀԱԿ-ն է բոլորից առաջ անցել: Հետագուտված ալիքների հանրագումարված ցուցանիշներով ԲՀԿ-ն ու ՀՀԴ-ն ՀՀԿ-ի հետ միասին առաջատարների եռյակն են կազմել ուշադրության աստիճանը բնորոշող երկու ցուցանիշներով՝ անդրադարձների հաճախականություն եւ եթերաժամանակ: Ընդամին, չորրորդ տեղում գտնվող ՀԱԿ-ի նկատմամբ ԲՀԿ-ի ու ՀՀԴ-ի առավելությունը ձեւավորվել է իրենց նկատմամբ համապատասխանաբար **«Կենտրոնի»** եւ **«Երկիր Մեդիայի»** կողմից հատուկ ուշադրության հաշվին: «Մեծ վեցյակի» (նշված չորսից բացի՝ նաեւ ՕԵԿ-ը եւ «Ժառանգությունը») մյուս քաղաքական ուժերը ինչպես նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում, այնպես էլ մինչ այդ նույնպես բավականին ինտենսիվ են լուսաբանվել: Ընտրարշավը նվազ ակտիվ են վարել Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցությունը եւ Հայաստանի կոմունիստական կուսակցությունը, ինչն էլ արտացոլվել է մշտադիտարկման արդյունքների նրանց ցուցանիշներում: Առանձնակի է «Միավորված հայեր» կուսակցության պարագան:

Նրա լուսաբանումը մշտադիտարկման սկզբնական փուլերում հետազոտման առարկա չէր այն պատճառով, որ այն նախկինում հրապարակային ակտիվություն չէր դրսևորում եւ մինչեւ 2012թ. մարտի կեսերը ակնհայտ ձեռով չէր հայտարարում խորհրդարանական ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցելու մտադրության մասին: Սույն հանգամանքը, ինչպես եւ ընտրարշավի հարաբերականորեն պասիվ վարումն անդրադարձել են ԶԼՄ-ների կողմից այդ կուսակցությանը ուշադրության վրա:

ԳՐԱՖԻԿ 2. Խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերի միջեւ եթերաժամանակի բաշխումը*



*Մշտադիտարկման առաջին փուլում «Միավորված հայեր» կուսակցությունը չի հետազոտվել:

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈՂՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆՈՒՄ քաղաքական ուժերին նշանային բնութագրիչով անդրադարձների տեսակարար կշիռը կազմել է հետազոտված բոլոր ալիքներում անդրադարձների հանրագումարի 3.5%-ը: Չնայած այն բանին, որ միմյանց նկատմամբ կուսակցությունների, ինչպես նաեւ հանրության քննադատությունն ու գովասանքը սովորաբար խտանում են քվեարկության օրվա մոտենալուն զուգընթաց, նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում այս ցուցանիշը նվազել է 2011թ. նոյեմբեր-դեկտեմբեր ժամանակաշրջանի (9.6%) եւ 2012թ. մարտի (3.8%) համեմատ: Դա վկայում է իրենց իսկ՝ հեռուստառադիոլրագրողների կողմից չեզոք լուսաբանման գերակշռման մասին:

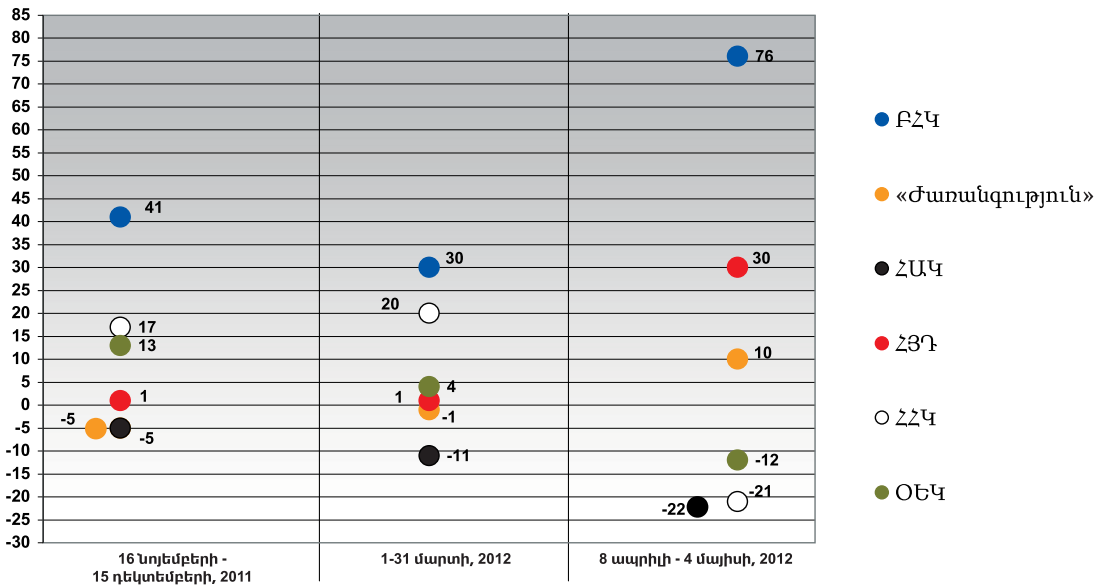
Նշանային բնութագրիչով անդրադարձների ամենամեծ տեսակարար կշիռն արձանագրվել է «Կենտրոնում» (այս ալիքի անդրադարձների ընդհանուր թվի 7.1%), ամենափոքրը՝ «Արմնյուզում» (1.4%) եւ Հանրային ռադիոյում (1.5%):

Նրանց միջակայքում են տեղաբաշխվել «Շանթը» (2.4%), **Յ1-ը** (3.4%), **Յ2-ը** (4.3%), «Արմենիան» (5.5%) եւ «Երկիր Մեդիան» (6%):

Դրա հետ մեկտեղ, նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում մի շարք հեռարձակվողների մոտ արձանագրվել է առանձին քաղաքական ուժերի նկատմամբ բեւեռային վերաբերմունք: «**Կենտրոնում**» ԲՀԿ-ն արժանացել է 65 դրական եւ ոչ մի բացասական անդրադարձի, իսկ ՀՀԿ-ն ոչ մի դրական եւ 20 բացասական անդրադարձի: «**Երկիր Մեդիայում**» ՀՅԴ-ն՝ 29 դրական եւ ոչ մի բացասական, ԲՀԿ-ն՝ 23 դրական եւ 5 բացասական, իսկ ՀՀԿ-ն՝ ոչ մի դրական եւ 17 բացասական անդրադարձի: «Բեւեռայնության» ցուցանիշով հաջորդը, այս երկու ալիքներից զգալիորեն հետ մնալով, «**Արմենյուզն**» է՝ ՀՀԿ-ին 12 դրական անդրադարձ՝ 5 բացասականի դիմաց եւ ՀԱԿ-ին ոչ մի դրական անդրադարձ՝ 12 բացասականի դիմաց: Հենց «**Կենտրոնի**» ու «**Երկիր Մեդիայի**» հաշվին էլ ԲՀԿ-ն ու ՀՅԴ-ն հետազոտված բոլոր ալիքների դրական ու բացասական անդրադարձների առավել բարենպաստ հանրագումարային հաշվեկշիռն ունեն՝ համապատասխանաբար 102-26 եւ 31-1, իսկ ՀՀԿ-ն, ի տարբերություն մշտադիտարկման նախորդ փուլերի, բացասական հաշվեկշիռ՝ 43-64: Այստեղ հարկ է նշել, որ ՀՀԿ-ին ու ԲՀԿ-ին (ինչպես եւ ՕԵԿ-ին) 22-ական բացասական անդրադարձ վերաբերում էր ողջ կառավարող կոալիցիային: Ընտրություններին մասնակցած բոլոր կուսակցություններից/դաշինքից ամենաքիչ (1-23) բարենպաստ հաշվեկշիռն ունի ՀԱԿ-ը՝ գլխավորապես «**Արմենյուզի**» (0-12) եւ «**Արմենիայի**» հաշվին (0-7): Ընդամին, դժվար է նշել մի հեռարձակվող, որտեղ նշանային բնութագրիչով անդրադարձները հարաբերականորեն համաչափ լինեին բաշխված կուսակցությունների/դաշինքի միջեւ:

Որպես «բեւեռային» լուսաբանման պատճառներից մեկը կարելի է համարել նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում քաղաքական ուժերի միջեւ փոխադարձ քննադատական արտահայտությունների ակտիվացումը եւ կոնկրետ կուսակցությունների/դաշինքի ներկայացուցիչների կարծիքների, գնահատականների գերակշռումը: Մասնավորապես, ՀՀԿ-ին, ՀԱԿ-ին եւ ՕԵԿ-ին նշանային բնութագրիչով անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռը որոշակի աստիճանով պայմանավորված է նրանց կողմից մի շարք դեպքերում բանավիճային հաղորդումներին մասնակցելու հրավերի մերժմամբ: Որպես դրա հետեւանք՝ առանձին ալիքների եթերում գերակշռել է նրանց մասին քաղաքական ընդդիմախոսների կարծիքը: Պատճառներից մյուսը նախընտրական միջոցառումների լուսաբանման նկատմամբ հեռարձակվողների տարբեր մոտեցումներն են: Մի կուսակցության պարագայում լրագրողները բլից-հարցազրույցներ էին վերցնում այդ միջոցառումների մասնակիցներից, ինչը դրական բնույթ էր հաղորդում ամբողջ ռեպորտաժին, իսկ մեկ այլ կուսակցության պարագայում նման հարցումներ չէին անցկացվում: Մի դեպքում ռեպորտաժին հատուկ էին լինում բարձր տրամադրությունը եւ հիացական հռետորությունը (ընդ որում՝ երբեմն նյութի հեղինակների կողմից), մեկ այլ դեպքում պահպանվում էր չեզոք տոնը, երրորդ դեպքում կարող էր հեզնական երանգ նշմարվել: Ու թեեւ ամենեւին էլ ոչ միշտ էր դա հիմք տալիս արձանագրելու նշանային բնութագրիչով անդրադարձ, այնուամենայնիվ՝ հեռարձակվողների մոտ բոլոր քաղաքական ուժերի նախընտրական միջոցառումների լուսաբանման միասնական մոտեցման բացակայությունը հանգեցրեց որոշակի անհամաչափության:

ԳՐԱՖԻԿ 3. Խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերին հետազոտված հեռարձակվողների նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների հաշվեկշիռը*



*«Միավորված հայեր» կուսակցությանը, Հայաստանի կոմունիստական կուսակցությանը եւ Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցությանը անդրադարձները հետազոտության բոլոր երեք փուլերում էլ չեզոք են եղել:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՆՁԻՆ ԲԱՂԿԱՑՈՒՑԻՉ ՄԱՍ էր դարձել հետազոտման ենթարկված բոլոր ալիքների երեկոյան եթերում հեռարձակվող «հյուր ստուդիայում» ձեռագրված հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը: Նախընտրական քարոզչությանը նախորդած ժամանակաշրջանում հյուրերի ընտրությունը վկայում էր ընտրությունների նախաշեմին նախընտրական պայքարի նկատմամբ հեռարձակվողների մեծ մասի բավականին սահմանափակ հետաքրքրության մասին: Թերեւս, բացառություն էր միայն **«Երկիր Մեդիան»**, որի բանավիճային հաղորդումներում պարբերաբար հայտնվում էին տարբեր կուսակցություններ ներկայացնող քաղաքական գործիչներ: Ծայրահեղ սահմանափակ է այս ձեռագրից օգտվել **Հ1-ը**՝ 2012թ. մարտին միայն 4 անգամ են նրա ստուդիաներում հյուրընկալվել քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցիչները: Դրա փոխարեն հաճախակի հյուրընկալվել են մշակույթի եւ արվեստի գործիչներ: Նման մոտեցումը դժվար է հիմնավորված համարել, քանի որ երկիրը գտնվում էր ընտրությունների նախաշեմին, Հ1-ն էլ ընդհանուր թեմատիկ ուղղվածություն ունի, իսկ Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգում կա հոգեւոր-մշակութային ուղղվածության մասնագիտացված ալիք՝ «Շողակաթը»:

Նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում քաղաքական ուժերի ներկայացուցիչների նկատմամբ հետաքրքրությունը էապես աճել է հետազոտված բոլոր ալիքներում, ինչն արտացոլվել է նաեւ «հյուր ստուդիայում» ձեռագրված հաղորդումներում: Բացառություն է կազմել միայն **Հանրային ռադիոն**, որը չունի քաղաքական գործիչների՝ որպես հյուրերի մասնակցություն ենթադրող

հաղորդումներ: Քաղաքական ուժերի առավել լայն ընդգրկում ապահովել են **Յ1-ը**, «**Երկիր Մեղիան**» եւ **Յ2-ը**, որոնց ստուգիաներում հյուրընկալվել են ընտրություններին մասնակցած բոլոր 9 կուսակցությունների/դաշինքի ներկայացուցիչները: Միայն այս ալիքների հաղորդումներին են հրավիրվել «Միավորված հայեր» կուսակցության ներկայացուցիչները: «**Շանթում**» հյուրընկալվել են ամենաքիչ քանակությամբ քաղաքական ուժերի՝ 6-ի, ներկայացուցիչները:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ վկայում են այն մասին, որ, չնայած նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում հեռարձակվողների ընդհանուր առմամբ բարեխիղճ աշխատանքին, դեռեւս բավականին հնարավորություններ կան քարոզարշավի առավել արհեստավարժ լուսաբանման համար: Կատարելագործման կարիք ունի նաեւ ընտրությունների լուսաբանումը կարգավորող ՀՀ օրենսդրությունը: Եվ ամենագլխավորը՝ ցածր մակարդակի վրա է մնում բովանդակալից ընտրարշավ վարելու համար ՀԼՄ-ների ընձեռած հնարավորություններն օգտագործելու քաղաքական ուժերի պատրաստակամությունը:

**ՀՀ 2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ՆԱԽԱՇԵՄԻՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ՋԼՄ-ՆԵՐԻ
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
(2011թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 16 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 15)**

ԺԱՄԱՆԱԿԱՅԱՏՎԱԾԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ՊԱՅՄԱՆԱՎՈՐՎԱԾ էր նրանով, որ ըստ ավանդույթի Հայաստանում ոչ պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավը զգալիորեն ավելի շուտ է մեկնարկում, քան քարոզչության համար նախատեսված նախընտրական ամիսը: Եվ ՋԼՄ-ների, առաջին հերթին առավել զանգվածայինների՝ հեռուստաընկերությունների գործելակերպն այդ ժամանակահատվածում հիմնականում կանխորոշում է ընտրազանգվածի տրամադրությունները: Նմանատիպ հետազոտությունները թույլ են տալիս երեւակելու ինչպես հայկական հեռուստառադիոեթերի դերը քաղաքական գործընթացներում, այնպես էլ հեռարձակվող ՋԼՄ-ների գործունեության կարգավորման խնդիրները: Սույն դիտարկումը Երեւանի մամուլի ակումբին էապես օգնեց ավելի լավ նախապատրաստվելու ՋԼՄ-ների դերի հետազոտմանը նախընտրական քարոզչության առավել ակտիվ՝ քվեարկության օրվան անմիջապես նախորդող փուլում:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ Ընդգրկում էր 6 համազգային հեռուստաալիք՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Ճանթ», 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Շողակաթ»** (ինչը պայմանավորված էր այն հանգամանքով, որ այն ընդգրկված է Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառուցվածքում, հետեւաբար՝ հատուկ առաքելությամբ է օժտված), եւ **Հայաստանի հանրային ռադիոն:** Թվարկված հեռուստառադիոալիքներում հետազոտվել են երեկոյան ժամերին **(18.00-01.00)** հեռարձակվող լրատվական ծրագրերի հիմնական թողարկումները եւ հիմնական հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները:

Մշտադիտարկման առարկա են եղել այն նյութերը, որոնցում անդրադարձներ կային քաղաքական այն 14 կուսակցություններին ու շարժումներին, որոնք այս կամ այն ձեւով արտահայտել էին առաջիկա խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու իրենց մտադրությունը, կամ էլ ակտիվ դիրքորոշում են ունեցել ընթացիկ քաղաքական կյանքում: Արձանագրվել են նաեւ հետազոտվող ՋԼՄ-ների կողմից այդ կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների նշանային բնութագրիչները եւ նրանց հատկացված եթերաժամը:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԿ ԱՄՍՎԱ Ընթացքում քաղաքական կուսակցություններին առավելա ուշադրություն է դարձրել **«Կենտրոն»** հեռուստաալիքը, որին բաժին է ընկել 8 ալիքներում հետազոտված բոլոր հաղորդումների եթերաժամանակի ավելի քան մեկ քառորդը: Այս ցուցանիշով նրան փոքր ինչ զիջում է **«Երկիր Մեդիա»** հեռուստաալիքը: Իսկ քաղաքական կուսակցություններին հատկացրած եթերաժամի ծավալով երրորդը՝ զգալիորեն հետ մնալով, **Հանրային ռադիոն** է, որն, ընդամին, առաջատար է կուսակցություններին

անդրադառնալու հաճախականությամբ: Այս ցուցանիշով առաջատար լինելը՝ ընդհանուր լուսաբանման ծավալի առումով հարաբերականորեն հետ մնալուն զուգահեռ, գլխավորապես բացատրվում է նրանով, որ հանրային ռադիոալիքի հետազոտված եթերը բաղկացած էր բացառապես լրատվական հաղորդագրություններից:

Հետազոտված ժամանակահատվածում **«Շողակաթը»** հավատարիմ էր մնում իր՝ որպես հոգեւոր-մշակութային հեռուստաալիքի ուղղվածությանը: Մշտադիտարկման մեջ ընդգրկված նրա հաղորդումներում ոչ մի անդրադարձ չկար քաղաքական կուսակցություններին/շարժումներին:

«Շողակաթը» եթե նկատի չունենանք, ապա ըստ դիտարկման արդյունքների՝ ընտրությունների նախօրեին ներքին քաղաքական գործընթացներին ամենաքիչ ուշադրությունը դարձրել են **«Արմենիան»** եւ **«Շանթը»**՝ թե ընդհանուր եթերաժամանակի ցուցանիշներով եւ թե անդրադարձների հաճախականությամբ:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԲՈԼՈՐ 8 ԱԼԻԶՆԵՐԻ ՀԱՆՐԱԳՈՒՄԱՐՎԱԾ ՑՈՒՑԱՆԻՇՈՎ ամենաշատը ուշադրության են արժանացել հինգ խորհրդարանական կուսակցություններ՝ Հայաստանի հանրապետական կուսակցությունը (ՀՀԿ), «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությունը (ԲՀԿ), «Ժառանգություն» կուսակցությունը, Հայ Յեղափոխական դաշնակցությունը (ՀՅԴ), «Օրինաց երկիր» կուսակցությունը (ՕԵԿ), ինչպես նաեւ Հայ ազգային կոնգրեսը (ՀԱԿ), ընդ որում՝ ՀՀԿ ակնհայտ առաջատարությամբ: Մշտադիտարկման առարկա դարձած մյուս քաղաքական ուժերն էլ ապես հետ են մնում «մեծ վեցյակից» ինչպես եթերաժամանակի ծավալով, այնպես էլ անդրադարձների հաճախականությամբ: Հետ մնացողների խմբում է հայտնվել նաեւ Ժողովրդական կուսակցությունը (ԺԿ), որի առաջնորդը նաեւ հանդիսանում էր «ԱԼՄ» հեռուստաալիքի սեփականատերը (2011 թվականի հունվարի 21-ից «ԱԼՄ»-ն դադարեցրեց եթերը թվային ցանցում հեռարձակման լիցենզավորման մրցույթներից մեկի ժամանակ, որոնց արդյունքներն ամփոփվեցին 2010 թվականի դեկտեմբերին):

Տարբեր քաղաքական ուժերի, այդ թվում հետազոտված բոլոր ԶԼՄ-ների հանրագումարված ցուցանիշներով առաջատարների նկատմամբ հետաքրքրությունն էլ ապես զանազանվում է տարբեր ալիքներում: Հետազոտված ժամանակահատվածում «մեծ վեցյակի» քաղաքական ուժերի նկատմամբ առավել հավասարակշռված ուշադրություն է բաշխվել **Հ1-ում** եւ **Հանրային ռադիոյի** հաղորդումներում, ընդամին Հ1-ը փաստորեն լիովին անտեսել է բոլոր մյուս քաղաքական կուսակցությունները: Հանրային ռադիոյում կուսակցություններին արված անդրադարձների հանրագումարային հաճախականության հաշվառումով «մեծ վեցյակից» դուրս գտնվող քաղաքական ուժերի նկատմամբ այս ԶԼՄ-ի ուշադրությունը կարելի է նաեւ որակել որպես նվազագույն: **Հ2-ը** բավականին հավասարակշիռ է իր եթերը բաշխել խորհրդարանական հինգ կուսակցությունների միջեւ, սակայն մյուս քաղաքական ուժերի՝ ներառյալ ՀԱԿ-ի, նկատմամբ կամ սահմանափակ հետաքրքրություն է ցուցաբերել, կամ էլ ընդհանրապես ուշադրության չի արժանացրել: Էլ ավելի «ընտրովի» է եղել **«Շանթի»** մոտեցումը՝ այս հեռուստաալիքի հետազոտված հաղորդումներում հետաքրքրությունը կենտրոնացվել է երեք կուսակցությունների վրա՝ ՀՀԿ, ԲՀԿ եւ «Ժառանգություն»:

Քաղաքական ուժերի գործունեությունը լուսաբանած հետազոտման ենթակա յոթ հեռուստաալիքներից հինգում անդրադարձների հաճախականության առումով առաջատարը ՀՀԿ-ն է, ընդ որում **Հ1-ում** եւ **«Արմենիայում»** նրա առավելությունը ինչպես անդրադարձների հաճախականության առումով, այնպես էլ հատկացված եթերաժամանակի ծավալով էական էր: **Հ2-ում** եւ **«Շանթում»** հանրապետականների հետ մրցակցել է **ԲՀԿ-ն**. Երկու հեռուստաալիքներում էլ փոքր ինչ զիջելով անդրադարձների հաճախականության առումով՝ այն գրեթե ՀՀԿ-ի չափ եթերաժամալ է ստացել Հ2-ում ու թեեւ ոչ զգալի չափով, բայց, այնուամենայնիվ, այդ ցուցանիշով հանրապետականներից առաջ է անցել «Շանթում»: **Հանրային ռադիոյում** ինչպես անդրադարձների հաճախականությամբ, այնպես էլ եթերաժամանակով ՀՀԿ-ին առավել մոտեցել է՝ պահպանելով, սակայն, պատշաճ հեռավորություն, ՀԱԿ-ը: Այս դեպքում եւս դա հիմնականում բացատրվում է հանրային ռադիոալիքի առանձնահատկությամբ, այն է՝ նրանով, որ այնտեղ բացակայում են հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները եւ դիտարկման առարկա է դարձել լրատվական ծրագիրը. ՀԱԿ-ը բավականին շատ օպերատիվ առիթներ է տվել իրադարձային լուսաբանման համար:

«Կենտրոնում» ուշադրության կենտրոնում է գտնվել ԲՀԿ-ն, իսկ **«Երկիր Մեդիայում»**՝ ՀՀԴ-ն: Այս փաստը, ինչպես եւ վերոնշյալ իրավիճակը՝ կապված ժողովրդական կուսակցության եւ փակված «ԱԼՄ» հեռուստաալիքի հետ, հավելորդս վկայում է տեղեկատվական դաշտում այն քաղաքական ուժերի առավելությունների մասին, որոնք անմիջականորեն առնչված են կոնկրետ հեռուստաալիքների: Նույնիսկ իշխանական կառույցներում գերիշխող եւ հեռարձակողների վրա ազդեցության բազմաթիվ լծակներ ունեցող ՀՀԿ-ն չի կարող այդ քաղաքական ուժերի հետ մրցակցել համապատասխան ՁԼՄ-ներում ուշադրության արժանանալու հարցում: Ինչպես «Կենտրոնում», այնպես էլ «Երկիր Մեդիայում» ՀՀԿ-ն երկրորդ տեղում է հայտնվել՝ զգալիորեն հետ մնալով առաջատարներից: Իսկ երրորդ տեղը (անդրադարձների հաճախականությամբ) բաժին է ընկել «Ժառանգությանը», ենթադրաբար՝ ինչպես խորհրդարանի ներսում, այնպես էլ դրանից դուրս հրապարակային ակտիվության շնորհիվ:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԱԼԻԶՆԵՐՈՒՄ ԱՌԿԱ ԲՈԼՈՐ ԱՆԴՐԱԴԱՐՁՆԵՐԻ ՇՈՒՐՁ 10%-ը նշանային բնութագրիչով (դրական եւ բացասական) ակնարկ է այս կամ այն քաղաքական կուսակցության/շարժման մասին: Ելնելով ինչպես Հայաստանում, այնպես էլ արտերկրում անցկացված նմանատիպ հետազոտությունների փորձից՝ սույն ցուցանիշը կարելի է բնորոշել որպես ավանդաբար բարձր այն ժամանակահատվածի համար, որը նախորդում է նախընտրական քարոզչությանը: Այսպիսով, ներքաղաքական գործընթացների արհեստավարժ եւ անաչառ լուսաբանման խնդիրը հրատապ է մնում հայաստանյան հեռարձակողների համար: Ընդսմին, դրական ակնարկով անդրադարձները հինգ անգամ շատ են եղել, քան բացասական երանգ ունեցածները (պատճառները վերլուծվում են ստորեւ):

Նշանային բնութագրիչների տեսանկյունից քաղաքական ուժերի առավել հավասարակաշռված (անաչառ) լուսաբանում եղել է **Հանրային ռադիոյում** (տվյալ ալիքում առկա անդրադարձների ընդհանուր թվի 1.3%-ն են կազմում

նշանային բնութագրիչով նյութերը): Նաեւ բավական հավասարակշռված էր լուսաբանումը **«Երկիր Մեդիայում»** (2.7%): 10-տոկոսանոցից ցածր ընդհանուր ցուցանիշ է արձանագրվել նաեւ **Յ1-ում** (7.3%): Իսկ նշանային բնութագրիչով անդրադարձների առավել բարձր տոկոս գրանցվել է **«Շանթում»** (28.3%): Այնուհետեւ այդ սանդղակում գալիս են **Յ2-ը** (22.2%), **«Արմենիան»** (13.4%) եւ **«Կենտրոնը»** (13.3%): Հետազոտված ալիքները հիմնականում անդրադարձել են ներքաղաքական կյանքի նույն իրադարձություններին, հետեւաբար դրանց լուսաբանման բնույթը պայմանավորված էր ոչ թե իրավիճակով կամ հանրային հետաքրքրություն ներկայացնող թեմաների ընտրանիով, այլ ՁԼՄ-ի ցանկությամբ ու պատրաստակամությամբ՝ հետեւելու պրոֆեսիոնալ սկզբունքներին եւ, բնականաբար, (իսկ հայաստանյան հեռարձակվողների պարագայում՝ առաջին հերթին) սեփական խմբագրական քաղաքականությունն ինքնուրույն որոշելու իրավունքով:

Նշանային բնութագրիչով անդրադարձներ ամենաշատը «կուտակել» է ԲՀԿ-ն - 43 (կամ բոլոր ալիքներով այս կուսակցությանն արված անդրադարձների 25.6%-ը), որոնցից 42-ը դրական: ԲՀԿ-ի առավել հաճախակի դրական լուսաբանումը եղել է **«Կենտրոնում»** (23 անգամ կամ հեռուստաալիքի կողմից այս կուսակցությանն արված անդրադարձների ընդհանուր թվի 36.5%-ը): ՀՀԿ-ն հետազոտված բոլոր ալիքներում ունի 21 նշանային բնութագրիչով անդրադարձ (անդրադարձների ընդհանուր թվի 8.3% -ը), որոնցից 19-ը՝ դրական: Այս կուսակցությանը մյուսներից ավելի հաճախակի դրական անդրադարձել են **Յ1-ը** (7) եւ **«Արմենիան»** (6): ՕԵԿ-ն արժանացել է 13 դրական եւ ոչ մի բացասական անդրադարձի (բոլոր ալիքներում անդրադարձների ընդհանուր թվի 15.7%-ը). 8 անգամ՝ **Յ2-ում** եւ 5 անգամ՝ **«Արմենիայում»**: Այսպիսով, հետազոտվող ալիքներում իրականացված դիտարկման ընթացքում կուսակցությունների արձանագրված բոլոր 76 դրական անդրադարձներից 74-ը բաժին է ընկել իշխանական կալիքի կազմող այս երեք կուսակցություններին:

ԲՀԿ-ին դրական անդրադարձների գերակշռող մեծամասնությունը (ավելի քան 80%) առկա էր բարեգործական ակցիաների եւ այս կուսակցության միջոցառումների մասին նյութերում: ՕԵԿ-ին արված գրեթե բոլոր դրական անդրադարձները եղել են Հայաստանի տարբեր մարզերում ընտրողների հետ այս կուսակցության հանդիպումների մասին ռեպորտաժներում: Երկու դեպքում էլ համանման կամ իրարից քիչ տարբերվող նյութերը հայտնվել են մի քանի հեռուստաալիքների եթերում: Սույն հանգամանքը թույլ է տալիս ենթադրելու, որ նշյալ սյուժեներն իրենցից ներկայացնում էին ոչ թե իրադարձությունների խմբագրական լուսաբանում, այլ թաքնված քաղաքական քարոզչություն, որն իրականացվում էր պայմաններով, որոնք հակասում են ՀՀ օրենսդրությանը: Ընդ որում, այսպիսի հնարավորությունները մատչելի են գլխավորապես իշխանամետ կուսակցությունների համար: Նման երեւույթները ստիպում են եւս մեկ անգամ հարց բարձրացնել քաղաքական կուսակցությունների համար կանխապես անհավասար պայմանների մասին, նաեւ այն բանի անհրաժեշտության մասին, որ հարկ է հստակեցնել օրենսդրական-նորմատիվ կարգավորումը եւ մշտադիտարկում անցկացնել ոչ միայն նախընտրական քարոզչության կարճ ժամանակահատվածում,

այլ նաեւ այդ ժամանակահատվածին նախորդող ամիսների ոչ պաշտոնական ընտրարշավի ժամանակ:

Ընդդիմադիր կուսակցություններից 7 նշանային բնութագրիչ ունեցող անդրադարձ է բաժին ընկել ժառանգությանը: Այդ թվում 6-ը բացասական, բոլորն էլ կապված արդար ընտրություններ անցկացնելու մասին ժառանգության՝ առաջնորդ Րաֆֆի Յովհաննիսյանի կոչին ՅՅ նախագահ Սերժ Սարգսյանի արձագանքի հետ: 5 նշանային բնութագրիչ ունեցող անդրադարձ կար ՅԱԿ-ին, եւ բոլորն էլ բացասական (3-ը՝ **«Կենտրոնում»** եւ 2-ը՝ **Յանրային ռադիոյում**): ՅՅԴ-ն ունի մեկ դրական եւ ոչ մի բացասական անդրադարձ: Ուշագրավ է, որ **«Երկիր Մեդիայի»** հետազոտման ենթարկված հաղորդումներում ՅՅԴ-ին հատկացված մեծածավալ եթերաժամանակի պարագայում չի արձանագրվել այդ կուսակցության ոչ մի դրական անդրադարձ:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՆՁԻՆ ԲԱՂԿԱՑՈՒՑԻՉ մաս է դարձել հետազոտման ենթարկված բոլոր ալիքների երեկոյան եթերում հեռարձակվող՝ հյուր ստուդիայում՝ ձեռաչափով հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը: Ընդհանուր առմամբ, հյուրերի ընտրությունը վկայում էր ընտրությունների նախօրեին նախընտրական պայքարի նկատմամբ հեռարձակվողների բավականին սահմանափակ հետաքրքրության մասին: Թերեւս, բացառություն էր միայն **«Երկիր Մեդիան»**, որի բանավիճային հաղորդումներում պարբերաբար հայտնվում էին քաղաքական տարբեր ուժեր ներկայացնող քաղաքական գործիչներ: Նվազ չափով ներքաղաքական հարցերին ուշադրություն են դարձրել **«Կենտրոնը»**, որ նույնպես լսարանին է ներկայացրել զանազան դիրքորոշումներ, եւ **Յ1-ը**: Վերջինիս մոտ հյուրերի ընտրության հարցում կարելի է արձանագրել որոշակի անհամամասնություն. թեւս ամսվա ընթացքում հրավիրված երկու քաղաքական գործիչներից մեկը ներկայացնում էր ընդդիմությունը (ՅԱԿ-ը), հաղորդմանը նրանցից բացի նաեւ չորս գործող նախարարների մասնակցությունը որոշակի առավելություն էր ստեղծում հոգուտ իշխանությունների:

«Յյուր ստուդիայում» ձեռաչափով հաղորդումները մյուս ալիքներում, ներառյալ **Յանրային ռադիոն**, կամ ընդհանրապես ուշադրություն չեն դարձրել նախընտրական ներքաղաքական իրավիճակին կամ էլ այդ հետաքրքրությունը նվազագույնն էր:

**ՀՀ 2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ՆԱԽԱՇԵՄԻՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
(2012թ. ՄԱՐՏԻ 1-31)**

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ընդգրկում էր 7 համազգային հեռուստաալիք՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Շողակաթ»** (նույնպես ընդգրկված է Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգում), **«Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»,** մեկ մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ **«Արմնյուզ»** (Հայաստանում միակ հեռարձակվողը, որի լիցենզիան ենթադրում է լրատվական ուղղվածություն), ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն:** Թվարկված հեռուստառադիոալիքներում հետազոտվել են երեկոյան ժամերին **(18.00-01.00)** հեռարձակվող լրատվական ծրագրերի հիմնական թողարկումները եւ հիմնական հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները:

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել այն նյութերը, որոնցում առկա էին անդրադարձներ այն 14 քաղաքական կուսակցություններին եւ շարժումներին, որոնք այս կամ այն ձեւով մտադրություն էին հայտնել առաջիկա խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու, կամ էլ ակտիվ դիրքորոշում են ունեցել ընթացիկ քաղաքական կյանքում: Արձանագրվել են նաև հետազոտվող ԶԼՄ-ների կողմից այդ կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների նշանային բնութագրիչները եւ նրանց հատկացված եթերաժամանակը:

2012թ. ՄԱՐՏԻ ԱՄԲՈՂՋ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ նկատվել են նշանային բնութագրիչով նյութերի տեսակարար կշռի նվազման, ինչպես նաև ընդհանուր առմամբ ընտրություններին մասնակցող քաղաքական կուսակցությունների նկատմամբ հեռարձակվողների հետաքրքրության աճի միտումներ: Այս միտումները կարելի է դրական համարել Հայաստանի քաղաքացիների նախընտրական իրազեկման եւ քաղաքական ուժերին ընտրարշավին մասնակցելու հնարավորություն ընձեռելու առումով: Միեւնույն ժամանակ, թաքնված քաղաքական գովազդի (քարոզչության) հատկանիշներ պարունակող նյութերի ցուցադրման պահպանվող պրակտիկան վկայում է այն մասին, որ հեռուստաալիքների կողմից ընտրությունների լուսաբանմանը բնորոշ ոչ բոլոր բացասական երեւոյթներն են հաղթահարված:

ՍՈՒՅՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՅԱՏՎԱԾՈՒՄ ներքաղաքական կյանքին առավել հետաքրքրություն՝ ինչպես կուսակցություններին անդրադարձների հաճախականությամբ, այնպես էլ նրանց հատկացրած եթերաժամանակի ծավալով, դրսևորել է **«Կենտրոն»** հեռուստաալիքը: Քաղաքական ուժերին անդրադարձների հաճախականությամբ **«Կենտրոնին»** հաջորդում է **Հանրային ռադիոն**, իսկ եթերաժամանակի ծավալով՝ **Հ2-ը:** Հեռարձակվողների կողմից նախընտրական գործընթացների նկատմամբ ուշադրության աստիճանը բնութագրող այս երկու ցուցանիշներով համապատասխանաբար երրորդ տեղերում են հայտնվել **«Արմնյուզը»** եւ **«Երկիր Մեդիան»:** Վերոնշյալ հինգ ալիքները 2012թ. մարտի արդյունքներով

փաստորեն իրենց վրա են վերցրել ընտրությունների նախաշեմին քաղաքական կուսակցությունների գործունեության մասին լսարանին իրազեկելու «հիմնական բեռը»: Ընդամին, **Հանրային ռադիոն** եւ **«Արմնյուզը»** շեշտը դրել են իրադարձային լուսաբանման վրա, իսկ թվարկված հեռարձակվողներից մյուս երեքը ձգտել են իրադարձությունների, փաստերի մասին իրազեկումը համատեղել բանավիճային հաղորդումների հետ:

Նախընտրական թեմաներին մյուսներից քիչ եւ ամենափոքր ծավալով անդրադարձել է **«Շանթը»**: Դրա հետ մեկտեղ, մարտի վերջին 11 օրերին՝ ի տարբերություն մարտի առաջին երկու տասնօրյակների, սույն ալիքը էապես մեծացրել է ուշադրությունը քաղաքական գործընթացներին: Չնայած դրան, այն զգալիորեն հետ է մնացել կուսակցություններին անդրադարձների հաճախականությամբ նախավերջին տեղում հայտնված **Յ1-ից**: Կուսակցություններին հատկացրած եթերաժամանակի ծավալով նախավերջինը հանդիսացող **«Արմենիայից»** «Շանթի» հետ մնալը նվազ էական էր: Հարկ է նշել, որ անդրադարձների հաճախականությամբ **«Արմենիային»**, հավանաբար, արժե առաջատարների, այլ ոչ թե ամենաքիչ ակտիվ հեռարձակվողների շարքը դասել: Այս հեռարձակվողի մոտ մարտի արդյունքներով, ինչպես եւ Հանրային ռադիոյի ու «Արմնյուզի» պարագայում, գերակշռում էր իրադարձային լուսաբանումը:

Մարտին **«Շողակաթը»** հավատարիմ է մնացել իր՝ որպես հոգեւոր-մշակութային հեռուստաալիքի ուղղվածությանը: Մշտադիտարկման մեջ ընդգրկված նրա հաղորդումներում ոչ մի անդրադարձ չկար քաղաքական կուսակցություններին/ շարժումներին: Հետեւաբար, սույն հաշվետվությունում ներկայացված վերլուծությունն ու համեմատությունները չեն վերաբերում այս հեռարձակվողին:

ՀԵՏԱԶՈՏԿԱԾ 8 ԱԼԻՔՆԵՐԻ արդյունքների հանրագումարով՝ 2012թ. մարտին թե անդրադարձների հաճախականությամբ եւ թե եթերաժամանակով առավել ուշադրության արժանացած կուսակցությունների եռյակը բավականին կանխատեսելի էր՝ Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ), «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ) եւ Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն (ՀՅԴ): Հենց այս երեք կուսակցությունների համար էր ապահովված որոշակի հեռարձակվողների եթերի երաշխավորված լայն մատչելիություն: Բայց նրանք էլ ընդգծված առաջատար ունեն՝ ՀՀԿ-ն, որը երկու ցուցանիշներով էլ մյուսներից առաջ է անցել **Յ1-ում**, **«Արմենիայում»**, **«Արմնյուզում»**, **Յ2-ում** եւ **Հանրային ռադիոյում**, իսկ անդրադարձների հաճախականությամբ՝ նաեւ **«Շանթում»**: Հետագոտված մյուս երկու ալիքներում (**«Երկիր Մեդիա»** եւ **«Կենտրոն»**) ՀՀԿ-ն երկրորդն էր եւ էապես քիչ ուշադրության է արժանացել, քան համապատասխանաբար ՀՅԴ-ն ու ԲՀԿ-ն, բայց միեւնույն ժամանակ նկատելիորեն առաջ է անցել նախընտրական մրցավազքի իր մյուս մրցակիցներից: **«Շանթում»** ամենամեծ եթերաժամանակ ստացել է «Ժառանգությունը»:

Մշտադիտարկման սույն հաշվետվության ներառած ժամանակահատվածի գլխավոր առանձնահատկությունը միասնական ցուցակով ընտրություններին մասնակցելու հայտ ներկայացրած «Ժառանգություն» եւ «Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցությունների լուսաբանումն էր: Հետագոտված հեռարձակվողների կողմից «Ազատ դեմոկրատներին» անդրադարձների մոտավորապես 75%-ը եւ

«Ժառանգությանը» անդրադարձների շուրջ 35%-ը արձանագրվել են միեւնույն նյութերում: Եթե միավորելու լինենք երկու կուսակցություններին անդրադարձները եւ եթերաժամանակը, ապա նրանց այլանսը հետազոտված բոլոր ալիքների ցուցանիշների հանրագումարով երկրորդ տեղում կհայտնվի ՅՅԿ-ից հետո: Ավելին, անդրադարձների հաճախականությամբ այն առաջ կանցնի բոլորից, այդ թվում ՅՅԿ-ից, **Յ1-ում** եւ **«Արմենիայում»**, իսկ եթերաժամանակի ծավալով՝ **«Արմնյուզում»**, եւ, ինչպես հետեւում է վերոնշյալից, **«Շանթում»**: Երկու կուսակցություններին այս ուշադրությունը, հավանաբար, հարկ է բացատրել հենց միասնական ցուցակով նրանց հանդես գալու փաստով եւ վերջինիս առնչությամբ ծագած հարցերով, մեկնաբանություններով:

Յեռարձակվող ՋԼՄ-ների 2012թ. մարտին իրականացված մշտադիտարկումը հիմք տվեց խոսելու արդեն ոչ թե «մեծ վեցյակի» (5 խորհրդարանական կուսակցություններ՝ ՅՅԿ, ԲՅԿ, «Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՅՅԴ եւ «Ժառանգություն», ինչպես նաեւ Յայ ազգային կոնգրես), այլ՝ «մեծ յոթնյակի» մասին. ի հավելումն թվարկյալ վեց քաղաքական ուժերի՝ մարտին պարբերաբար հետազոտված բոլոր հեռարձակվողների ուշադրության առարկա են դարձել «Ազատ դեմոկրատները»: Ճիշտ է՝ նկատի ունենալով «Ժառանգության» հետ վերջիններիս միասնական ցուցակը, ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների գրանցումից հետո այս այլանսը մշտադիտարկման համապատկերում դիտարկվելու է որպես մեկ քաղաքական ուժ:

ԿԸՅ իրենց ցուցակները ներկայացրած մյուս կուսակցությունները մարտին ավելի քիչ ուշադրության են արժանացել: Այդուհանդերձ, չի կարելի ասել, որ Յայաստանի կոմունիստական կուսակցությունը (ՅԿԿ) եւ Յայաստանի դեմոկրատական կուսակցությունը (ՅԴԿ) անտեսվել են հեռարձակվողների կողմից. նրանց անդրադարձները եւ հատկացված եթերաժամանակը միանգամայն համադրելի են առաջատարների հետ: Առանձնակի դեպք է «Միավորված հայեր» կուսակցությունը (ՄՅԿ): Նրա լուսաբանումը հետազոտման առարկա չէր մշտադիտարկման սկզբնական շրջաններում այն պատճառով, որ նախկինում այն հրապարակային ակտիվություն չէր դրսևորել եւ ակնհայտ ձեւով չէր հայտարարել համամասնական ընտրակարգով ընտրություններին մասնակցելու մտադրության մասին: Այս կուսակցության ցուցանիշներն արձանագրվում են 2012թ. մարտի 21-ից սկսած, ինչը դժվար թե շատ աղճատի ընդհանուր պատկերը, քանի որ նախքան ԿԸՅ փաստաթղթեր հանձնելը հեռարձակվողների կողմից նրան անդրադարձները նվազագույն էին: Եթե մարտի առաջին երկու տասնօրյակներում ՄՅԿ-ն լուսաբանվեր նույն հաճախականությամբ, ինչ մարտի 21-ից ի վեր, ապա նրա ցուցանիշները կլինեին մոտավորապես այնպիսին, ինչպիսին ՅԴԿ-ինը:

Առանձին կուսակցությունների նկատմամբ հետազոտված ալիքների հետաքրքրությունը բնորոշող ցուցանիշների ամենաշատ հակասականությունը 2012թ. մարտին արձանագրվել է ԲՅԿ-ի պարագայում: **«Կենտրոնում»** ԲՅԿ-ն անվիճելի առաջատար է, **Յ2-ում** նույնպես նրա դիրքերը բավականին ամուր են: Բայց **Յ1-ում** (անդրադարձների հաճախականությամբ 6-րդ եւ եթերաժամանակով 9-րդ տեղ), **«Արմենիայում»** (համապատասխանաբար՝ 5-րդ եւ 8-րդ), **«Արմնյուզում»** (4-րդ եւ 10-րդ) եւ **«Շանթում»** (5-րդ եւ 7-րդ) նրա ցուցանիշները գրեթե ամենավատն են «մեծ յոթնյակի» մյուս կուսակցությունների համեմատ:

Իսկ առանձին ալիքում կուսակցությունների նկատմամբ ցուցաբերած հետաքրքրության ամենամեծ տարբերությունն արձանագրվել է **«Երկիր Մեդիայում»**, որտեղ ուշադրության ցուցիչներով ՀՀԴ-ն՝ որպես առաջատար, եւ ՀՀԿ-ն՝ որպես երկրորդը, էական առավելություն են ստացել քաղաքական մյուս ուժերի նկատմամբ: Մյուս հեռարձակվողներից դժվար է մարտին դրսեւորած հավասարակշիռ մոտեցման առումով առանձնացնել որեւէ մեկին: Հատկացրած եթերաժամանակի ծավալով կուսակցությունների ցուցանիշները միգուցե **«Ճանթում»** են առավել մոտ իրար, բայց, նկատի ունենալով այն հանգամանքը, որ այս հեռուստաալիքն ընդհանուր առմամբ պասիվ է լուսաբանել նախընտրական գործընթացները, դժվար է խոսել հավասարակշիռ մոտեցման մասին:

2012թ. ՄԱՐՏԻՆ բավականին ցածր էր կուսակցություններին նշանային բնութագրիչով (դրական եւ բացասական) անդրադարձների տեսակարար կշիռը: Այն կազմել է հետազոտված բոլոր ալիքներում անդրադարձների հանրագումարի 3.8%-ը: Ընդ որում, 2011թ. նոյեմբերի 16-ից մինչեւ դեկտեմբերի 15-ն ընկած ժամանակահատվածում՝ մշտադիտարկման նախնական փուլում, այս ցուցանիշը 9.6% էր, 2012թ. մարտի առաջին տասնօրյակում՝ 7.2%, իսկ երկրորդ տասնօրյակում 4.2%: Այս ամենը խոսում է հեռարձակվողների կողմից տարբեր քաղաքական ուժերի նկատմամբ անկողմնակալության առումով դրական դինամիկայի մասին: Առանձին վերցրած ալիքներից նշանային բնութագրիչով անդրադարձների ամենաքիչ բաժին արձանագրվել է **Հանրային ռադիոյում**՝ 1.5%, նրան հետեւում են **«Ճանթը»**՝ 2% եւ **«Երկիր Մեդիան»**՝ 2.1%: Ամենամեծ բաժինը **«Կենտրոնում»** էր՝ 7.8%, թեւեւ այս ալիքում եւս մարտի ընթացքում նշանային բնութագրիչների ցուցանիշը նվազման միտում ուներ: Նրա եւ առաջատարների եռյակի միջակայքում են հայտնվել **«Արմնյուզը»**՝ 2.8%, **«Արմենիան»**՝ 3.3%, **Հ1-ը**՝ 4.4%, **Հ2-ը**՝ 4.5%:

«Կենտրոնում» նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների հարաբերականորեն մեծ տեսակարար կշիռը հիմնականում պայմանավորված է ԲՀԿ-ի դրական լուսաբանմամբ: Ի դեպ, մյուս բոլոր դեպքերում եւս, երբ հեռարձակվողները նշանային բնութագրիչների համեմատաբար մեծ բաժին էին ունենում, դա բացատրվում էր, թեւեւ «Կենտրոնից» նվազ չափով, նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ընդգծված դրական հաշվեկշռով. **Հ2-ում** ԲՀԿ-ի առումով, **Հ1-ում**, **«Արմենիայում»** եւ **«Արմնյուզում»**՝ ՀՀԿ-ի առումով: Կուսակցությունների ընդգծված դրական հաշվեկշիռն առավել հաճախ համընկնում է (օրինակ՝ **«Կենտրոնում»**, **Հ1-ում**, **«Արմենիայում»** եւ **«Արմնյուզում»**) նրանց ինտենսիվ լուսաբանման հետ: Նման օրինաչափություն չի նկատվում **«Երկիր Մեդիայում»**, որտեղ ՀՀԴ-ի հաճախակի եւ ծավալուն լուսաբանումը զուգակցվում էր նյութերում այդ կուսակցության նկատմամբ անկողմնակալ վերաբերմունքով՝ մարտի ամբողջ ընթացքում ընդամենը մեկ դրական անդրադարձ: Սույն հեռուստաալիքի առնչությամբ նույնպիսի եզրահանգում կարելի է անել նաեւ մշտադիտարկման նախնական փուլում՝ 2011թ. նոյեմբեր-դեկտեմբեր ժամանակահատվածում:

Հետազոտված ալիքների արդյունքների հանրագումարով կառավարող կոալիցիայի կուսակցություններն ընդդիմախոսների նկատմամբ զգալի առավելություն են ստացել նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների հարաբերակցության առումով.

ԲՀԿ՝ 31 դրական եւ միայն մեկ բացասական, ՀՀԿ՝ համապատասխանաբար 27 եւ 7, ՕԵԿ՝ 5 եւ 1: Համեմատության համար՝ ՀԱԿ-ը ունի 11 բացասական եւ ոչ մի դրական անդրադարձ: Այս հանգամանքը, չնայած մի շարք այլ ցուցիչներով 2012թ. մարտի դրական դինամիկային, թույլ չի տալիս խոսելու հայկական եթերում, առաջին հերթին՝ հեռուստատեսային, քաղաքական տարբեր ուժերի հավասարակշիռ լուսաբանման մասին:

Մարտին ԲՀԿ-ի բարեգործական ակցիաներին, սոցիալական ուղղվածության նախաձեռնություններին եւ նախընտրական հանդիպումներին նվիրված 9 նյութեր պարունակում էին թաքնված քաղաքական գովազդի անուղղակի հատկանիշներ: Նույն կամ գրեթե նույն սյուժեները (ինչպես տեսաշարով, այնպես էլ տեքստով) եթեր են տրվել մեկից ավելի ավիջում՝ հիմնականում «Կենտրոնում» եւ **Հ2-ում**, ինչով էլ մասամբ պայմանավորված էր նշյալ հեռարձակվողների եթերում այս կուսակցությանը դրական անդրադարձների մեծ մասը: ԲՀԿ-ի մասին նման նյութեր հազվադեպ ցուցադրվել են նաեւ «Երկիր Մեդիայի» եթերում: Հիշեցնենք, որ նման նյութերը, որոնք բավականին հաճախ էին նկատվում նախնական մշտադիտարկման ժամանակահատվածում (2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15), միայն մեկ անգամ են արձանագրվել 2012թ. մարտի առաջին տասնօրյակում, բայց շատացել են երկրորդ տասնօրյակից:

ՈՐՊԵՍ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՆՁԻՆ ԲԱՂԱԴՐԻՉ արձանագրվել են հյուր ստուդիայում՝ ձեռագրի բոլոր հաղորդումների մասնակիցները (հիշեցնենք, որ մարտին անդրադարձների ու եթերաժամանակի հաշվարկները կատարվել են միայն լրատվական ծրագրերի հիմնական թողարկումներում եւ հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումներում): Լսարանին քաղաքական ուժերին ծանոթացնելու առումով նման ձեռագրից առավել համաչափ եւ արդյունավետ օգտվել է **Հ2-ը**: Մարտին նրա «Չորրորդ ստուդիայի» հյուրերն են եղել գրանցման համար ԿԸՀ ցուցակներ հանձնած 7 քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցիչներ: Ընդհանուր առմամբ մեկ ամսվա ընթացքում նրանք հրավիրվել են 19 անգամ: Նման ձեռագրից չափազանց սահմանափակ է օգտվել **Հ1-ը**՝ միայն 4 անգամ են նրա ստուդիաներում հյուրընկալվել քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցիչները: Դրա փոխարեն հաճախակի հյուրընկալվել են մշակույթի եւ արվեստի գործիչներ: Նման մոտեցումը դժվար է հիմնավորված համարել, քանի որ երկիրը գտնվում է ընտրությունների նախաշեմին, Հ1-ն էլ ընդհանուր թեմատիկ ուղղվածություն ունի, իսկ Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգում կա հոգեւոր-մշակութային ուղղվածության մասնագիտացված ավիջ՝ «Շողակաթը»: Հարկ է նշել, որ չորս անգամ էլ Հ1-ի հյուրերն են եղել կառավարության ներկայացուցիչները:

Երկու կուսակցություն՝ ՀՀԿ-ն ու «Ժառանգությունը» («Ազատ դեմոկրատների») հետ միասին, մեծ առավելություն են ստացել «Երկիր Մեդիայի» համապատասխան հաղորդումներում: Մարտին նրանց ներկայացուցիչները մասնակցել են համապատասխանաբար 10 եւ 9 հաղորդումներում: Ընդհանրապես, այս հեռուստաավիջը մյուսներից հաճախ է ցուցադրել քաղաքական գործիչների մասնակցությամբ հաղորդումներ: Մարտի ընթացքում նրա հյուրերն են եղել

գրանցման համար ԿԸՀ ցուցակներ հանձնած բոլոր 9 կուսակցությունների ներկայացուցիչները: Ճիշտ է՝ նրանցից վեցը ներկայացվել են Երեւանի մամուլի ակումբի նախաձեռնությամբ թողարկվող «Երկրի դեմքը» հաղորդման շնորհիվ:

ԿԸՀ ցուցակներ հանձնած 9 կուսակցություններից 7-ը հյուրընկալվել են **«Կենտրոնի»** եւ **«Արմնյուզի»** ստուդիաներում: Մյուս ակիբներն այս առումով թույլ հետաքրքրություն են ցուցաբերել նախընտրական գործընթացների նկատմամբ: **«Շանթը»** քաղաքական գործիչներ է հրավիրել 5, **«Արմենիան»**՝ 4, **Յանրային ռադիոն**՝ 1 կուսակցությունից:

Չետագոտված ակիբներում առավել հաճախ հյուրընկալվել են ՀՅԴ-ի եւ «Ժառանգության» ներկայացուցիչները, ինչը կարող է վկայել ինչպես այդ կուսակցությունների առանձին ներկայացուցիչների նկատմամբ («Ժառանգության» պարագայում՝ նաեւ նրա ցուցակում «Ազատ դեմոկրատների» ներառման փաստի նկատմամբ) հետաքրքրության, այնպես էլ, հավանաբար՝ առաջին հերթին, մյուս քաղաքական ուժերի համեմատությամբ ՀՅԴ-ի ու «Ժառանգության» անդամների՝ եթերում արտահայտվելու ավելի մեծ պատրաստակամությամբ:

2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

ՀՀ 2013թ. ՓԵՏՐՎԱՐԻ 18-Ի ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

ՀՀ նախագահի 2013թ. փետրվարի 18-ի ընտրություններին մասնակցել են 7 թեկնածուներ:

2013թ. փետրվարի 25-ին ՀՀ Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովը հրապարակել է ՀՀ նախագահի ընտրությունների քվեարկության վերջնական արդյունքները: Նախագահի թեկնածուներին տրված ձայները բաշխվել են հետևյալ կերպ (*տոկոսներով*).

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	%
1.	Սերժ Սարգսյան (Հայաստանի հանրապետական կուսակցությունից)	58.64
2.	Րաֆֆի Չովհաննիսյան (ինքնառաջադրում)	36.74
3.	Հրանտ Բազրատյան («Ազատություն» կուսակցությունից)	2.15
4.	Պարույր Հայրիկյան (ինքնառաջադրում)	1.23
5.	Անդրիաս Ղուկասյան (ինքնառաջադրում)	0.57
6.	Վարդան Սեդրակյան (ինքնառաջադրում)	0.42
7.	Արման Մելիքյան (ինքնառաջադրում)	0.24

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ ՀՀ 2013թ.
ՓԵՏՐՎԱՐԻ 18-Ի ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ**

Սույն հաշվետվության մեջ ամփոփված են մշտադիտարկման արդյունքները նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում (2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16), ինչպես նաև դրան նախորդած ամիսներին՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1- դեկտեմբերի 15 եւ 2013թ. հունվարի 14-20:

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏ են հանդիսացել 6 համազգային հեռուստաալիքներ՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Արմնյուզ», ինչպես նաև Հայաստանի հանրային ռադիոն եւ «Արմռադիո FM 107» ռադիոալիքը:**

Հեռարձակվող ԶԼՄ-ներում նախագահական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկման **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ) եւ **երրորդ** (նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջան) **փուլերում** թվարկված հեռուստառադիոալիքներում հետազոտվել են երեկոյան եթերի **(18.00-01.00)** բոլոր հաղորդումները, **բացառությամբ** քաղաքական, առեւտրային եւ սոցիալական գովազդի: **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչությանը նախորդած վերջին շաբաթ) հետազոտվել են միայն **լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերի** հիմնական թողարկումները եւ **հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները:**

ՀՀ 2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ՈՂՋ ԸՆՏՐԱՐՇԱԿԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ԿՐԱ ուժեղ ազդեցություն է ունեցել ոչ սովորական քաղաքական կոնյունկտուրան: Անորոշ մտադրությունների իրավիճակում, երբ ընդհուպ մինչեւ թեկնածուների պաշտոնական առաջադրումը այդպես էլ չէին պարզվում մի ամբողջ շարք առաջատար կուսակցությունների ու քաղաքական գործիչների պլանները, հետազոտված ԶԼՄ-ները ստիպված էին այս կամ այն չափով իրենց ուշադրության տեսադաշտում պահել հնարավոր թեկնածուների մեծ խումբ: **2012թ. հոկտեմբերի 1-ից մինչեւ դեկտեմբերի 15-ն ընկած ժամանակահատվածում** որպես այդպիսին հիշատակվել է ՀՀ 41 քաղաքացի: Ընդամին, հետագայում գրանցված թեկնածուներից՝ **լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերի** հիշատակումների հաճախականությամբ ՀՀ նախագահ Սերժ Սարգսյանը ցուցակում առաջինն էր, «Ժառանգություն» կուսակցության առաջնորդ Ռաֆֆի Յովհաննիսյանը՝ չորրորդն էր, էպոսագետ Վարդան Սեդրակյանը՝ յոթերորդը, «Ազգային ինքնորոշում» միավորման առաջնորդ Պարույր Հայրիկյանը՝ ութերորդը, «Ազատություն» կուսակցության առաջնորդ Հրանտ Բագրատյանը՝ տասնիններորդը, Լեռնային Ղարաբաղի նախկին արտգործնախարար Արման Մելիքյանը՝ քսանհինգերորդը եւ «Ազգային համաձայնություն» կուսակցության առաջնորդ Արամ Հարությունյանը քսանութերորդ տեղում էր: Իսկ ութերորդ թեկնածուն՝ «Ռադիո Հայ»-ի տնօրեն Անդրիաս Ղուկասյանը, մինչեւ դեկտեմբերի 15-ն ընդհանրապես հանդես չէր եկել որպես հնարավոր թեկնածու: Ուշագրավ է,

որ ուսումնասիրության երկրորդ կեսում (2012թ. նոյեմբերի 21 - դեկտեմբերի 15) անդրադարձների հաճախականությամբ հնարավոր մյուս բոլոր թեկնածուներից առաջ էր անցել «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության առաջնորդ Գագիկ Ծառուկյանը, ում անունն ի վերջո չի հայտնվել պետության ղեկավարի պաշտոնին հավակնող թեկնածուների ցուցակում:

Ազգային ժողովում ներգրավված վեց կուսակցություններից միայն երկուսն ունեին սեփական թեկնածու, ընդ որում՝ նրանցից մեկն ինքնառաջադրվողի կարգավիճակով էր հանդես եկել: Խորհրդարանական վեց քաղաքական ուժերից երեքը, այդ թվում թվաքանակով երկրորդը, երրորդն ու չորրորդը հանդիսացող խմբակցությունները ոչ միայն սեփական թեկնածու չեն առաջադրել, այլև առաջադրվածներից ոչ մեկին չեն աջակցել: Ընդ որում, ընտրություններին մասնակցելու հարցում նրանց դիրքորոշումը փոքրիշատե պարզ է դարձել մինչև քվեարկությունն ընկած 55-67 օրվա միջակայքում: Նախագահի թեկնածու գրանցված ութ հոգուց հինգը կամ չեն ներկայացրել Հայաստանում գործող որեւէ կուսակցություն, կամ էլ նրանց կուսակցությունները վերջին տարիներին ակնառու դեր չեն խաղացել երկրի քաղաքական կյանքում: Թեկնածուների այսպիսի կազմը, բնականաբար, չի նպաստել պետական բարձրագույն պաշտոնին հավակնողների «դիմապատկերների»՝ ժամանակին ու բովանդակային լուսաբանմանը: Մշտադիտարկման առաջին փուլում հնարավոր թեկնածուների լուսաբանման մոտ 60%-ը բաժին է ընկել նրանց, ովքեր այդպես էլ չեն առաջադրվել: Ավելին՝ ԶԼՄ-ները սեւեռված էին ոչ այնքան ենթադրյալ ծրագրերի ու դիրքորոշումների, որքան՝ առաջատար քաղաքական դերակատարների՝ իրենց առաջադրման մասին որոշման սպասումների վրա: Ընտրություններին՝ լսարանին, Հայաստանի քաղաքացիներին նախապատրաստելու հարցում 2012թ. հոկտեմբեր-դեկտեմբեր ամիսներին ԶԼՄ-ների դերը սահմանափակ էր:

Ընդհանուր առմամբ, հեռարձակվող ԶԼՄ-ները խտրականություն կամ բացահայտ կողմնակալ վերաբերմունք չեն դրսևորել ՀՀ նախագահի թեկնածուների նկատմամբ: Հիմնականում հավասար պայմաններ են ապահովվել ընտրազանգվածին թեկնածուների եւ նրանց սատարող քաղաքական ուժերի ծրագրերին ու հայացքներին ծանոթացնելու համար: Ինչ խոսք, ոչ բոլոր թեկնածուների մասին են ընտրողները համարժեք տեղեկություններ ստացել, սակայն դա հետեւանք էր նախագահական աթոռի հավակնորդների՝ ընտրարշավ վարելու հնարավորությունների եւ ցանկության: Եթե 2012թ. խորհրդարանական ընտրություններին հավասարակշիռ լուսաբանում ապահովվել է միայն պաշտոնական նախընտրական քարոզչության ժամանակ, ապա այս անգամ նման գնահատական կարելի է տալ նաեւ դրան նախորդած ժամանակաշրջանին: Հնարավոր թեկնածուների նկատմամբ «ցաքուցրիվ» ուշադրությունը հաշվի առնելով՝ առավել հատկանշական էր կուսակցությունների լուսաբանումը: Այսպես, 2012թ. հոկտեմբեր-դեկտեմբերին հայաստանյան հեռարձակվողների ուշադրության կենտրոնում են հայտնվել հինգ քաղաքական ուժեր՝ Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությունը (ՀՀԿ), «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությունը (ԲՀԿ), Հայ ազգային կոնգրեսը (ՀԱԿ), Հայ Յեղափոխական Դաշնակցությունը (ՀԾԴ) եւ «Ժառանգություն» կուսակցությունը: ՀՀ Ազգային ժողովում ներկայացված վեցերորդ կուսակցությունը՝ «Օրինաց երկիրը», զգալիորեն քիչ ուշադրության է արժանացել, քան՝ առաջատար «հնգյակը»: Այս

տարբերությունը կարելի է բացատրել նախընտրական գործելակերպում այդ կուսակցություններից «ինտրիգների» ակնկալման աստիճանով:

Դրա հետ մեկտեղ, տեղեկատվական եւ տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդումներում գործադիր իշխանության մարմինների ներկայացուցիչներին խոսքի հաճախակի տրամադրումը (6,337 անգամ՝ միասին վերցրած բոլոր կուսակցությունների ներկայացուցիչներին 4,874 դեպքերի դիմաց) խոսում է 2012թ. հոկտեմբեր-դեկտեմբերին կառավարող կոալիցիայի ունեցած որոշակի տեղեկատվական առավելության մասին:

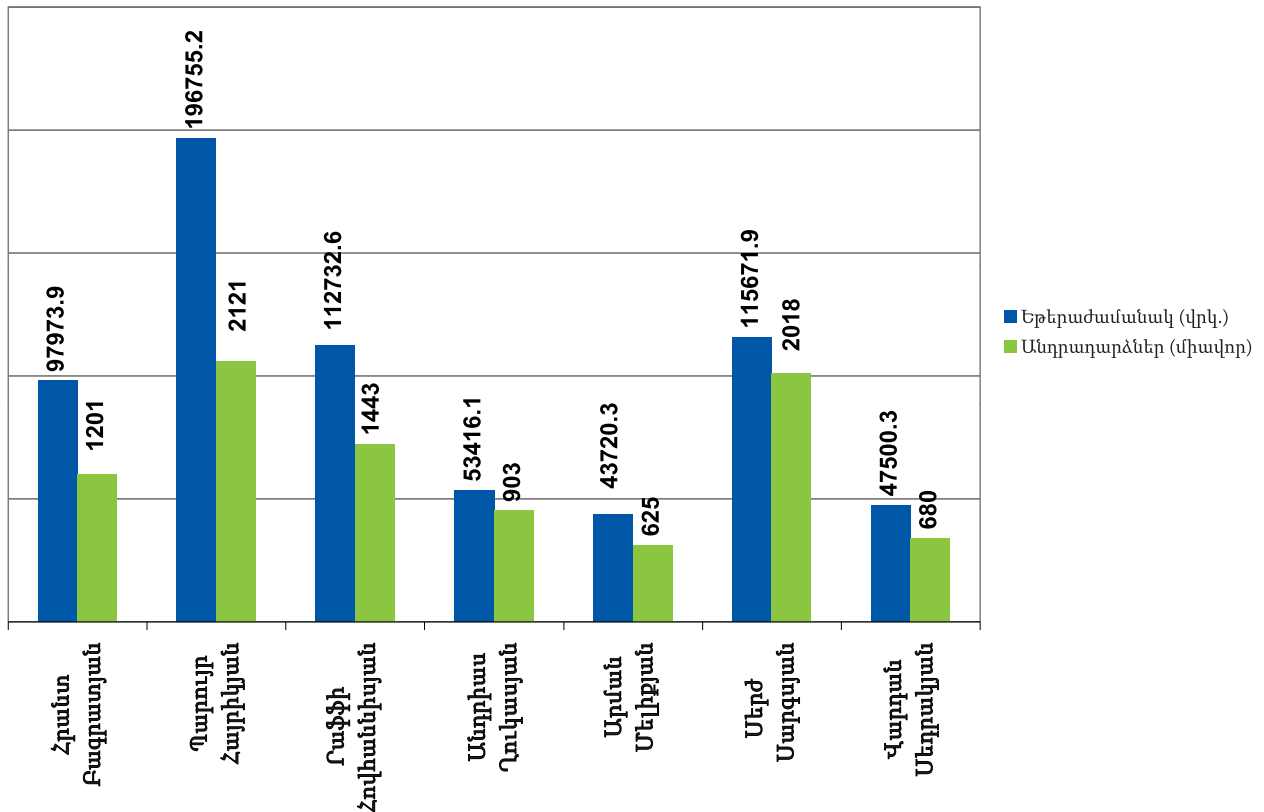
Պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավի ժամանակ ՁԼՄ-ները, բնականաբար, ուշադրությունը սեւեռել են անհատապես թեկնածուների վրա: Եվ ամենաշատ ուշադրության արժանացել է «Ազգային ինքնորոշում» միավորման առաջնորդ Պարույր Յայրիկյանը, ինչն առաջին հերթին բացատրվում է հունվարի 31-ին նրա մահափորձի հետ կապված իրադարձությունների լուսաբանման ինտենսիվությամբ, ինչպես նաեւ դրան հաջորդած սպասողական վիճակով՝ արդյո՞ք նա կպահանջի հետաձգել ընտրությունները: Յետագուտված 9 ՁԼՄ-ների հատկացրած եթերաժամանակի ծավալով իրար մոտ էին Յայաստանի գործող նախագահ Սերժ Սարգսյանի, «Ժառանգություն» եւ «Ազատություն» կուսակցությունների առաջնորդներ՝ համապատասխանաբար Ռաֆֆի Յովհաննիսյանի եւ Յրանտ Բագրատյանի ցուցանիշները: Ճիշտ է, անդրադարձների հաճախականությամբ Սերժ Սարգսյանն էապես առաջ է անցել Ռաֆֆի Յովհաննիսյանից եւ Յրանտ Բագրատյանից եւ այդ ցուցանիշով մերձեցել է Պարույր Յայրիկյանին:

Թեկնածուների մեջ առանձնացել են երկու քառյակներ: Առաջատարների քառյակում են՝ ինչպես նրանց անդրադարձների հաճախականությամբ, այնպես էլ եթերաժամանակի ծավալով, վերոհիշյալ քաղաքական գործիչները, իսկ երկրորդ քառյակում հայտնվել են Ռադիո «Յայ»-ի տնօրեն Անդրիաս Ղուկասյանը, որպես էպոսագետ ներկայացող Վարդան Սեդրակյանը, Լեռնային Ղարաբաղի նախկին արտգործնախարար Արման Մելիքյանը եւ «Ազգային համաձայնություն» կուսակցության առաջնորդ Արամ Յարությունյանը: Ամենացածր ցուցանիշները, բնականաբար, վերջինիս մոտ էին. Արամ Յարությունյանը հանել է իր թեկնածությունը, եւ, հետեւաբար, փետրվարի 8-ից ի վեր մշտադիտարկման խումբը չի արձանագրել նրա լուսաբանման տվյալները: Ընդամին, չի կարելի ասել, թե թեկնածուների երկրորդ քառյակը գրկված է եղել ՁԼՄ-ների ուշադրությունից՝ եթերում նրանց հայտնվելու հաճախականությունը եւ տեւողությունը արտացոլող թվերը թույլ են տալիս ենթադրել, որ նույնիսկ սեփական նախընտրական միջոցառումների սահմանափակ քանակի պարագայում նրանք հնարավորություն են ստացել իրենց գաղափարները հասցնել ընտրողներին: Ասվածը վերաբերում է նաեւ Անդրիաս Ղուկասյանին, ով նախընտրական քարոզչության առաջին իսկ օրվանից հացադուլ էր հայտարարել եւ նախընտրական հատուկ միջոցառումներ չի անցկացրել, ինչը նրան չի խանգարել դառնալու հինգերորդը լուսաբանման հաճախականությամբ եւ ծավալով:

Միեւնույն ժամանակ, «չորս հիմնական թեկնածուներ» հասկացության ընդգծումը մի շարք հեռարձակվողների եթերում եւ դրանից ելնելով՝ «հյուր ստուդիայում» ձեւաչափի որոշ հաղորդումների պլանավորումը հանդիսանում է նախընտրական

քարոզչության լուսաբանման ֆորմալ պահանջներից շեղում: Ինչ խոսք, այսպիսի քաղաքականությունը կարելի է բացատրել լսարանի հետաքրքրություններին համապատասխանելու՝ հեռարձակվողների ձգտմամբ, բայց, մյուս կողմից էլ, այն կարող է որակվել որպես ընտրողների վրա ներազդում:

ԳՐԱՖԻԿ 1. Նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում ԶԶ նախագահի թեկնածուների նկատմամբ ուշադրության բաշխումը (Եթերաժամանակի ծավալով եւ անդրադարձների հաճախականությամբ)



ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԱԹՈՒԻ ՀԱՎԱԿՆՈՐԴՆԵՐԻՆ անդրադարձների նշանային բնութագրիչների հաշվեկշիռը վկայում է այն մասին, որ հանրության վերաբերմունքն առավել բեռնային էր (համեմայն դեպս՝ այնպես, ինչպես այն արտացոլվել է հետազոտված ԶԼՄ-ների եթերում) Սերժ Սարգսյանի նկատմամբ (83 դրական եւ 53 բացասական անդրադարձ): **Նախընտրական քարոզչության ողջ ընթացքում** գործող նախագահին նշանային բնութագրիչով անդրադարձները ընդհանուր առմամբ կազմել են հետազոտված ԶԼՄ-ներում նրան անդրադարձների ընդհանուր թվի 6.7%-ը: Սա բոլոր թեկնածուների մեջ վերաբերմունքի ամենահինտենսիվ դրսեւորումն է (Լաֆֆի Հովհաննիսյանի մոտ՝ 2.3%, Վարդան Սեդրակյանի մոտ՝ 1.6%, Հրատու Բազրատյանի մոտ՝ 1.4%): Ընդհանուր առմամբ, դրական անդրադարձները գերակշռում են բացասականին (127-ը՝ 84-ի դիմաց):

Սերժ Սարգսյանի մոտ անդրադարձների բացասական հաշվեկշիռ է արձանագրվել «Երկիր Մեդիա» եւ «Կենտրոն» հեռուստաալիքներում, իսկ հետազոտված մյուս ԶԼՄ-ներում նրա հաշվեկշիռը դրական է, բացառությամբ **ՅԶ-ի** (մեկական

բացասական եւ դրական անդրադարձ): Բաֆֆի Յովհաննիսյանը, ով նախընտրական քարոզչության գործնականում ողջ ընթացքում հիշատակվել է կամ չեզոք կամ էլ դրական համատեքստում, բացասական անդրադարձներ ստացել է ընտրարշավի վերջին օրերին, երբ Վարդան Սեդրակյանը նրան մեղադրել է մասոնների հետ կապերի մեջ, որոնք էլ հենց, ըստ Սեդրակյանի, կազմակերպել են Պարույր Յայրիկյանի մահափորձը: Իր հերթին նաեւ Վարդան Սեդրակյանն իր գրեթե բոլոր բացասական անդրադարձները վաստակեց հենց այդ վարկածի առաջ քաշումից հետո: Նա միակը եղավ բոլոր թեկնածուներից, ում նկատմամբ անդրադարձների նշանային բնութագրիչները բացառապես բացասական էին: Պարույր Յայրիկյանի (3) եւ Անդրիաս Ղուկասյանի (6) պարագայում դրանք բացառապես դրական էին: Եվ բոլոր թեկնածուներից միայն Արման Մելիքյանն է լուսաբանվել բացառապես չեզոք համատեքստում:

Ընդհանուր առմամբ, Հայաստանում պահպանվում է ընտրություններում մրցակցող քաղաքական գործիչների ու կուսակցությունների նշանային բնութագրիչներով լուսաբանման տեսակարար կշռի նվազման դինամիկան: Եթե Ազգային ժողովի 2012թ. ընտրությունների ժամանակ այն կազմել է հետազոտված բոլոր ալիքներում անդրադարձների հանրագումարի 3.5%-ը (ինչը էական նվազում էր նախորդ բոլոր համապետական ընտրարշավների համեմատությամբ), ապա այս անգամ՝ 2.2%-ը:

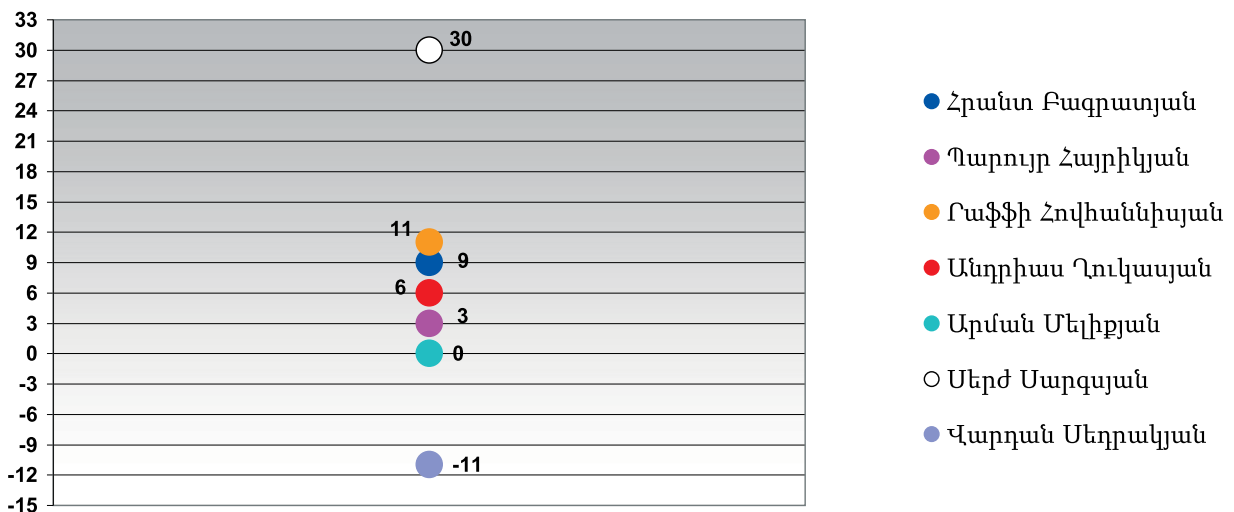
Ուշագրավ է գործող նախագահի լուսաբանումը: **Նախընտրական քարոզչությանը նախորդած ժամանակաշրջանում** ՋԼՄ-ները բավական ինտենսիվ են անդրադարձել նրա գործունեությանը ոչ թե որպես թեկնածուի, այլ որպես պաշտոնատար անձի: Այսպես, նախընտրական քարոզչությանը նախորդած վերջին շաբաթում (հունվարի 14-20) ՀՀ նախագահի կարգավիճակում Սերժ Սարգսյանի լուսաբանումը կազմել է հետազոտված 9 ալիքների կողմից նրան հատկացված միագումար ամբողջ եթերաժամանակի 65.6%-ը (կամ գրեթե երկու երրորդը): Ընդսմին, «**Ճանթի**» եթերում այս ցուցանիշը կազմել է 93.4%, **Հ1-ում**՝ 85.3%: Արդյունքում Սերժ Սարգսյանն էական տեղեկատվական առավելություն է ստացել մյուս բոլոր մրցակիցների նկատմամբ, որոնց գործունեությունը թեկնածուի կարգավիճակից դուրս չի լուսաբանվել, չհաշված Բաֆֆի Յովհաննիսյանի 30 վայրկյանը: Սերժ Սարգսյանի՝ որպես թեկնածուի լուսաբանման նկատմամբ նրա՝ որպես նախագահի լուսաբանման գերակայությունն արձանագրվել է հետազոտված 9 ՋԼՄ-ներից 8-ում: Այդ շաբաթում միակ բացառությունը «**Արմաշդիոն**» էր, որի՝ Սերժ Սարգսյանին նվիրված եթերում միայն 5.4%-ն է կազմել նրա լուսաբանումը որպես նախագահի:

Սակայն հետազոտված ՋԼՄ-ներում գործող նախագահի լուսաբանումը արմատապես փոխվել է **նախընտրական քարոզարշավը սկսելուն պես**: Որպես նախագահ Սերժ Սարգսյանի հայտնվելը հունվարի 21-ից մինչեւ փետրվարի 16-ը արդեն կազմել է 8.7%, չափավոր սահմաններում մնալով հետազոտված բոլոր ալիքներում: Ընդ որում, ընտրությունների օրվա մոտենալուն պես գործող նախագահի՝ նրա պաշտոնական կարգավիճակում լուսաբանումը գնալով նվազ ակտիվ էր դառնում: Սույն փաստը վկայում է այն մասին, որ, ի տարբերություն նախորդ բոլոր ընտրությունների, որոշակի ուշադրություն է դարձվում այն չգրված կանոնին, ըստ որի առաջադրված պաշտոնատար անձը պետք է կրճատի նախընտրական քարոզչության հետ կապ չունեցող առիթներով հանրությանը

ներկայանալու դեպքերը, իսկ ՋԼՄ-ները պետք է ավելի հակիրճ լուսաբանեն նման դեպքերը:

Դրանով հանդերձ, նախընտրական քարոզչությանն անմիջապես նախորդած ժամանակահատվածի եւ արագընթաց նախընտրական քարոզչության միջեւ զգալի տարբերությունը հերթական անգամ ապացուցում է ոչ թե քարոզարշավային 4 շաբաթների, այլ ավելի տեսական ժամանակահատվածի կանոնակարգման եւ դիտարկման անհրաժեշտությունը: Հակառակ պարագայում դժվար է խոսել թեկնածուների համար տեղեկատվական հավասար հնարավորությունների մասին:

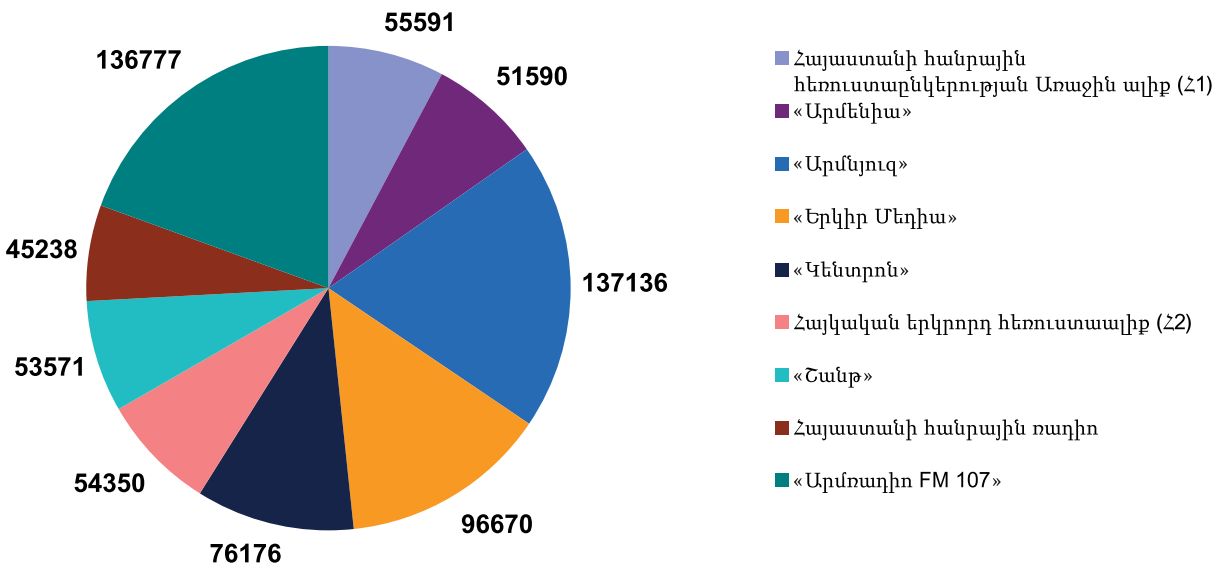
ԳՐԱՖԻԿ 2. ՀՀ նախագահի թեկնածուների նկատմամբ հետազոտված հեռարձակվողների նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների հաշվեկշիռը



ԱՌԱՎԵԼ ՄԵԾ ՈՒՇԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆ *նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում* նախագահական մրցավազքին հատկացրել են «Արմնյուզ» հեռուստաընկերությունը եւ «Արմռադիոն», որոնց, զգալիորեն հետ մնալով, հաջորդում են քաղաքական կյանքի լուսաբանման գործում ավանդաբար առաջատար հանդիսացող «Երկիր Մեդիան» եւ «Կենտրոնը»: Այն, որ վերջիններս էապես հետ են մնացել «նոր առաջատարներից», կարող է վկայել, մասնավորապես, ներկայիս ընտրությունների նկատմամբ այդ հեռարձակվող ՋԼՄ-ների սեփականատերերի հետաքրքրության նվազման մասին՝ ի տարբերություն, ասենք, 2012թ. խորհրդարանական ընտրությունների, երբ երկու հեռուստաալիքներն էլ առանձնակի ակտիվությամբ էին աչքի ընկնում: Այս վերջին հանգամանքն իր հերթին վկայում է հայաստանյան հեռարձակման ոլորտի ընդհանուր հիմնախնդրի մասին՝ քաղաքական գործընթացները լուսաբանելիս հեռուստաընկերությունների համար առաջին հերթին կողմնորոշիչ են հանդիսանում իրենց սեփականատերերի շահագրգռվածությունը, այլ ոչ թե լսարանի պահանջները:

Չետագոտված մյուս հեռարձակվող ՁԼՄ-ները մոտավորապես համանման ակտիվություն են դրսևորել նախընտրական գործընթացների լուսաբանման ընթացքում: Նկատի ունենալով այն հանգամանքը, որ հետագոտված 7 հեռուստատալիքներից 6-ը (բացառությամբ «Արմնյուզի») հեռարձակման միատեսակ լիցենզիա ունեն, նախընտրական գործընթացների նկատմամբ ուշադրությունը բնորոշող քանակական ցուցանիշների տարբերությունը կրկին վկայում է Հայաստանի հեռարձակման ոլորտի կարգավորմանն առնչվող խնդիրների մասին:

ԳՐԱՖԻԿ 3. Նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում ընտրարշավի նկատմամբ հետագոտված հեռարձակվողների ուշադրության աստիճանը (Եթերաժամանակի ծավալով)



«ՀՅՈՒՐ ՍՏՈՒԴԻԱՅՈՒՄ» բանավիճային հաղորդումների մասնակիցների ցանկի վերլուծությունը վկայում է նախընտրական վեճերի, մտքերի բախման (ինչպես իրենց՝ թեկնածուների, այնպես էլ նրանց կողմնակիցների միջև) ծայրահեղ պակասի մասին: Սույն հիմնախնդիրը հատկապես ընդգծված է երեակվել քաղաքական անորոշության համատեքստում, որը պահպանվել է մինչև թեկնածուների գրանցումը: Հունվարի կեսերից ուշադրությունը կենտրոնացնելով գրանցված ութ թեկնածուների լուսաբանման վրա, հեռարձակվողները որոշ չափով փոխհատուցել են այն անորոշությունն ու «ցաքուցրիվ» ուշադրությունը, որոնք հետեանք էին 2012թ. հոկտեմբեր-դեկտեմբերին նախագահական աթոռի հնարավոր հավակնորդների մեծ թվի: Սակայն նախագահական աթոռի հավակնորդների նախընտրական ծրագրերի նկատմամբ տարբեր ուղղվածության հաղորդումների նվազագույն ուշադրությունը (բացառությամբ Հրանտ Բագրատյանի՝ ոչ մի թեկնածու շեշտադրում չի արել իր կոնկրետ ծրագրային դրույթների վրա) սահմանափակել է ՀՀ քաղաքացիների իրազեկ եւ գիտակից ընտրության հնարավորությունը: Ըստ էության, քարոզչական հոլովակներում, նախընտրական հանրահավաքներում

Եւ մամուլի ասուլիսներում, նույնիսկ հեռուստառադիոհարցազրույցներում թեկնածուների արտահայտած մտքերն անընդհատ կրկնվել են:

Հնարավոր է, հենց բանավեճերի բացակայությունն էլ շարունակում է մնալ Հայաստանի հեռարձակվող ՁԼՄ-ների կողմից նախընտրական արշավի լուսաբանման գլխավոր խնդիրը, որը հատկապես սուր կերպով երեւակվեց ներկայիս նախագահական ընտրությունների նախօրեին ստեղծված յուրօրինակ քաղաքական կոնյունկտուրայի պայմաններում:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ
ՀՀ 2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ
ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
(2012թ. ՀՈԿՏԵՄԲԵՐԻ 1 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 15)

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏ են հանդիսացել համազգային վեց հեռուստաալիք՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության Առաջին ալիք (Հ1)**, **«Արմենիա»**, **«Երկիր Մեդիա»**, **«Կենտրոն»**, **Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)**, **«Շանթ»**, մայրաքաղաքային մեկ հեռուստաալիք՝ **«Արմնյուզ»** (Հայաստանում միակ հեռարձակվողը, որի լիցենզիան ենթադրում է լրատվական ուղղվածություն), ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն** եւ **«Արմռադիո FM 107»** ռադիոալիքը:

Հեռարձակվող ԶԼՄ-ներում նախագահական ընտրությունների լուսաբանման մշտադիտարկման առաջին փուլում թվարկված հեռուստառադիոալիքներում հետազոտվել են երեկոյան եթերի **(18.00-01.00)** բոլոր հաղորդումները, **քաղաքային** քաղաքական, առեւտրային եւ սոցիալական գովազդի: Ընդսմին, **տեղեկատվական/ տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդումներում** արձանագրվել են **գործադիր իշխանությանը եւ քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցիչներին խոսքի տրամադրման** բոլոր դեպքերը, **բանավիճային հաղորդումներում** («հյուր ստուդիայում» ձեւաչափով) արձանագրվել են այդ հաղորդումների բոլոր հյուրերը, եւ **բոլոր հաղորդումներում էլ** արձանագրվել են **նախագահի հնարավոր թեկնածուների** հիշատակումները (նշելով այդ թեկնածուների նկատմամբ **վերաբերմունքը**՝ նրանց հնարավոր առաջադրման համապատկերում):

Նախընտրական քարոզչությանը նախորդած ժամանակահատվածում հեռարձակվող ԶԼՄ-ների կողմից քաղաքական կուսակցությունների եւ նախագահի հնարավոր թեկնածուների գործունեության լուսաբանման մշտադիտարկման անցկացումը պայմանավորված է նրանով, որ Հայաստանում ոչ պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավը, որպես կանոն, զգալիորեն ավելի շուտ է մեկնարկում, քան քվեարկությանը նախորդող՝ քարոզչության համար նախատեսված մեկ ամիսը: Եվ ԶԼՄ-ների, առաջին հերթին առավել զանգվածայինների՝ հեռուստաալիքների գործելակերպն այդ ժամանակահատվածում հիմնականում կանխորոշում է ընտրազանգվածի տրամադրությունները: Մինչդեռ նախընտրական քարոզչությանը նախորդող ամիսներին ԶԼՄ-ների գործունեությունը ոչ մի կերպ չի կանոնակարգվում ընտրական օրենսդրությամբ եւ քիչ է արժանանում միջազգային դիտորդների ուշադրությանը: Նմանատիպ հետազոտությունները թույլ են տալիս ավելի լավ երեւակել հայկական հեռուստառադիոեթերի դերը քաղաքական գործընթացներում, ինչպես նաև՝ հեռարձակվող ԶԼՄ-ների գործունեության կարգավորման հիմնախնդիրները:

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ՓՈՒԼԸ թույլ է տալիս եզրակացնել, որ ընդհանուր առմամբ Հայաստանի ՁԼՄ-ները քաղաքական ուժերի կամ ՀՀ նախագահի հնարավոր թեկնածուների նկատմամբ խտրականություն եւ բացահայտ կողմնակալ վերաբերմունք չեն դրսևորել: Միեւնույն ժամանակ, չի կարելի ասել, որ նախագահի թեկնածուների առաջադրման նախաշեմին նրանք հայաստանյան ընտրողին պատշաճ կերպով օգնել են կողմնորոշվել: Եվ սույն հանգամանքի պատճառ է դարձել ոչ այնքան իրենց՝ հեռարձակվողների աշխատանքը, որքան՝ նախագահական ընտրությունների նախօրեին ստեղծված յուրօրինակ ներքաղաքական իրավիճակը:

Ազգային ժողովում ներգրավված վեց կուսակցություններից միայն երկուսն ունեն սեփական թեկնածու, ընդ որում՝ նրանցից մեկն ինքնառաջադրվողի կարգավիճակով է հանդես գալիս: Խորհրդարանական վեց քաղաքական ուժերից երեքը, այդ թվում թվաքանակով երկրորդը, երրորդն ու չորրորդը հանդիսացող խմբակցությունները ոչ միայն սեփական թեկնածու չունեն, այլև առաջադրվածներից ոչ մեկին չեն աջակցել: Ընդ որում, ընտրություններին մասնակցելու հարցում նրանց դիրքորոշումը փոքրիշատե պարզ է դարձել մինչև քվեարկությունն ընկած 55-67 օրվա միջակայքում: Նախագահի թեկնածու գրանցված ութը հոգուց հինգը կամ չեն ներկայացնում Հայաստանում գործող որեւէ կուսակցություն, կամ էլ նրանց կուսակցությունները վերջին տարիներին ակնառու դեր չեն խաղացել երկրի քաղաքական կյանքում: Թեկնածուների այսպիսի կազմը, բնականաբար, չի նպաստել պետական բարձրագույն պաշտոնին հավակնողների «դիմապատկերների»՝ ժամանակին ու բովանդակային լուսաբանմանը: Մանավանդ որ ՁԼՄ-ները սեւեռված էին ոչ այնքան ենթադրյալ ծրագրերի ու դիրքորոշումների, որքան՝ առաջատար քաղաքական դերակատարների՝ իրենց առաջադրման մասին որոշման սպասումների վրա:

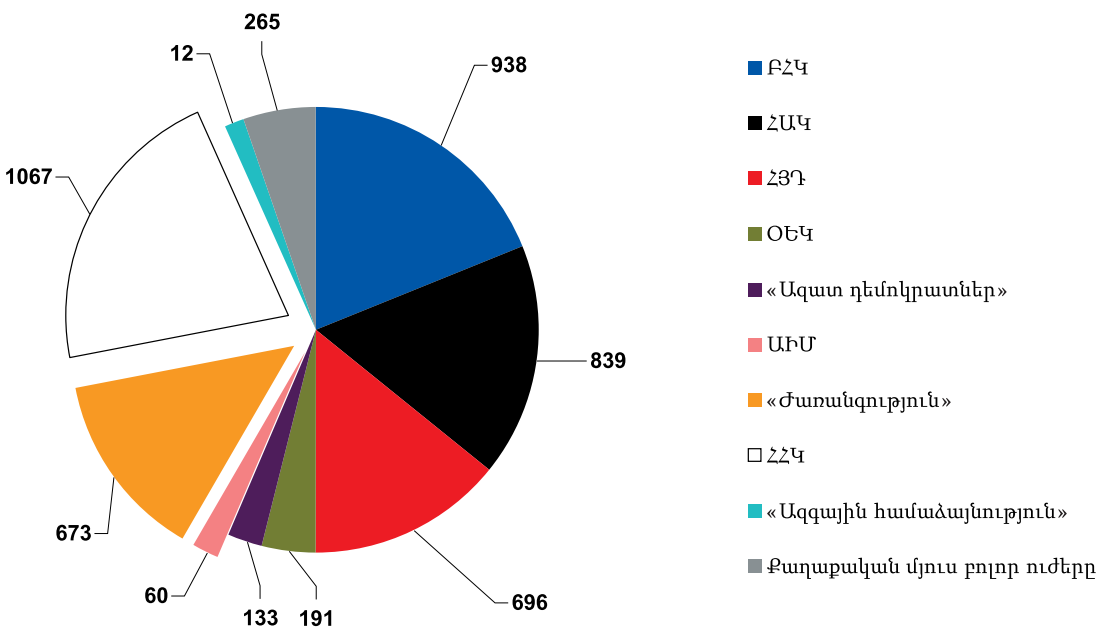
ԱՆՈՐՈՇ ՄՏԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՅՍ ՎԻՃԱԿՈՒՄ՝ ուսումնասիրված ՁԼՄ-ները ստիպված էին այս կամ այն չափով իրենց ուշադրության տեսադաշտում պահել հնարավոր թեկնածուների մեծ խումբ: Հոկտեմբերի 1-ից մինչև դեկտեմբերի 15-ն ընկած ժամանակահատվածում որպես այդպիսին հիշատակվել է ՀՀ 41 քաղաքացի: Ընդամին, հետագայում գրանցված թեկնածուներից՝ տեղեկատվական/ տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդումներում հիշատակումների հաճախականությամբ ՀՀ նախագահ Սերժ Սարգսյանը ցուցակում առաջինն է, «Ժառանգություն» կուսակցության առաջնորդ Ռաֆֆի Հովհաննիսյանը չորրորդն է, էպոսագետ Վարդան Սեդրակյանը՝ յոթերորդը, «Ազգային ինքնորոշում» միավորման առաջնորդ Պարույր Հայրիկյանը՝ ութերորդը, «Ազատություն» կուսակցության առաջնորդ Հրանտ Բագրատյանը՝ տասնիններորդը, Լեռնային Ղարաբաղի նախկին արտգործնախարար Արման Մելիքյանը՝ քսանհինգերորդը, եւ «Ազգային համաձայնություն» կուսակցության առաջնորդ Արամ Հարությունյանը քսանութերորդ տեղում է: Իսկ ութերորդ թեկնածուն՝ «Ռադիո Հայ»-ի տնօրեն Անդրիաս Ղուկասյանը, մինչև դեկտեմբերի 15-ն ընդհանրապես հանդես չի եկել որպես հնարավոր թեկնածու: Ուշագրավ է, որ ուսումնասիրության երկրորդ կեսում (նոյեմբերի 21 - դեկտեմբերի 15) եթերում անդրադարձի հաճախակիության առումով հնարավոր բոլոր թեկնածուներից առաջ է անցել «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության առաջնորդ Գագիկ Ծառուկյանը, ում անունն ի վերջո չի հայտնվել պետության ղեկավարի պաշտոնին հավակնող թեկնածուների ցուցակում:

Հնարավոր թեկնածուների՝ լրատվական եթերում բոլոր հիշատակումների 43%-ը բաժին է ընկել այն ութ թեկնածուներին, ովքեր ի վերջո կմասնակցեն նախագահական աթոռի համար պայքարին: Ընդ որում, հետազոտված ժամանակահատվածի երկրորդ կեսում (նոյեմբերի 21 - դեկտեմբերի 15) այդ ցուցանիշն ավելի ցածր էր՝ 38.6%, թեև տրամաբանական կլիներ ակնկալել, որ ընտրությունների մոտենալուն համընթաց՝ իրավիճակը պետք է որ ավելի հստակ դառնար:

Մտավորապես համանման պատկեր է նաև տեղեկատվական ու տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդումներում կուսակցություններին խոսքի տրամադրման առումով: Գրանցման պահի դրությամբ՝ թեկնածուի առաջադրման հարցում արդեն իսկ կողմնորոշված կուսակցությունների ներկայացուցիչները եթերում երկուսուկես անգամ քիչ են հանդես եկել (41.1%), քան այն կուսակցությունները, որոնք չեն աջակցում որեւէ թեկնածուի:

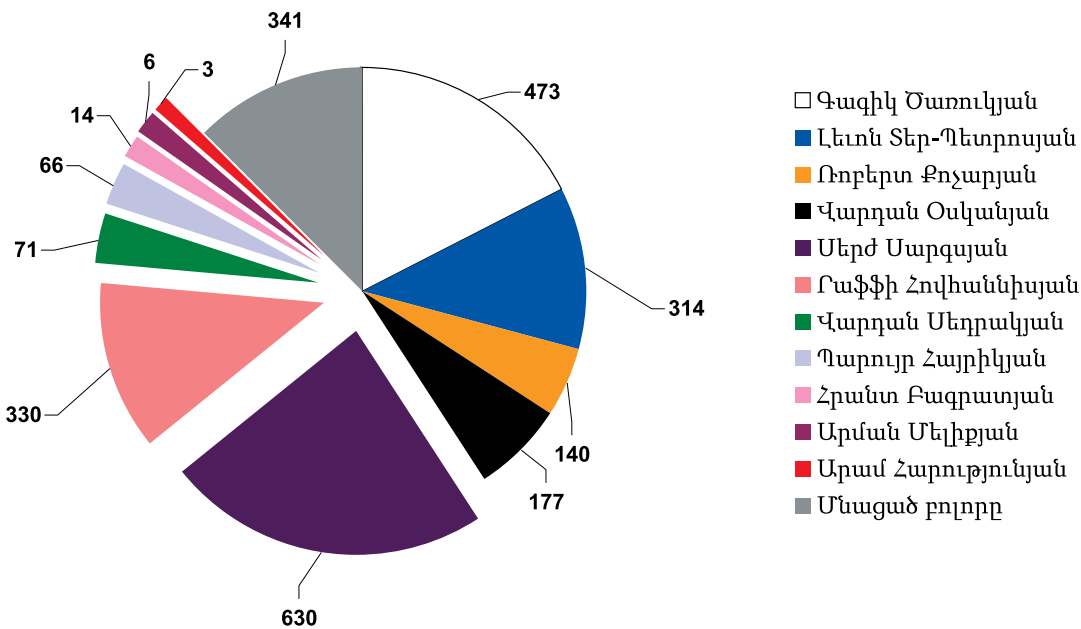
Այլ կերպ ասած՝ հեռարձակվողների կողմից հնարավոր թեկնածուներին հատկացված ուշադրության մեծ մասը բաժին է ընկել նրանց, ովքեր հետագայում չեն առաջադրվել: Ինչ-որ չափով դա կարելի է բացատրել այն կուսակցությունների ու քաղաքական գործիչների նկատմամբ ՁԼՄ-ների առանձնակի հետաքրքրությամբ, որոնք այդպես էլ չէին կարողանում կողմնորոշվել ընտրությունների մասնակցության հարցում, սակայն, այսպես թե այնպես, ձեավորված իրողությունների արդյունքում, ընտրություններին լսարանին, Հայաստանի քաղաքացիներին նախապատրաստելու հարցում 2012թ. հոկտեմբեր-դեկտեմբեր ամիսներին ՁԼՄ-ների դերը սահմանափակ էր:

ԳՐԱՖԻԿ 1. Նախագահական ընտրությունների նախաշեմին քաղաքական ուժերին խոսքի տրամադրումը*



*Գրաֆիկի աջ մասում ներկայացված են այն քաղաքական ուժերը, որոնք հետագայում չեն աջակցել նախագահի որեւէ թեկնածուի, իսկ ձախ մասում՝ այն քաղաքական ուժերը, որոնք հետագայում աջակցել են այս կամ այն թեկնածուին:

ԳՐԱՖԻԿ 2. Քաղաքական գործիչների՝ որպես նախագահի հնարավոր թեկնածուների հիշատակումներ*



* Գրաֆիկի աջ մասում ներկայացված են այն քաղաքական գործիչները, ովքեր հետագայում չեն առաջադրվել նախագահի թեկնածու, իսկ ձախ մասում՝ այն քաղաքական գործիչները, ովքեր հետագայում առաջադրվել են նախագահի թեկնածու: Սույն փուլում Անդրիաս Դուկասյանը չի հիշատակվել որպես հավանական թեկնածու:

ԱՄԵՆԱՄԵԾ ՈՒՇԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆԸ քաղաքական ուժերի ու հնարավոր թեկնածուների նկատմամբ՝ ուսումնասիրված ժամանակահատվածում դրսևորել է «Արմնյուզ» հեռուստաալիքը, որին հաջորդում են **Հայաստանի հանրային ռադիոն**, «Արմռադիոն», «Երկիր Մեդիան» ու «Կենտրոնը»: Ամենաքիչը՝ «Շանթ» եւ «Արմենիա» հեռուստաալիքները: **Յ2-ը** եւ **Յ1-ը** զբաղեցրել են հետագուտված ՋԼՄ-ների «քաղաքական ակտիվության» աղյուսակի միջին մասը: Նկատի ունենալով այն հանգամանքը, որ հետագուտված 7 հեռուստաալիքներից 6-ը (բացառությամբ «Արմնյուզի») հեռարձակման միատեսակ լիցենզիա ունեն, նախընտրական գործընթացների նկատմամբ ուշադրությանը բնորոշող քանակական ցուցանիշների տարբերությունը («Երկիր Մեդիայի» ու «Շանթի» միջև՝ ավելի քան տասն անգամ) կրկին վկայում է Հայաստանի հեռարձակման ոլորտի կարգավորմանն առնչվող խնդիրների մասին:

Հայաստանյան հեռարձակվող ՋԼՄ-ների ուշադրության կենտրոնում են հայտնվել հինգ քաղաքական ուժեր՝ Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությունը (ՀՀԿ), «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությունը (ԲՀԿ), Հայ ազգային կոնգրեսը (ՀԱԿ), Հայ Յեղափոխական Դաշնակցությունը (ՀՅԴ) եւ «Ժառանգություն» կուսակցությունը: ՀՀ Ազգային ժողովում ներկայացված վեցերորդ կուսակցությունը՝ «Օրինաց երկիրը», զգալիորեն քիչ ուշադրության է արժանացել, քան՝ առաջատար «հնգյակը»: Խորհրդարանական կուսակցությունների լուսաբանման այս տարբերությունը կարելի է բացատրել նախընտրական գործելակերպում նրանցից ինտրիգների ակնկալման աստիճանով:

Առաջատար «հնգյակի» կուսակցությունների նկատմամբ ուշադրության բաշխումը կարելի է բնորոշել որպես հարաբերականորեն հավասարաչափ: Դրա հետ մեկտեղ, տեղեկատվական եւ տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդումներում գործադիր իշխանության մարմինների ներկայացուցիչներին խոսքի հաճախակի տրամադրումը (6,337 անգամ՝ միասին վերցրած բոլոր կուսակցությունների ներկայացուցիչներին 4,874 անգամ խոսքի տրամադրման դիմաց) խոսում է ընտրությունների նախաշեմին՝ կառավարող կոալիցիայի ունեցած որոշակի տեղեկատվական առավելության մասին:

Հետազոտման ողջ ժամանակահատվածում՝ հնարավոր թեկնածուներից առավել հաճախ հիշատակվել է ՀՀ գործող նախագահ Սերժ Սարգսյանը: Ընդ որում, նա առաջատար էր ինչպես տեղեկատվական ու տեղեկատվական-վերլուծական ծրագրերում (565 հիշատակում), այնպես էլ բանավիճային (42) եւ այլ (23) հաղորդումներում: Հիշատակումների թվի հանրագումարով նրան հաջորդում է «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության առաջնորդ Գագիկ Ծառուկյանը (համապատասխանաբար՝ 436, 32 եւ 5): Այնուհետեւ «Ժառանգության» առաջնորդ Ռաֆֆի Հովհաննիսյանն է (284, 32 եւ 14): ՀՀ առաջին նախագահ Լեւոն Տեր-Պետրոսյանը Ռաֆֆի Հովհաննիսյանից ավելի շատ է հիշատակվել տեղեկատվական ու տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդումներում (288 անգամ), բայց նրան «զիջել» է բանավիճային (17) եւ այլ (9) հաղորդումներում: Նախկին արտգործնախարար Վարդան Օսկանյանը նշյալ ուղղվածության հաղորդումներում հիշատակվել է համապատասխանաբար 162, 13 եւ 2 անգամ: ՀՀ երկրորդ նախագահ Ռոբերտ Քոչարյանը՝ 136 անգամ տեղեկատվական, 4 անգամ՝ բանավիճային եւ ոչ մի անգամ՝ այլ ուղղվածության հաղորդումներում: Ընդ որում, վերջին երկուսի, հատկապես Վարդան Օսկանյանի հիշատակումների հաճախակիությունն աստիճանաբար նվազել է ուսումնասիրության երկրորդ կեսում (նոյեմբերի 21 - դեկտեմբերի 15): Դա կարելի է բացատրել Գագիկ Ծառուկյանի՝ որպես ԲՀԿ-ից հնարավոր թեկնածուի վրա ուշադրության բեռեւմամբ եւ այդ կուսակցության մյուս հնարավոր հովանավորյալների նկատմամբ հետաքրքրության անկմամբ (սույն հանգամանքի հետ է կապված նաեւ ՁԼՄ-ների՝ գնալով հազվադեպ անդրադարձը Վարդան Օսկանյանի դեմ հարուցված քրեական գործին, հետեւաբար նաեւ՝ արտաքին-քաղաքական գերատեսչության նախկին ղեկավարի ավելի հազվադեպ հիշատակումը): Եվ ընդհակառակը՝ նոյեմբերի վերջին - դեկտեմբերի առաջին կեսին հաճախացել են էպոսագետ Վարդան Սեդրակյանի ու Պարույր Հայրիկյանի հիշատակումները՝ որպես հնարավոր թեկնածուների: Հետազոտված ժամանակահատվածում նրանք ընդհանուր առմամբ հիշատակվել են համապատասխանաբար 71 (58, 4 եւ 9) եւ 66 (56, 7 եւ 3) անգամ: Ընդ որում, Վարդան Սեդրակյանի անձի նկատմամբ ուշադրությունը մեծապես պայմանավորված էր այն բանով, որ նա այս ընտրարշավում նախագահական պաշտոնին ցայժմ շատ քչերին ծանոթ հավակնորդների առաջադրման յուրօրինակ խորհրդանիշ էր դարձել:

Հետազոտված ժամանակահատվածում իրենց թեկնածություններին կողմ եւ դեմ արտահայտությունների թվով առանձնացել են Սերժ Սարգսյանը, Ռաֆֆի Հովհաննիսյանը եւ Լեւոն Տեր-Պետրոսյանը: Բայց եթե առաջին երկուսի պարագայում ՁԼՄ-ներն աջակցություն են արտացոլել, ապա ՀՀ առաջին նախագահի թեկնածության նկատմամբ եթերում հաճախ բացասական

վերաբերմունք է հնչել. Սերժ Սարգսյան՝ 61 կողմ եւ 9 դեմ, Րաֆֆի Յովհաննիսյան՝ 28 եւ 1, Լեւոն Տեր-Պետրոսյան՝ 4 եւ 18: Գործող նախագահին աջակցություն եթերում արտացոլել են գլխավորապես **Յայաստանի հանրային ռադիոն, «Արմռադիոն», Յ2-ը եւ «Արմնյուզը»:** «Ժառանգության» առաջնորդ Րաֆֆի Յովհաննիսյանի առաջադրման նկատմամբ բարեհաճ վերաբերմունք է արտացոլվել **«Արմնյուզի», «Երկիր Մեդիայի» ու Յայաստանի Յանրային ռադիոյի** եթերում: Իսկ առաջին նախագահի թեկնածության դեմ առավել հաճախ արտահայտվել են **Յայաստանի Յանրային ռադիոյում:**

Թեկնածուների նկատմամբ ամենամեծ «չեզոքությունը», եթե դատելու լինենք այս կամ այն թեկնածուին կողմ/դեմ արտահայտությունների քանակով, դրսեւորել են **«Ծանթը»** եւ **Յ1-ը:** Նրանց այս առումով մոտ է նաեւ **«Արմենիան».** հատկանշական է, որ առավել չեզոք լուսաբանմամբ աչքի են ընկել այն հեռարձակվողները, որոնք համեմատաբար թույլ հետաքրքրություն են ցուցաբերել ընդհանրապես նախընտրական իրավիճակի հանդեպ:

ԲԱՆԱԿԻՃԱՅԻՆ ՅԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐԻ ՄԱՍՆԱԿԻՑՆԵՐԻ ՑԱՆԿԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅՈՒՆԸ («Յյուր ստուդիայում» ձեւաչափով) մշտադիտարկման առաջին փուլում թույլ է տալիս նախնական եզրահանգում անել այն մասին, որ նախընտրական բանավեճերն առայժմ գերակա չեն դարձել հետազոտվող ՉԼՄ-ների մեծ մասում: Իսկ երբ վերջիններս, այնուամենայնիվ, անդրադարձել են նախագահական ընտրություններին, ապա ձգտել են հնարավորություն ընձեռել տարբեր դիրքորոշումների արտահայտման համար: Սակայն դրանով հանդերձ, շեշտն ավելի շատ քաղաքական իրավիճակի զարգացման կանխատեսումների եւ կոնյունկտուրային բնույթի բախումների վրա է դրվել, քան՝ հրատապ խնդիրների եւ առաջիկա քարոզարշավի բովանդակային բաղկացուցչի վրա: Թերեւս, այս առումով որոշակի բացառություն են կազմում **«Երկիր Մեդիան»** եւ **«Արմռադիոն»,** որոնցում ժամանակ առ ժամանակ բարձրացվել են այնպիսի հիմնախնդիրներ, որոնց լուծումը հանրությունն ակնկալում է պետության նորընտիր ղեկավարից:

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ ՀՀ 2013թ.
ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
(2013թ. ՀՈՒՆՎԱՐԻ 14-20)**

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏ են հանդիսացել 6 համազգային հեռուստաալիքներ՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Արմնյուզ»,** ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն** եւ **«Արմռադիո FM 107»** ռադիոալիքը:

ՍՈՒՅՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ընդգրկում է նախընտրական քարոզչությանը նախորդած վերջին շաբաթը, այսինքն՝ ՀՀ նախագահի թեկնածուների գրանցումից հետո ընկած ժամանակաշրջանը (2013թ. հունվարի 14-20): Այդ ժամանակահատվածում, ինչպես եւ հետազոտության առաջին փուլում, հեռարձակվող ՁԼՄ-ները խտրականություն կամ բացահայտ կողմնակալ վերաբերմունք չեն դրսևորել ՀՀ նախագահի թեկնածուների նկատմամբ: Ուշադրությունը սեւեռելով գրանցված ութ թեկնածուների գործունեության վրա՝ հեռարձակվող ՁԼՄ-ներն ինչ-որ չափով փոխհատուցել են այն անորոշությունն ու ցաքուցրիվ ուշադրությունը, որոնք 2012թ. հոկտեմբեր-դեկտեմբեր ամիսներին նախագահական աթոռի հնարավոր թեկնածուների բազմաթիվ (ավելի քան 40) անունների շրջանառության հետեւանք էին:

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ԲԱՐՈՂՉՈՒԹՅԱՆԸ նախորդած վերջին շաբաթում նախագահական մրցավազքին առավել մեծ ուշադրություն են դարձրել **«Արմռադիոն», Հ2-ը, «Արմենիա»** եւ **Հայաստանի հանրային ռադիոն**: Հետազոտված մյուս հեռարձակվողները մոտավորապես համանման ակտիվություն են դրսևորել նախընտրական գործընթացների լուսաբանման ընթացքում:

Այդ ժամանակաշրջանում ի հայտ են եկել առավել ծավալուն լուսաբանման արժանացած երկու թեկնածուներ՝ գործող նախագահ Սերժ Սարգսյանը եւ «Ժառանգություն» կուսակցության առաջնորդ Ռաֆֆի Հովհաննիսյանը: Ընդ որում, նրանց առաջատարությունը ինչպես անդրադարձների հաճախականությամբ, այնպես էլ եթերաժամանակի ծավալով երեւակվել է հետազոտված բոլոր ՁԼՄ-ներում, բացառությամբ **Հ2-ի** եւ **«Շանթի»**, որոնցում եթերաժամանակի ծավալով Սերժ Սարգսյանին հաջորդել են, համապատասխանաբար, «Ազատություն» կուսակցության առաջնորդ Հրանտ Բազրատյանը եւ որպես էպոսագետ ներկայացող Վարդան Սեդրակյանը: Բացի այդ, Հրանտ Բազրատյանն անդրադարձների հաճախականությամբ Ռաֆֆի Հովհաննիսյանից առաջ է անցել **«Երկիր Մեդիայում»**:

Ուշագրավ է գործող նախագահի լուսաբանումը: Նախընտրական քարոզչությանը նախորդած վերջին շաբաթում ՁԼՄ-ները բավական ինտենսիվ են անդրադարձել

Նրա գործունեությանը ոչ թե որպես թեկնածուի, այլ որպես պաշտոնատար անձի: Այսպես, ՀՀ նախագահի կարգավիճակում Սերժ Սարգսյանի լուսաբանումը կազմել է հետազոտված 9 ալիքների կողմից նրան հատկացված միագումար ամբողջ եթերաժամանակի 65.6%-ը (կամ գրեթե երկու երրորդը): Ընդամեն, «Շանթի» եթերում այս ցուցանիշը կազմել է 93.4%, **Հ1-ում` 85.3%**: Արդյունքում Սերժ Սարգսյանն էական տեղեկատվական առավելություն էր ստացել մյուս բոլոր մրցակիցների նկատմամբ, որոնց գործունեությունը թեկնածուի կարգավիճակից դուրս չէր լուսաբանվում, չհաշված Րաֆֆի Հովհաննիսյանի 30 վայրկյանը: Սերժ Սարգսյանի` որպես թեկնածուի լուսաբանման նկատմամբ նրա` որպես նախագահի լուսաբանման գերակայությունն արձանագրվել է հետազոտված 9 ՋԼՄ-ներից 8-ում: Այդ շաբաթում միակ բացառությունը «Արմառադիոն» էր, որի` Սերժ Սարգսյանին նվիրված եթերում միայն 5.4%-ն է կազմել նրա լուսաբանումը որպես նախագահի:

ԻՆՉ ՎԵՐԱԲԵՐՈՒՄ Է ՆՇԱՆԱՅԻՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉՆԵՐՈՎ ԱՆԴՐԱԴԱՐՁՆԵՐԻՆ, ապա նախագահական աթոռի բոլոր հավակնորդները նախընտրական քարոզչությանը նախորդած վերջին շաբաթում լուսաբանվել են չեզոք կերպով, բացառությամբ Սերժ Սարգսյանի (10 դրական եւ ոչ մի բացասական անդրադարձ) եւ Րաֆֆի Հովհաննիսյանի (մեկական դրական եւ բացասական անդրադարձ): Սերժ Սարգսյանին դրական անդրադարձներն առկա էին այն ռեպորտաժներում, որոնցում քաղաքական տարբեր ուժերի ներկայացուցիչներ իրենց աջակցությունն էին հայտնում գործող նախագահի թեկնածությանը:

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

**ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 5-Ի
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ**

Երեւանի ավագանու 2013թ. մայիսի 5-ի ընտրություններին մասնակցել են 6 կուսակցություններ եւ 1 կուսակցական դաշինք:

2013թ. մայիսի 12-ին ՀՀ Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովը հրապարակել է Երեւանի ավագանու ընտրությունների քվեարկության վերջնական արդյունքները: Կուսակցություններին/դաշինքին տրված ձայները բաշխվել են հետեւյալ կերպ (տոկոսներով).

	Կուսակցություն/դաշինք	%
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն	55.90
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն	23.06
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք	8.48
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն	4.39
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն	3.80
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն	3.73
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն	0.64

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ ԵՐԵՎԱՆԻ
ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 5-Ի ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
(2013թ. ԱՊՐԻԼԻ 7 - ՄԱՅԻՍԻ 3)**

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏ են հանդիսացել 4 համապետական հեռուստա-ալիքներ՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)**, «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», **Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)**, 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ «Արմնյուզ», ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն** եւ «Արմռադիո FM 107» ռադիոալիքը:

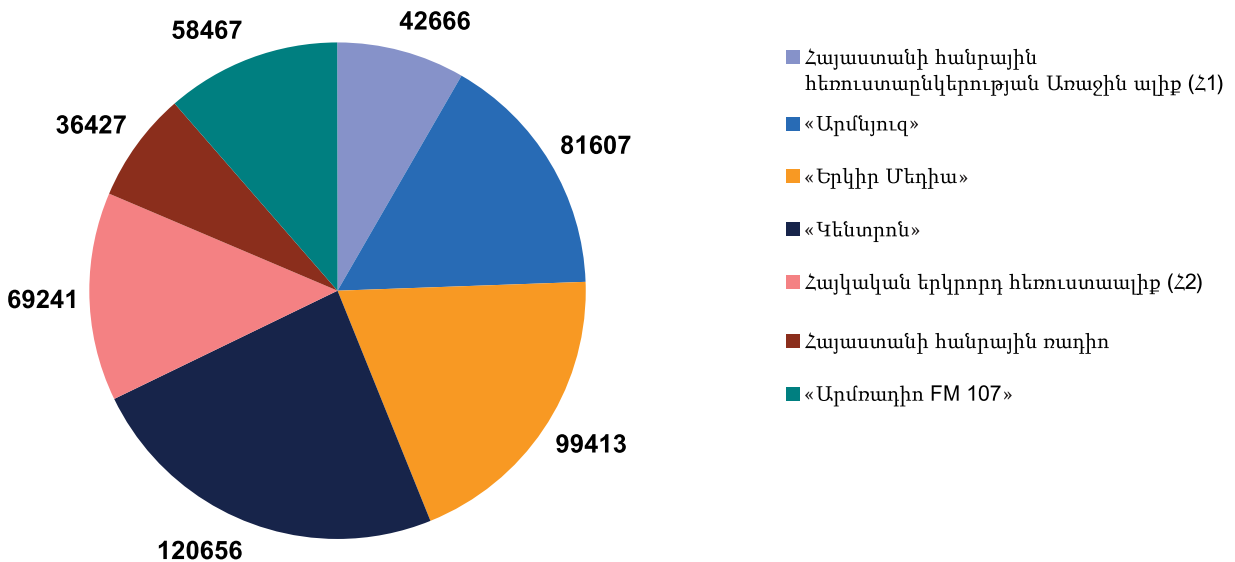
ՍՈՒՅՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ընդգրկել է նախընտրական քարոզչության ողջ ժամանակահատվածը: Այդ ժամանակահատվածի առաջին երկուսուկես շաբաթները (2013թ. ապրիլի 7-24) արտացոլել են Հայաստանի հեռարձակվող ԶԼՄ-ների կողմից ընտրությունների լուսաբանման վերջին տարիներին առկա ինչպես դրական, այնպես էլ բացասական միտումները: Մասնավորապես, որպես դրական հանգամանք կարող է նշվել Երեւանի ավագանու տեղերի համար պայքարին մասնակցող 7 քաղաքական ուժերից որեւէ մեկի նկատմամբ խտրական վերաբերմունքի բացակայությունը:

Դրա հետ մեկտեղ շարունակում է լուրջ խնդիր հանդիսանալ հայ քաղաքական գործիչների բանավիճելու, եթերում բաց քննարկումների մասնակցելու ոչ բավարար պատրաստակամությունը: Շարունակվում է նաև որոշ հեռուստահեռարձակվողների խմբագրական նյութերում քաղաքական ուժերի նախընտրական շտաբների կողմից իրականացվող եւ քարոզչատարրեր պարունակող նկարահանումների օգտագործման ոչ ցանկալի պրակտիկան: Որպես բացասական կարող է նշվել ընտրությունների եւ ընդհանրապես քաղաքական կյանքի լուսաբանման գործում հանրային հեռարձակվողների դերի նվազման միտումը: Այս գործոնն առանձնակի նշանակություն է ստանում մի շարք մասնավոր հեռուստաալիքների ուժգնացող քաղաքականացման պայմաններում, որոնք, առնչված լինելով կոնկրետ կուսակցությունների, որոշակի առումով համապատասխան տեղեկատվական օրակարգ են իրականացնում: Այս վերջին հանգամանքը կարող է երկակի գնահատվել: Մի կողմից՝ հեռարձակվող ԶԼՄ-ներում զանազան քաղաքական շահերի արտացոլումը հանդիսանում է ընտրարշավների լուսաբանման ժամանակ բազմակարծության ապահովման գրավականը, բայց, մյուս կողմից, հանրային ռեսուրսը (հաճախականությունները) փաստորեն օգտագործվում է նեղ քաղաքական նպատակներով, ինչը հակասում է ՀՀ օրենսդրության էությանը: Բացի դրանից, հայկական եթերում նման իրավիճակը սահմանափակում է այն քաղաքական ուժերի տեղեկատվական հնարավորությունները, որոնք հեռարձակվողների վրա ազդեցության լծակների չեն տիրապետում, իսկ փոքրիշատե հավասարակշիռ լուսաբանման երաշխիքներ (օրենսդրություն եւ մշտադիտարկում) առկա են լինում միայն պաշտոնական նախընտրական քարոզարշավի կարճ ժամանակահատվածներում: Այդ սահմանափակումը որոշակի չափով առնչվում է նաև քաղաքացիական հասարակության ներկայացուցիչներին, անկախ փորձագետներին:

Նշված երեւոյթները հիմնականում բնորոշ էին նաեւ նախընտրական քարոզչոյթան վերջին 9 օրերին: Միեւնոյն ժամանակ՝ խտրական վերաբերմունքի բացակայոյթան մասին կարելի է խոսել ընտրոյթուններին մասնակցած քաղաքական 7 ուժերից միայն 6-ի առնչոյթամբ: Հետագոյթված ԶԼՄ-ների կողմից էապես քիչ ուշադրոյթան է արժանացել «Առաքելոյթուն» կուսակցոյթունը: Ինչ խոսք, այս կուսակցոյթունը հանրաժանաչոյթան եւ քաղաքական ազդեցոյթան առումով զիջում է վեց մրցակիցներին: Սակայն սա չի կարող բավարար բացատրոյթուն լինել առանձին հեռարձակվողների եթերում այս եւ մյուս կուսակցոյթունների միջեւ ուշադրոյթան այսքան ընդգծված անհավասարոյթան համար: Ասվածն առաջին հերթին վերաբերում է **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսոյթան առաջին ալիքին (Հ1-ին)**՝ «Առաքելոյթան» ներկայացուցիչները չեն մասնակցել այս հեռարձակվողի ոչ մի բանավիճային հաղորդման, մասնավորապես՝ «Հարցազրոյցին», եւ դա այն դեպքում, երբ մրցակից քաղաքական ուժերի ներկայացուցիչները 2-3-ական անգամ հրավիրվել են այստեղ: Եվ, ընդհանուր առմամբ, հեռարձակման ծավալով հենց **Հ1-ի** եթերում է «Առաքելոյթունն» ամենաշատը զիջել ընտրարշավի մյուս մասնակիցներին:

ԱՌԱՎԵԼ ԱԿՏԻՎՈՒԹՅՈՒՆ ընտրարշավի լուսաբանման գործում ցուցաբերել է **«Կենտրոն»** հեռուստաալիքը, որին հետեւում է **«Երկիր Մեդիան»**: Այս ցուցանիշով (կուսակցոյթուններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակի ծավալ) երրորդը **«Արմնյուզն»** էր: Այս առումով **«Կենտրոնը»** եւ **«Երկիր Մեդիան»** վերականգնել են առաջատարի իրենց դիրքերը, որոնք զբաղեցնում էին 2012թ. խորհրդարանական ընտրոյթունների ժամանակ եւ որոնք զիջել էին 2013թ. նախագահական ընտրարշավի ժամանակ: Դրանով իսկ հաստատվել են ԵՄԱ մշտադիտարկման խմբի այն ենթադրոյթունները, որ ընտրոյթունների նկատմամբ այս երկու հեռուստաալիքների հետաքրքրոյթունը որոշակիորեն պայմանավորված է ընտրարշավներին համապատասխանաբար **«Բարգավաճ Հայաստան» (ԲՀԿ)** եւ **Հայ Յեղափոխական Դաշնակցոյթուն (ՀԾԴ)** կուսակցոյթունների մասնակցոյթամբ: Իսկ Երեւանի ավագանու ընտրոյթունների նկատմամբ ամենաքիչ ուշադրոյթունը ցուցաբերել են **Հ1-ը** եւ **Հայաստանի հանրային ռադիոն**: Ինչպես նշվել է վերեւում, ընդհանուր առմամբ երկրի քաղաքական գործընթացների նկատմամբ Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերոյթան հարաբերականորեն թույլ հետաքրքրոյթունն արդեն կարելի է ավանդական համարել, եւ դա առաջին հերթին վերաբերում է ՀՀՌԸ հեռուստահեռարձակմանը:

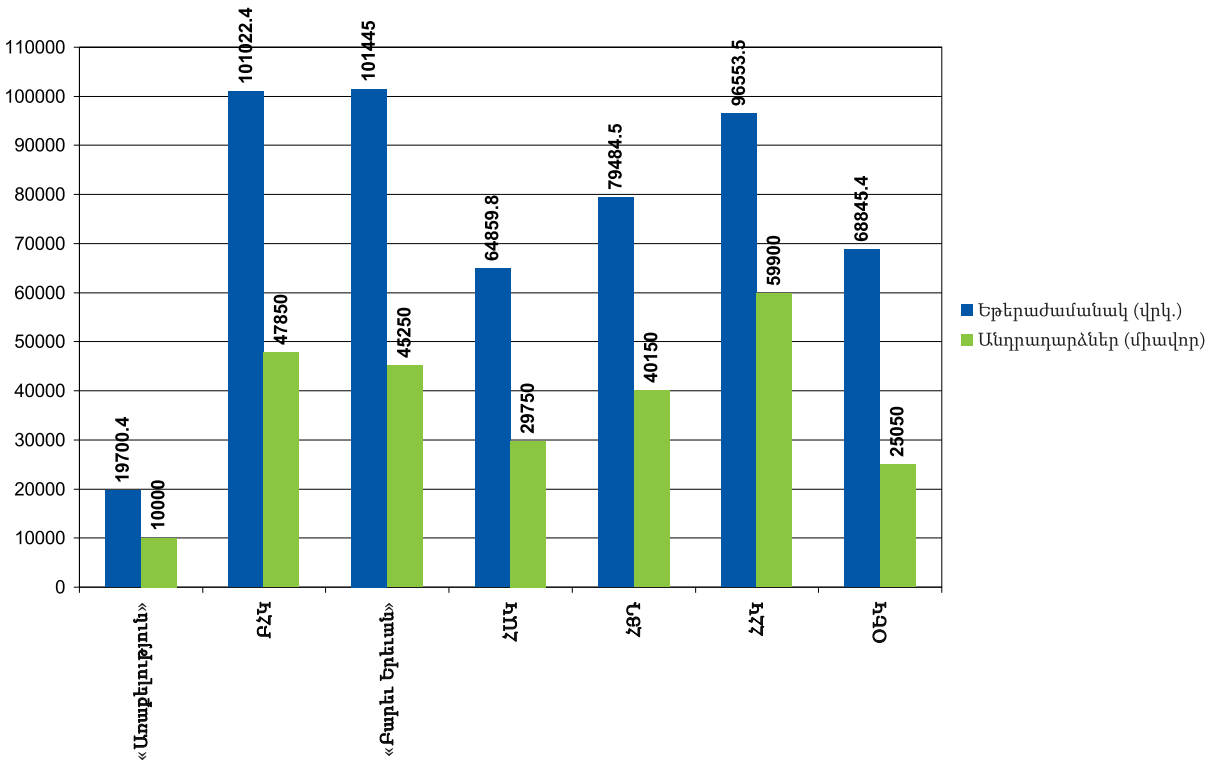
ԳՐԱՖԻԿ 1. Ընտրարշավի նկատմամբ հետազոտված հեռարձակվողների ուշադրության աստիճանը (եթերաժամանակի ծավալով)



Հետազոտված բոլոր ՁԼՄ-ների հանրագումարված տվյալներով Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերից լուսաբանման ամենամեծ ծավալի արժանացել է ԲՀԿ-ն: Սակայն եթե «Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինքի ցուցանիշներին գումարենք «Ժառանգություն» կուսակցության այն լուսաբանումը, որը կապված չէր դաշինքում նրա անդամության եւ ընտրություններին մասնակցության հետ, ապա լուսաբանման ծավալի նրանց միագումար ցուցանիշները նույնիսկ փոքր ինչ ավելի բարձր կլինեն, քան ԲՀԿ-ինը (հաշվի առնելով, որ հանրային ընկալման մեջ «Բարեւ Երեւանը» եւ «Ժառանգությունը» անքակտելի են՝ նրանց ցուցանիշների միագումարումը նման հետազոտության մեջ միանգամայն արդարացված էր): Իսկ անդրադարձների հաճախականությամբ առաջատարը Հայաստանի հանրապետական կուսակցությունն էր (ՀՀԿ), որն իրեն հատկացված եթերաժամանակով զիջել է ինչպես «Բարեւ Երեւանին»/«Ժառանգությանը», այնպես էլ ԲՀԿ-ին:

«Կենտրոն» հեռուստաալիքի եթերում նախընտրական մրցավազքի բոլոր մասնակիցների հանդեպ ճնշող առավելություն է ստացել ԲՀԿ-ն: Այս կուսակցությունը լուսաբանման ծավալով մրցակիցներից առաջ է անցել (բայց ավելի քիչ տարբերությամբ, քան «Կենտրոնում») նաեւ **Հ2-ի** եթերում: ՀՀԴ-ն մրցակիցների նկատմամբ փոքր ինչ առավելություն է ստացել **«Երկիր Մեդիա»** հեռուստաալիքում, ՀՀԿ-ն՝ **Հ1-ում**: Հետազոտված մյուս երեք ՁԼՄ-ներում՝ **«Արմնյուզ»**, **«Արմռադիո»** եւ **Հայաստանի հանրային ռադիո**, առավել բարձր հանրագումարային ցուցանիշ ունի «Բարեւ Երեւանը»/«Ժառանգությունը»:

ԳՐԱՖԻԿ 2. Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերի նկատմամբ ուշադրության բաշխումը նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում (Եթերաժամանակի ծավալով եւ անդրադարձների հաճախականությամբ)*



*Այստեղ ներկայացված են «Բարեւ Երեւանի» եւ «Ժառանգության» հանրագումարված ցուցանիշները:

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ մասնակցող քաղաքական ուժերի առաջնորդների (ընտրացուցակներում առաջին երեք անձանց, ում անունները եղել են քվեաթերթիկներում) պաշտոնեական, մասնագիտական գործունեության լուսաբանումը ընտրարշավի համապատկերից ու նրանց կուսակցական պատկանելությունից դուրս, որպես կանոն, նվազագույնն է եղել եւ չէր կարող էապես ներազդել լսարանի ընկալմանը: Հետագոտված ժամանակահատվածում որպես այդպիսին եթերում հայտնվել են Երեւանի ներկայիս քաղաքապետ, ՀՀԿ ցուցակի առաջին համար Տարոն Մարգարյանը, նախկին արտգործնախարար, ԲՀԿ ցուցակի առաջին համար Վարդան Օսկանյանը, ՀՀ արտակարգ իրավիճակների նախարար, ՕԵԿ կուսակցության ցուցակի առաջին համար Արմեն Երիցյանը եւ շախմատային գրոսմայստեր, ՀՀԿ ցուցակի երկրորդ համար Սմբատ Լպուտյանը: Ընտրարշավի համապատկերից դուրս ամենածավալունը եղել է Տարոն Մարգարյանի պաշտոնեական գործունեության լուսաբանումը **«Արմնյուզի»** եթերում հեռարձակվող եւ քաղաքապետարանի մամուլի ծառայության ու հեռուստաընկերության համագործակցության արդյունք հանդիսացող «Մայրաքաղաք» ամենշաբաթյա հաղորդման մեջ: Սակայն դա բնորոշ էր միայն նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանի սկզբին:

ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ՈՒԺԵՐԻՆ ՆՇԱՆԱՅԻՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻ ԶՆԵՐՈՎ ԱՆԴՐԱԴԱՐՁՆԵՐԻ տեսակարար կշիռը մոտավորապես կրկնակի բարձր էր խորհրդարանական (2012) եւ նախագահական (2013) ընտրություններից՝ հետազոտված բոլոր ակիբների անդրադարձների հանրագումարի 5.3%-ը: Սա վկայում է անզիջում պայքարի մասին եւ հաստատում ընդդիմության հայտարարություններն առ այն, որ մայրաքաղաքային ընտրություններն այն դիտարկում է որպես այս շրջափուլում վճռորոշը: Եթե խորհրդարանական եւ նույնիսկ նախագահական ընտրություններից հետո հնարավորություն էր պահպանվել մարտահրավեր նետելու իշխող ԶԶԿ-ին, ապա Երեւանի ավագանու տեղերի համար արշավից հետո հերթական «խոշոր» ընտրություններին պիտի սպասել ամբողջ 4 տարի: Քաղաքական մրցակցության շիկացումը չէր կարող չանդրադառնալ ընտրությունների տեղեկատվական բաղկացուցչի վրա եւ խախտել է վերջին ընտրությունների ընթացքում ուրվագծված միտումը՝ երկրի քաղաքական կյանքի առավելապես չեզոք լուսաբանումը: Ընդ որում, չեզոք համատեքստից դուրս քաղաքական ուժերի լուսաբանման տեսակարար կշիռն աճը հիմնականում տեղի է ունեցել նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանի վերջին մեկ երրորդում: Այդ 9 օրերի ընթացքում նշանային բնութագրիչներով անդրադարձները կազմել են 8%, ինչը զգալիորեն բարձր է, քան ընդհանուր առմամբ նախընտրական քարոզչության 27 օրերին:

Հատկանշական է, որ նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների ամենաբարձր տոկոսը գրանցվել է երեք հեռուստաակիբներում, որոնցում լուսաբանման ծավալով առավելություն ունեն այն կուսակցությունները, մասնավորապես՝ ԲՀԿ-ն եւ ՀՀԴ-ն, որոնք մյուսներից ավելի հաճախ են արտահայտվել ԶԶԿ-ի դեմ «միասնական ձակատով» հանդես գալու օգտին. **Հ2՝ 9.9%**, **«Երկիր Մեդիա»՝ 9%**, **«Կենտրոն»՝ 8.8%**: Հետազոտված մյուս ՋԼՄ-ների եթերում այս ցուցանիշը միջինից (5.3%) էապես ցածր է: **«Երկիր Մեդիային»** եւ **«Կենտրոնին»** միավորում է այն, որ նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանի վերջին մեկ երրորդում հենց նրանց հաշվին է բարձրացել տեղեկատվական դիմակայության ընդհանուր ջերմաստիճանը (համապատասխանաբար՝ նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների 17.3% եւ 14.6%) եւ որ նրանց եթերում է խիստ քննադատական եղել ԶԶԿ-ի լուսաբանումը (համապատասխանաբար, 0 դրական՝ 43 բացասականի դիմաց եւ 0 դրական՝ 52 բացասականի դիմաց՝ նախընտրական քարոզչության ողջ ժամանակաշրջանում): Նախընտրական քարոզչության ավարտին ԶԶԿ-ին բացասական անդրադարձների թվի աճն էլ հենց պայմանավորել է լուսաբանման նշանային բնութագրման ընդհանուր դինամիկան: Այս իմաստով **Հ2** հեռուստաակիբում այլ միտում է նկատվել՝ այստեղ նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանի վերջին մեկ երրորդում նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների տեսակարար կշիռը կրճատվել է մինչեւ 7.9%:

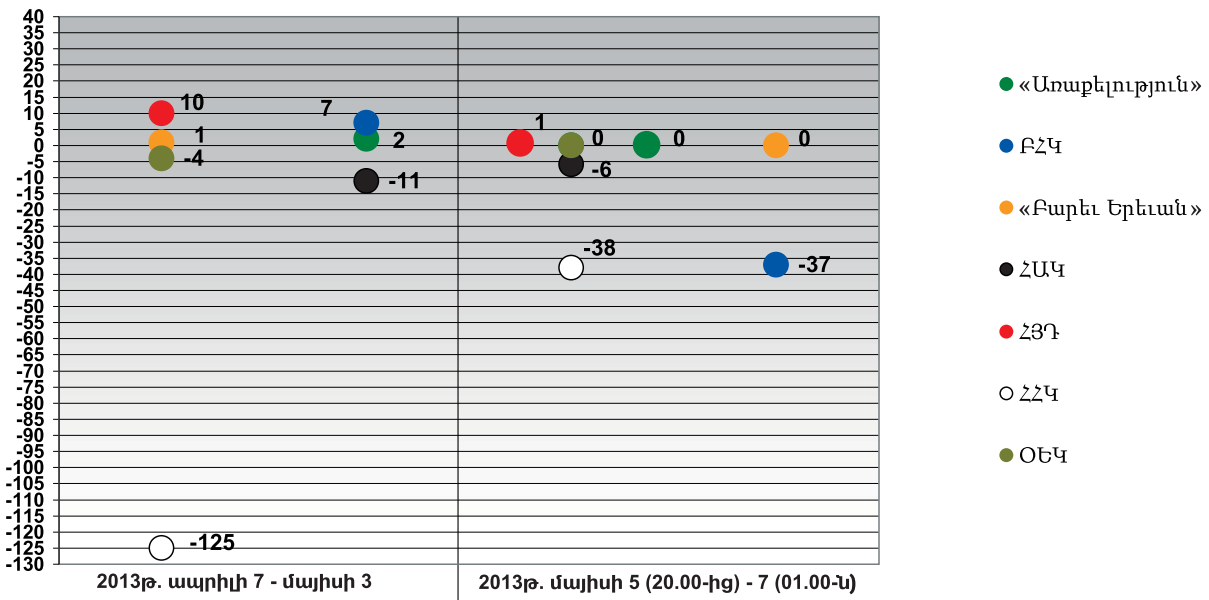
Նախընտրական քարոզչության ողջ ժամանակաշրջանում լուսաբանումն առավել չեզոք է եղել **Հ1-ում** (նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների 2.2%) եւ **«Արմնյուզում»** (2.4%): **Հ2-ը** միակն էր, որտեղ ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերին դրական անդրադարձների թիվը գերազանցել

է բացասականին: Իսկ դրական անդրադարձների նկատմամբ բացասականների ամենամեծ առավելությունը գրանցվել է **«Կենտրոնի»** եւ **«Երկիր Մեդիայի»** եթերում:

Դրական եւ բացասական անդրադարձների հաշվեկշռի տեսանկյունից առավել բարենպաստ լուսաբանում են ունեցել ՅՅԴ-ն (10 դրական եւ 0 բացասական անդրադարձ հետազոտված բոլոր ալիքներում ընդհանուր առմամբ) եւ ԲՀԿ-ն (24 եւ 17): Առաջինն իր համար բարենպաստ հաշվեկշիռ ապահովել է հիմնականում **«Երկիր Մեդիայի»** (9 եւ 0), իսկ երկրորդը՝ **«Կենտրոնի»** (12 եւ 0) հաշվին: Երեք կուսակցությունների՝ ՀՀԿ-ի, Հայ ազգային կոնգրեսի (ՀԱԿ) եւ Օրինաց երկրի (ՕԵԿ) հաշվեկշիռը բացասական էր: Եվ ամենաանբարենպաստը եղել է կառավարող կուսակցության լուսաբանումը (28 դրական եւ 153 բացասական անդրադարձ), ինչն աննախադեպ երեւոյթ է հայաստանյան ընտրությունների պատմության մեջ: Ընդ որում, ՀՀԿ-ն հետազոտված բոլոր ՁԼՄ-ներում է բացասական հաշվեկշիռ ունեցել: Այն գլխավորապես ձեւավորվել է ի հետեւանս նրա, որ ընդդիմադիր քաղաքական ուժերը եթերում իրենց հնարավորություններն օգտագործել են առավելս ՀՀԿ-ի քննադատության համար եւ երբեմն քիչ ուշադրություն են դարձրել սեփական նախընտրական ծրագրերին:

Հանրապետականներին բացասական արձագանքները վերաբերում էին քաղաքի եւ ընդհանրապես երկրի կառավարման թերություններին: Կառավարող կուսակցությունը նաեւ մեղադրվում էր ընտրությունները կեղծելու ձգտման մեջ: ԲՀԿ-ի պարագայում բացասականը ձեւավորվել է ընտրակաշառք բաժանելու մեղադրանքների, իսկ դրականը՝ նախընտրական միջոցառումների ժամանակ նրան սատարելու մասին հայտարարությունների հաշվին: Հատկապես հաճախակի են նման հայտարարություններ հնչել **«Կենտրոնի»** եւ **ՀԶ-ի** եթերում: Որոշակի առումով սա հետեւանք էր այս երկու հեռուստաալիքների (ինչպես նաեւ **«Երկիր Մեդիայի»**) խմբագրական լուսաբանման մեջ միեւնույն տեսանյութերի օգտագործման, որոնք, ըստ երեւոյթին, տրամադրվել են հենց ԲՀԿ-ի նախընտրական շտաբի կողմից: ՕԵԿ-ի հասցեին դրականը նույնպես հիմնականում հնչել է նախընտրական միջոցառումների մասին ռեպորտաժներում, իսկ քննադատությունը վերաբերում էր ՀՀԿ-ի հետ համագործակցությանը եւ ընտրախախտումներին մասնակցելուն: ՅՅԴ-ի բարենպաստ հաշվեկշիռը ձեւավորվել է եթերում ընտրողների այն հավաստիացումների հաշվին, որ նրանք իրենց քվեները տալու են այդ կուսակցությանը: ՀԱԿ-ի հասցեին բացասականը կապված էր հիմնականում ոչ թե անմիջականորեն նախընտրական համապատկերի հետ, այլ **«Հայոց համազգային շարժում»** (ՀՀՇ) կուսակցության փոխակերպման, նրա **«Հայ ազգային կոնգրես»** վերանվանման եւ 2013թ. ապրիլի 13-ի համագումարի հետ, որ եզրափակել է այս գործընթացը: Ընդ որում, ՀԱԿ-ի եւ նրա առաջնորդ, ՀՀ առաջին նախագահ Լեւոն Տեր-Պետրոսյանի հասցեին քննադատական արտահայտությունները հնչել են քաղաքական ամենատարբեր ուժերի ներկայացուցիչների կողմից:

ԳՐԱՖԻԿ 3. Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցած քաղաքական ուժերի նկատմամբ հետազոտված հեռարձակվողների նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների հաշվեկշիռը*



* Այստեղ ներկայացված են «Բարեւ Երեւանի» եւ «Ժառանգության» հանրագումարված ցուցանիշները:

«ՀՅՈՒՐ ՍՏՈՒԴԻԱՅՈՒՄ» ՁԵՎԱԶՍՓԻ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐԻ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆԸ հաստատում է, որ նախընտրական քարոզարշավի նկատմամբ ամենամեծ հետաքրքրությունը ցուցաբերել է **«Կենտրոնը»**՝ հետազոտված ժամանակահատվածում նրա գրեթե բոլոր բանավիճային հաղորդումները նվիրված էին ընտրություններին եւ քաղաքական գործընթացներին ընդհանրապես: Միեւնույն ժամանակ, **«Կենտրոնի»** հյուրերի թվում չկային ՀՀԿ ներկայացուցիչներ, ինչն ավելի շուտ հարկ է դիտարկել ոչ թե որպես հեռուստաալիքի ընտրովի վերաբերմունք կուսակցությունների նկատմամբ, այլ որպես հանրապետականների ընտրովի վերաբերմունք հեռուստաալիքների նկատմամբ: Ընտրարշավի լուսաբանման նպատակով «հյուր ստուդիայում» ձեռնարկվող նույնպես ակտիվորեն են օգտագործել **«Երկիր Մեդիան»**, **«Արմենյուզն»** ու **Հ2-ը: Հանրային ռադիոյի** հաղորդումներից, բացառությամբ տեղեկատվականների, ընդհանրապես հնարավոր չէր ենթադրել, որ Հայաստանում քաղաքական կարեւոր արշավ է սկսվել: **Հ1-ը** հետազոտված մասնավոր հեռուստաալիքներից նկատելիորեն պասիվ էր, այդուհանդերձ նրա «Հարցազրույց» հաղորդմանը հետազոտված ժամանակահատվածում հասցրել են հյուրընկալվել ընտրություններին մասնակցող բոլոր քաղաքական ուժերի ներկայացուցիչները, բացառությամբ «Առաքելություն» կուսակցության: **«Արմենադիոն»** ՀՀ նախագահի ընտրությունների ոչ վաղեմի ընտրարշավի համեմատությամբ էապես նվազեցրել է իր հետաքրքրությունը քաղաքական գործընթացների նկատմամբ: Ինչպես եւ նախագահական ընտրարշավի ժամանակ՝ բոլոր հեռարձակվողների բանավիճային հաղորդումները նախընտրական իրավիճակի վերլուծության նպատակով հազվադեպ են անկախ փորձագետների դիմել:

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ-ՆԵՐՈՒՄ ԵՐԵՎԱՆԻ
ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 5-Ի ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ
ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
(2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 4-19)**

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏ են հանդիսացել 4 համապետական հեռուստա-ալիքներ՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)**, **«Երկիր Մեդիա»**, **«Կենտրոն»**, **Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)**, 1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ **«Արմնյուզ»**, ինչպես նաև **Հայաստանի հանրային ռադիոն** եւ **«Արմռադիո FM 107»** ռադիոալիքը:

ՍՈՒՅՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ ԱՐՏԱՑՈՂՎԱԾ մշտադիտարկման երկրորդ (2013թ. մայիսի 4-ից մինչեւ մայիսի 5-ի ժամը 20.00-ն) եւ երրորդ (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19) փուլերը բնութագրվում են նրանով, որ դրանք կամ ընդհանրապես չեն կարգավորվում ընտրական օրենսդրությամբ, կամ էլ այդ կարգավորման մեջ քիչ կոնկրետություն կա: Ընդամին, եւ «լռության օրերը», եւ քվեարկությանն անմիջապես հաջորդող գործընթացները որոշակի իմաստով նվազ կարեւոր չեն, քան նախընտրական քարոզչությունը: Ընտրողին իրապես 1-2 օր է պետք, որպեսզի ինքնուրույն «մարսի» տեղեկատվության այն հարածուն հոսքը, որը նրա վրա է տեղացել արշավի նախորդ օրերին: Եվ քարոզչության ցանկացած տարրեր կարող են խանգարել իմաստավորման եւ վերջնական որոշման կայացման գործընթացին: Ինչ վերաբերում է հետընտրական իրավիճակի լուսաբանմանը, ապա այն լավագույն միջոցն է դասեր քաղելու ինչպես թեկնածուների, կուսակցությունների քաղաքական վարքից, այնպես էլ բուն ընտրական գործընթացից: Նման վերաբեմբարման պակասը սահմանափակում է ընտրությունների՝ որպես կարեւորագույն ժողովրդավարական ինստիտուտի կատարելագործման հեռանկարները:

«ԼՈՒԹՅԱՆ ՕՐԵՐԻՆ» ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ երեւան է հանել հայկական ընտրահամակարգի համար ակնհայտ օրենսդրական-նորմատիվ բացերը: Բացակայում են ինչպես հստակ սահմանումները, այնպես էլ պարզաբանող մեկնաբանություններն առ այն, թե ինչն է քարոզչություն հանդիսանում: Ի հետեւանս դրա՝ ավելի շատ բացառություն, քան կանոն է քվեարկությանն անմիջապես նախորդող այս կարճ, բայց կարեւոր ժամանակաշրջանում ԶԼՄ-ներին խախտումների համար պատասխանատվության ենթարկելը: Տարբեր հեռուստառադիոհաղորդումներում այնպիսի դրվագներ են հայտնվում, որոնք կարող են անմիջական ազդեցություն ունենալ քաղաքացիների ընտրության վրա: Եթե 2012թ. խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակ հեռարձակվողներն իրենք էին խուսափում նման դրվագներից եւ նույնիսկ թեկնածուները, կուսակցությունների ներկայացուցիչներն էին իրենց զուսպ պահում տեսախցիկների ու միկրոֆոնների առաջ, ապա 2013թ. նախագահական եւ Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակ ինքնավերահսկումը շատ ավելի ցածր մակարդակի վրա էր:

Ընտրողներին ուղղորդող դրվագներ (ընդհանուր առմամբ՝ 60 նյութ, ներառյալ կրկնությունները) մայիսի 4-ին եւ 5-ին (մինչեւ 20.00-ն) արձանագրվել են հետազոտված բոլոր 7 ՁԼՍ-ների եթերում: Այդ թվում, **Հայաստանի հանրային ռադիոյում՝ 14, «Երկիր Մեդիայում»՝ 12, «Արմռադիոյում»՝ 10, Հ1-ում եւ «Արմնյուզում»՝ 8-ական, «Կենտրոնում» եւ Հ2-ում՝ 4-ական:** Քանի որ, ինչպես ասվել է վերեւում, բացակայում են քարոզչության հստակ սահմանումները, բոլոր այս՝ ընտրական օրենսդրությանը համապատասխանության տեսանկյունից կասկածելի դրվագները սույն հաշվետվությունում նշվելու են որպես «պայմանական խախտումներ» կամ «պայմանական քարոզչություն»:

Այս կամ այն քաղաքական ուժի օգտին քարոզչություն պարունակող պայմանական խախտումների ամենամեծ թիվը բաժին է ընկել «Բարեւ Երեւանին»/«Ժառանգությանը»՝ 28: 18 անգամ պայմանական քարոզչություն է հնչել «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցության (ԲՀԿ) օգտին, ընդ որում՝ 4 անգամ **«Կենտրոնի»** եթերում, որտեղ քաղաքական մեկ այլ ուժի հասցեին այդօրինակ քարոզչություն չի եղել: Հայաստանի Հանրապետական կուսակցության (ՀՀԿ) վերաբերյալ պայմանական հակաքարոզչություն նույնպես հնչել է 18 անգամ, ընդ որում՝ մի դեպքում դա հակաքարոզչություն է եղել, մյուսում այն կարող էր երկակի ընկալվել: «Հայ ազգային կոնգրես» (ՀԱԿ) կուսակցությանը բաժին է ընկել 16 դրվագ, որոնցից մեկը քարոզչության տարրեր էր պարունակում ինչպես նրա օգտին, այնպես էլ նրա դեմ: Հայ Յեղափոխական Դաշնակցության (ՀԾԴ) օգտին պայմանական քարոզչություն հնչել է 12, «Օրինաց երկիր» կուսակցության (ՕԵԿ) օգտին՝ 11, «Առաքելություն» կուսակցության օգտին՝ 8 անգամ:

Պայմանական քարոզչության տարրերից «լռության օրերին» առավել հաճախ հնչել են նախընտրական խոստումներ (16 դրվագ): Մեծամասամբ դրանք հնչել են ԲՀԿ-ի ներկայացուցիչների շուրթերից: Մշտադիտարկման խումբն արձանագրել է կոնկրետ քաղաքական ուժի հաջողության վերաբերյալ կանխատեսում պարունակող (մյուսներից հաճախ՝ «Բարեւ Երեւան» դաշինքի ներկայացուցիչների կողմից) 12 եւ «ինքնագովազդով» 8 դրվագ (այս առումով ավելի շատ աչքի են ընկել ՀՀԿ-ի ներկայացուցիչները): 8 անգամ եթերում հայտարարվել է այս կամ այն քաղաքական ուժի օգտին քվեարկելու մտադրության մասին եւ 4 անգամ հնչել են կոչեր՝ ընտրելու այս կամ այն քաղաքական ուժը: Արձանագրվել է նախընտրական կարգախոսների հնչեցման 7 դեպք (ընտրարշավի բոլոր մասնակիցների կողմից) եւ հակաքարոզչության 2 դրվագ:

Հատուկ մեկնաբանության են արժանի պայմանական խախտումները **«Արմնյուզ»** հեռուստաալիքում, որտեղ մայիսի 4-ին հեռարձակվել են «Hotel Արմքոմեդի» եւ «Արմքոմեդի» հաղորդումների՝ ընտրություններին նվիրված ավելի վաղ (համապատասխանաբար՝ ապրիլի 28-ի եւ մայիսի 1-ի) թողարկումների կրկնությունները: Այդ հաղորդումներից առաջինի հյուրը ՀԱԿ-ի ներկայացուցիչն էր, եւ չնայած հաղորդմանը բնորոշ կատակախառն տոնին, ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններից մեկը փաստորեն հնարավորություն էր ստացել իր նախընտրական արշավը երկարաձգելու նաեւ «լռության օրը»: Երկրորդ հաղորդման մեջ անգամ հեգնանքի թանձր շերտը չէր կարող թաքցնել ընտրություններին մասնակցող բոլոր 7 քաղաքական ուժերի նկատմամբ քարոզչության եւ հակաքարոզչության ակնհայտ տարրերը: Նկատի

ունենալով այդ երկու հաղորդումների ժանրային առանձնահատկությունները, դրանց բովանդակությունն իր արտացոլումը չի գտել նախորդ պարբերության տվյալներում, սակայն դրանք միանշանակ տեղավորվում են «պայմանական խախտում» սահմանման շրջանակներում: Փաստորեն, նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում ցուցադրվելու համար նախատեսված հեռուստաարտադրանքը կրկին եթերում է հայտնվել այն օրը, երբ քարոզչությունն արգելված է օրենքով: Վերջին դիտողությունը վերաբերում է նաև մայիսի 4-ին **«Արմնյուզ»** հեռուստաալիքի նորությունների («Լուրեր») առավոտյան (10.00) թողարկման սյուժեներից մեկին:

ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՑ ՅԵՏՈ ԱՌԱՋԻՆ ԺԱՄԵՐԻՆ ՈՒ ՕՐԵՐԻՆ՝ մայիսի 5-ից (20.00-ից) մինչև մայիսի 7-ը (01.00-ն), երբ առավել ինտենսիվորեն էին լուսաբանվում ընտրությունների արդյունքները, մյուսներից առավել հաճախ քննարկվում էր ԶԶԿ-ն, որին հաջորդում են ԲԶԿ-ն եւ «Բարեւ Երեւան» դաշինքը: Յետաքրքիր է, որ ի տարբերություն նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանի, երբ «Բարեւ Երեւան» դաշինքին զուգընթաց ու դաշինքից անջատ լուսաբանվել է նաև «Ժառանգություն» կուսակցությունը, նշված ժամանակահատվածում վերջինս ոչ մի անգամ չի հիշատակվել հետազոտված ԶԼՄ-ների եթերում: Ընդհանուր առմամբ, կարելի է նշել, որ հեռարձակվողների ուշադրությունը քաղաքական ուժերի միջև բավականին հավասարաչափ է բաշխվել եւ համապատասխանել այն տեղերին, որ դրանք զբաղեցրել են ընտրությունների արդյունքներով: Նշյալ օրերին նախընտրական մրցավազքի մասնակիցների, այդ թվում «Առաքելություն» կուսակցության, եթերային ցուցանիշների «հավասարեցումը» կարելի է բացատրել նրանով, որ լուսաբանման զգալի մասը բաժին է ընկել նախնական արդյունքների բազմիցս ներկայացմանը, երբ, բնականաբար, հաղորդվում էին ողջ «յոթնյակի» տվյալները:

Քվեարկության արդյունքների ամփոփման ժամանակաշրջանում լուսաբանման ծավալով մյուս հեռարձակվողներից բազմակի առավելությամբ պոկվելով առաջատարի դիրքերում է հայտնվել **«Արմնյուզը»**: Այդ ժամանակահատվածում ակտիվությամբ երկրորդը **«Երկիր Մեդիան»** էր, իսկ նախընտրական պայքարի լուսաբանման ծավալներով անվիճելի առաջատար **«Կենտրոնն»** այդ ցուցանիշով զիջել է ոչ միայն վերոնշյալ երկու հեռարձակվողներին, այլև **Ջանրային ռադիոյին** եւ **«Արմռադիոյին»**: Հաշվի առնելով նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանում **«Կենտրոնի»** հարաբերական պասիվությունը՝ հիշյալ փաստը, հավանաբար, կարելի է գնահատել որպես ընտրարշավների լուսաբանման նկատմամբ այդ հեռուստաալիքի «պրագմատիկ» վերաբերմունքի վկայություն՝ նրա ակտիվությունն անմիջականորեն կապված է համապատասխան քաղաքական գործընթացում ԲԶԿ-ի շահագրգռվածության հետ: Նախընտրական ժամանակաշրջանի համեմատությամբ հակադիր պատկեր կարելի է համարել այն, որ մայիսի 5-7-ին **«Կենտրոնի»** եթերում հատկացված եթերաժամանակով ԲԶԿ-ն երրորդն էր. մինչև քվեարկության օրը այդ ցուցանիշով կուսակցությունն այստեղ նկատելի առավելություն ուներ մրցակիցների նկատմամբ: Նշված հանգամանքներն ավելորդ անգամ ընդգծում են Հայաստանում հեռարձակման լիցենզավորման ձեւավորված պրակտիկայի խնդրահարույց

լինելը, որը հնարավոր է դարձնում եթերի, առաջին հերթին՝ հեռուստատեղիքի բովանդակության նկատմամբ քաղաքական շահերի գերակայությունը:

ՆՇԱՆԱՅԻՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉՆԵՐՈՎ ԼՈՒՍԱԲԱՆՄԱՆ առումով **մայիսի 5-7-ին** հետազոտված բոլոր ՁԼՄ-ների հանրագումարային տվյալներով ծայրահեղ անբարենպաստ է եղել ԶԶԿ-ի ու ԲԶԿ-ի հաշվեկշիռը՝ համապատասխանաբար 38 եւ 37 բացասական անդրադարձ, դրականների խառն բացակայությամբ: Չարաբերական անբարենպաստ է եղել նաեւ ԶԱԿ-ի լուսաբանումը (6 բացասական եւ ոչ մի դրական անդրադարձ): Այս երեք քաղաքական ուժերի նկատմամբ բացասականը մեծամասամբ կապված է ընտրախախտումների մեջ նրանց հասցեին հնչած մեղադրանքների հետ: ԲԶԿ-ի առնչությամբ տեղեկություններ են եղել նաեւ նրա առանձին անդամների անվայելույ արարքների մասին (ոչ անպայման ընտրությունների հետ կապված): Մյուս կուսակցությունները լուսաբանվել են գրեթե բացառապես չեզոք կերպով: Իսկ **ՅԶ-ի** եթերում չի գրանցվել ընտրությունների մասնակիցներին նշանային բնութագրիչով ոչ մի անդրադարձ, ինչը վկայում է այն մասին, որ հիշյալ հեռարձակվողն այդ փուլում գերադասում էր խուսափել գնահատողական դատողություններից: Ընդհանուր առմամբ, հետընտրական առաջին օրերին քաղաքական ուժերին նշանային բնութագրիչներով անդրադարձների տեսակարար կշիռը փաստորեն պահպանվում էր նույն մակարդակի վրա, ինչ եւ նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում (հետազոտված բոլոր ալիքների անդրադարձների հանրագումարված թվի 5.4 %):

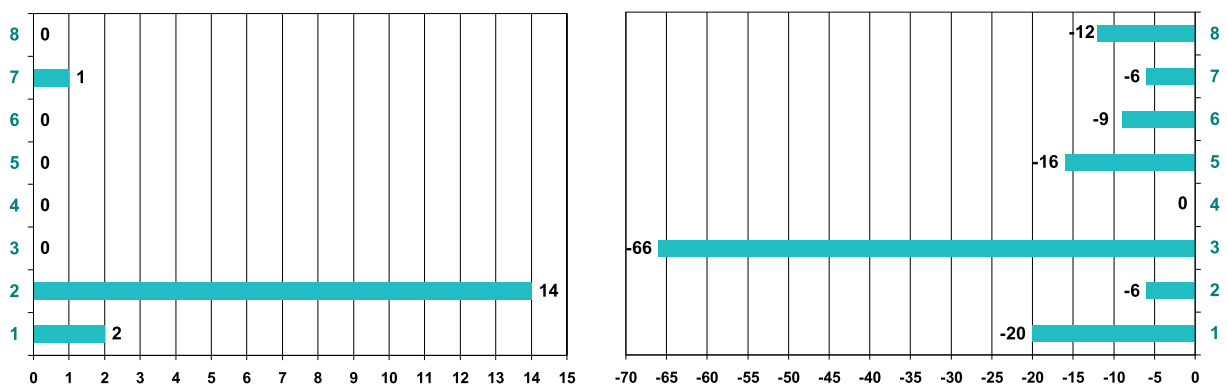
ՄՅՈՒՍՆԵՐԻՑ ԱՌԱՎԵԼ ԾԱՎԱԼՈՒՆ ՅԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆՈՒՄ՝ **մայիսի 5-19-ը**, հետազոտված հեռարձակվողների եթերում արտահայտվել են պետական, պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչները, որոնց հաջորդում է քաղաքական ընդդիմությունը եւ ապա, մեծ տարբերությամբ, տեղական դիտորդներն ու կառավարող կոալիցիայի ներկայացուցիչները: Միջազգային դիտորդներն ու կազմակերպությունները սահմանափակվել են ընտրությունների մասին միանվագ կարծիք հայտնելով, իսկ հետընտրական սոցիոլոգիական հարցումների մասին տեղեկություններ ընդհանրապես չկային:

Յետազոտված հեռարձակվողների եթերում հայ հանրության տարբեր կատեգորիաների կողմից ընտրությունների գնահատականը հիմնականում բացասական էր: Գնահատականների դրական հաշվեկշիռ գրանցվել է միայն կառավարող կոալիցիայի ներկայացուցիչների կարծիքներում, ընդ որում՝ անգամ «Օրինաց երկիր» կոալիցիոն կուսակցությունն է փաստել վախի մթնոլորտը եւ «թաղային հեղինակությունների» ներգրավվածությունը ընտրական գործընթացում: Բացասականի ամենամեծ ինտենսիվությունը (տվյալ կատեգորիայի նյութերի երկու երրորդում) արձանագրվել է լրագրողների խոսքում, որոնք նշել են բազմաթիվ թերություններ ու խախտումներ: Ընտրություններն ինտենսիվորեն քննադատել է քաղաքական ընդդիմությունը՝ նրա ներկայացուցիչների կարծիքների կեսից ավելին բացասական վերաբերմունք էր պարունակում ընտրարշավի նկատմամբ: Կեսից փոքր ինչ նվազ է բացասականի տեսակարար կշիռը տեղացի դիտորդների գնահատականներում: Խոսվել է ընտրողների կաշառման, վարչական ռեսուրսի օգտագործման, քաղաքացիների վրա ճնշում գործադրելու զանազան ձեւերի մասին: Նվազ կտրուկ է եղել փորձագիտական հանրության գնահատականը, սակայն դա որոշակի առումով կապված էր այն բանի հետ, որ առավել քննադատաբար

արտահայտվելու հակված այդ կատեգորիայի ներկայացուցիչներին հետազոտված մի շարք հեռարձակվողների կողմից նման հնարավորություն պարզապես չի ընձեռվել: Բացի կառավարող կոալիցիայի ներկայացուցիչներից՝ ընտրությունների դրական գնահատական առկա է եղել հայ հանրության միայն երկու կատեգորիաների հազվադեպ արտահայտություններում:

Նույնիսկ պաշտոնական մարմինների ներկայացուցիչների արտահայտություններում էր ընտրությունների բացասական գնահատականը գերակշռում դրականին: Դա, ամենից առաջ, բացատրվում է այն հանգամանքով, որ պաշտոնատար անձինք ստիպված էին եթերում հաղորդել խախտումների վերաբերյալ ահազանգերի մասին: Եթերում հեռարձակվող շարքային քաղաքացիների կարծիքները նույնպես վկայում էին այն մասին, որ ընտրությունների նկատմամբ քննադատական վերաբերմունքը գերակշռում էր դրանցով բավարարված լինելուն:

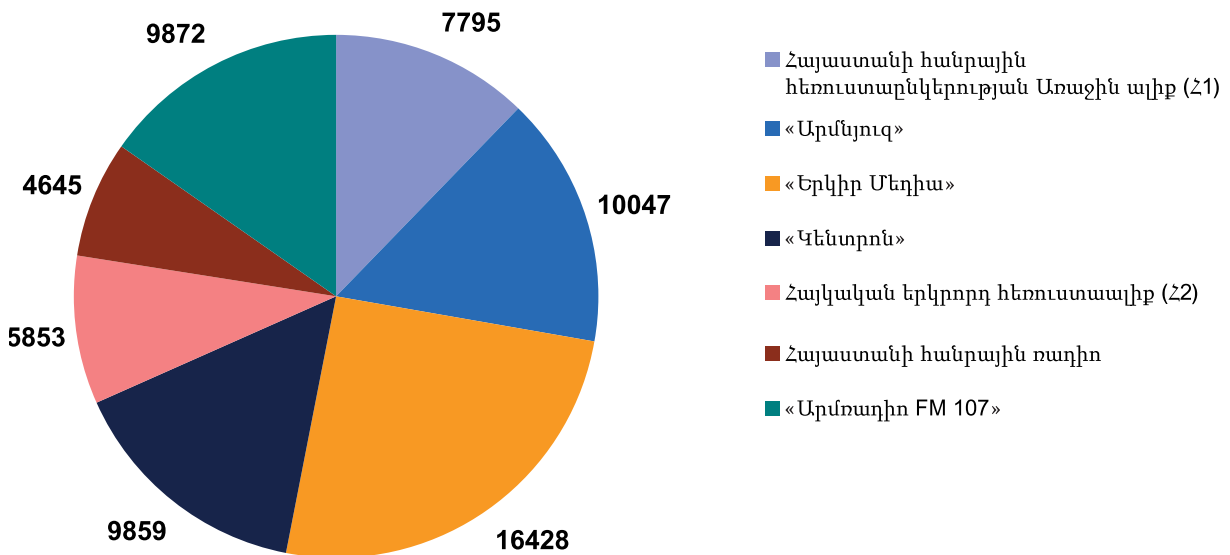
ԳՐԱՖԻԿ 1. Հանրության տարբեր կատեգորիաների կողմից Երեւանի ավագանու ընտրությունների բացասական եւ դրական գնահատականների բաշխումը



1. Պետական, պաշտոնական մարմիններ
2. Կառավարող կոալիցիա (ՀՀԿ եւ/կամ ՕԵԿ)
3. Քաղաքական ընդդիմություն
4. Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ
5. Տեղական դիտորդներ
6. Փորձագիտական հանրություն
7. Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)
8. Խմբագրություն, լրագրող

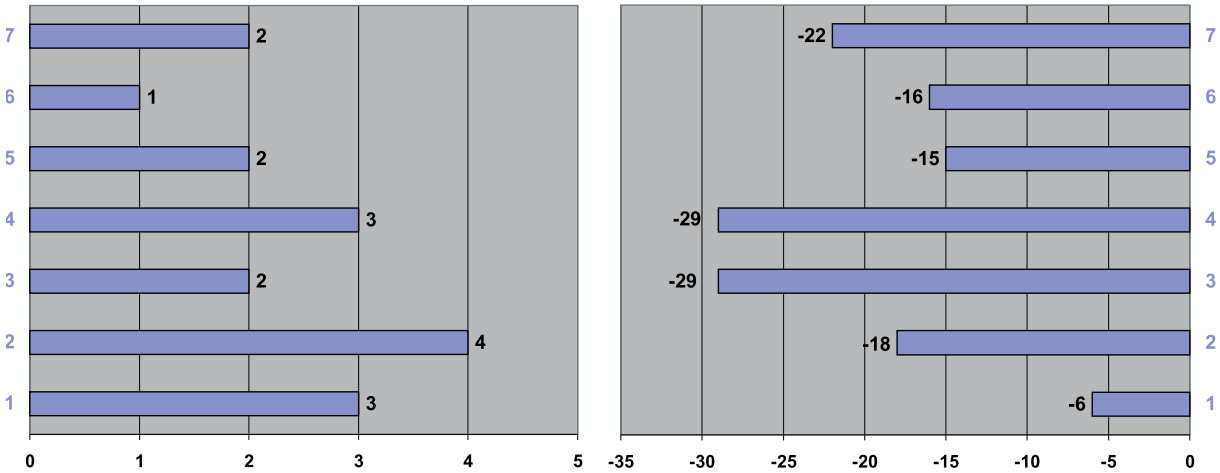
Հետազոտման առարկա դարձած հաղորդումներում հետընտրական իրավիճակն առավել ակտիվ է լուսաբանել «Երկիր Մեդիան», որին հաջորդում է «Արմնյուզը»: Հետընտրական իրավիճակին մոտավորապես հավասար եթերաժամանակ են հատկացրել երկու առաջատարներին հետեւող «Արմռադիոն» ու «Կենտրոնը»: Իսկ թեմայի նկատմամբ ամենաքիչ հետաքրքրությունը դրսևորել են ՀՀ-ը եւ **Հանրային ռադիոն**: Ընդամին, հետազոտված ալիքների կողմից հետընտրական իրավիճակի լուսաբանման ակտիվությունն էապես նվազել է պաշտոնական արդյունքները մայիսի 9-ին հայտարարելուց հետո:

ԳՐԱՖԻԿ 2. Հետընտրական իրավիճակին հետազոտված հեռարձակվողների ուշադրության աստիճանը (Եթերաժամանակի ծավալով)



Ընտրությունների նկատմամբ հասարակայնության բացասական վերաբերմունքին ամենամեծ ուշադրությունը դարձրել են **«Կենտրոնը»**, **«Երկիր Մեդիան»** ու **«Արմռադիոն»**, ամենաքիչը՝ **Հ1-ը**: Հատկանշական է, որ վերջինիս եթերում փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների կողմից ոչ մի քննադատական արտահայտություն չի հնչել: Նույնը կարելի է ասել նաև **«Արմնյուզի»** մասին, որտեղ, ինչպես եւ **Հ2-ում** ու **Հանրային ռադիոյում**, ընտրությունների գնահատականների բացասական հաշվեկշիռը հիմնականում ձեւավորվել է քաղաքական ընդդիմությանը խոսք տրամադրելու հաշվին:

ԳՐԱՖԻԿ 3. Երեւանի ավագանու ընտրությունների բացասական եւ դրական գնահատականների բաշխումը հետազոտված հեռարձակվողների միջեւ



1. Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)
2. «Արմնյուզ»
3. «Երկիր Մեդիա»
4. «Կենտրոն»
5. Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)
6. Հայաստանի հանրային ռադիո
7. «Արմռադիո FM 107»

ԱՄՓՈՓԵԼՈՎ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ՝ հարկ է ընդգծել, որ «լռության օրերի» նորմերի պահպանմանն առնչվող խնդիրները չեն կարող վերացվել առանց ընտրական օրենսդրությունում «քարոզչություն» հասկացության կոնկրետացման: Բացի դրանից, հեռարձակվող ՁԼՄ-ներում արդյունավետ հետընտրական դիսկուրսի բացակայության հետեւանքով ապագայի համար դասեր քաղելը շարունակում է խնդրահարույց մնալ:

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ԾԱՆԿԸ ԵՎ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ

ՀԵՏԱԶՈՏՎԱԾ ԶԼՄ-ՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ ԵՎ ՀԱՄԱՌՈՏ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ (Հ1) - 2001 թվականին հիմնադրված Հանրային հեռուստառադիոընկերության բաղկացուցիչ մասն է: Ղեկավար մարմինը՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդ: Հ1-ի օրական հեռարձակման տեղությունն է՝ 24 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաև արտերկրում:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Առաջին լրատվական» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.00), «Հարցազրույց» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.15): «Հարցազրույցի» մարտի 27-ի եւ 28-ի հաղորդումները չեն հետազոտվել, քանի որ ֆուտբոլային խաղերի ուղիղ հեռարձակման կապակցությամբ հեռարձակվել են 01.00-ից՝ մշտադիտարկման ժամանակահատվածի ավարտից հետո: **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **Երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Առաջին լրատվական» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.00), «Հարցազրույց» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.40):

Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտման առարկա են եղել «Առաջին լրատվական» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.00), «Հարցազրույց» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.40):

«ՃՈՂԱԿԱԹ» - Հանրային հեռուստառադիոընկերության բաղկացուցիչ մասն

է: Ղեկավար մարմինը՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդ: Սկզբում՝ 2001 թվականին, ստեղծվել է որպես մասնավոր հեռուստաընկերություն, հիմնադիր՝ Մայր Աթոռ Սուրբ Էջմիածին: 2011 թվականի փետրվարի 24-ին «Հոգեւոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ ստեղծելու մասին ՀՀ կառավարության որոշումը հաստատել է հանրային հաճախականության վրա հեռարձակվելու «Շողակաթի» իրավունքը: «Շողակաթի» օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 18 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում՝ ՀՀ-ի հաղորդացանցում:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել տեղեկատվական/տեղեկատվական-վերլուծական «Եկեղեցական կյանք» (երկուշաբթի, ուրբաթ՝ 21.30), «Մշակութային ազդագիր» (երկուշաբթի, 22.30) «Ձայնագիր» (շաբաթ՝ 22.30) հաղորդումները, «3-րդ հազարամյակ» (հինգշաբթի՝ 22.00), «Թեմա» (ուրբաթ՝ 21.50) եւ «Օր վեցերորդ» (շաբաթ՝ 22.00) բանավիճային հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

«ԱՐՄԵՆԻԱ» - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 1998 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Ժամ» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 19.30, կիրակի՝ 20.00, մարտի 19-ից երկուշաբթի-կիրակի 20.00՝ հիմնական թողարկման ժամանակի փոփոխման կապակցությամբ): **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **Երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Ժամ» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (20.00), «Կենդանի մատյան» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 24.00) եւ «Ռ-էվոյուցիա» (կիրակի՝ 23.00) բանավիճային հաղորդումները:

«ԱՐՄՆՅՈՒՋ» - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 2003 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Վերահեռարձակում է նաեւ «Եվրոնյուզ» միջազգային լրատվական ալիքի հաղորդումները:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Լուրեր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (20.00, իսկ մարտի 18-ից հետազոտվել է 23.00-ի հիմնական թողարկումը), «Բանաձեռ» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 22.00): **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **Երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Լուրեր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (19.00), «Բանաձեռ» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 22.00), «Մեր քվեարկությունից առաջ» (շաբաթ՝ 19.40) եւ «Իրական քաղաքականություն» (կիրակի՝ 19.30) բանավիճային հաղորդումները:

Երեսնի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտման առարկա են եղել «Լուրեր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումները (19.00-ին եւ 00.00-ին, իսկ մայիսի 5-ին՝ 22.00-ին), «Բանաձեռ» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 20.00), «Բրիֆինգ» (շաբաթ՝ 19.30) եւ «Իրական քաղաքականություն» (կիրակի՝ 19.30) բանավիճային հաղորդումները:

«ԵՐԿԻՐ ՄԵԴԻԱ» - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 2004 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի առաջին փուլում (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Երկիրն այսօր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 22.00) եւ «Երկրի շաբաթը» կիրակնօրյա լրատվական-վերլուծական ծրագիրը (22.00), «Երկրի հարցը» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 22.30): Մարտի 6-ին հետազոտման առարկա են եղել «Երկիրն այսօրի» 20.00-ի լուրերը՝ «Երկրի հարցը» հաղորդման երկժամյա հատուկ թողարկման հեռարձակման կապակցությամբ, որը եթեր է տրվել 21.30-ին: **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական

քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Երկիրն այսօր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 22.30) եւ «Երկրի շաբաթը» կիրակնօրյա լրատվական-վերլուծական ծրագիրը (22.30), «Երկրի հարցը» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.10) եւ «Խմբագիր» (կիրակի՝ 21.20) բանավիճային հաղորդումները:

Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտման առարկա են եղել «Երկիրն այսօր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (20.30) եւ «Երկրի շաբաթը» կիրակնօրյա լրատվական-վերլուծական ծրագիրը (22.30), «Երկրի հարցը» (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 23.10), «Բարձրաձայն» (հինգշաբթի՝ 21.45) եւ «Խմբագիր» (կիրակի՝ 21.20) բանավիճային հաղորդումները:

«ԿԵՆՏՐՈՆ» - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 2004 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Էպիկենտրոն» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (20.30), «Ուրվագիծ» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 21.21): Մարտի 25-ին ֆուտբոլային խաղի ուղիղ հեռարձակման կապակցությամբ «Էպիկենտրոնի» հիմնական թողարկումը հեռարձակվել է 19.40-ին: **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական

քարոզչության սկզբի միջև ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Էպիկենտրոն» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.30), «Ուրվագիծ» (երկուշաբթի-հինգշաբթի՝ 22.22) եւ «Հայկական ուրբաթ» (ուրբաթ՝ 22.22) բանավիճային հաղորդումները:

Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտման առարկա են եղել «Էպիկենտրոն» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (21.30), «Ուրվագիծ» (երկուշաբթի-հինգշաբթի՝ 22.22), «Հայկական ուրբաթ» (ուրբաթ՝ 22.22) եւ «Շաբաթօրյակ» (շաբաթ՝ 22.22) բանավիճային հաղորդումները:

ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ԶԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ (Հ2) - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 1998 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 18 ժամ:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Լրաբեր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 23.00), «Չորրորդ ստուդիա/Խոսքի իրավունք» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 20.30): Մարտի 24-ին ֆուտբոլային խաղի ուղիղ հեռարձակման կապակցությամբ «Լրաբերի» հիմնական թողարկումը հեռարձակվել է 23.30-ին: **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջև ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Լրաբեր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 22.00), «Չորրորդ ստուդիա/Խոսքի իրավունք» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 20.30):

Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ

ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտման առարկա են եղել «Լրաբեր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-չաբաթ՝ 23.00, մայիսի 5-ին՝ 21.00-ին, մայիսի 8-ին եւ 14-ին՝ 22.00-ին), «Չորրորդ ստուդիա/Խոսքի իրավունք» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-ուրբաթ՝ 20.30):

«ՇԱՆԹ» - մասնավոր հեռուստաընկերություն: Հիմնադրվել է 1994 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Հեռուստաալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա են եղել «Հորիզոն» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-չաբաթ՝ 22.00) եւ նրա «Կիրակնօրյա հորիզոն» լրատվական-վերլուծական թողարկումը (22.00), «Հեռանկար» բանավիճային հաղորդումը (երկուշաբթի-չորեքշաբթի՝ 23.30): **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **Երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Հորիզոն» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-չաբաթ՝ 22.00) եւ նրա «Կիրակնօրյա հորիզոն» լրատվական-վերլուծական թողարկումը (22.00):

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՌԱԴԻՈ - 2001 թվականին ստեղծված Հանրային հեռուստառադիոընկերության բաղկացուցիչ մասն է: Ղեկավար մարմինը՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդ: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ: Ռադիոալիքի հաղորդումները արբանյակային կապով մատչելի են նաեւ արտերկրում:

Խորհրդարանական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31) հետազոտության առարկա է եղել «Ռադիոլուր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (18.00): **Երկրորդ փուլում** (նախընտրական քարոզչություն, 2012թ. ապրիլի 8 - մայիսի 4) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա է եղել «Ռադիոլուր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (18.00):

Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտության առարկա է եղել «Ռադիոլուր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (18.00, իսկ մայիսի 5-ին՝ 20.00):

«ԱՐՄՈՒԱԴԻՈ FM 107» - մասնավոր ռադիոընկերություն: Հիմնադրվել է 2002 թվականին: Օրական հեռարձակման տեւողությունն է՝ 24 ժամ:

Նախագահական ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին** (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ՝ 2012թ. հոկտեմբերի 1 - դեկտեմբերի 15) եւ **երրորդ** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) **փուլերում** հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (թեկնածուների պաշտոնական գրանցման եւ նախընտրական քարոզչության սկզբի միջեւ ընկած ժամանակաշրջան՝ 2013թ. հունվարի 14-20) հետազոտության առարկա են եղել «Լուրեր» ամենօրյա լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (18.00), «Վերլուծական էջ Յանտ Մելիք-Շահնազարյանի հետ» (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 19.00) բանավիճային հաղորդումը:

Երեւանի ավագանու ընտրությունների ժամանակաշրջանի **առաջին փուլում** (նախընտրական քարոզչություն՝ 2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3) հետազոտվել են երեկոյան փրայմ-թայմի (18.00-01.00) բոլոր հաղորդումները: **Երկրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչեւ մայիսի 5-ի 20.00-ն՝ ժամանակաշրջան, երբ ընտրական օրենսդրությամբ քարոզչությունն արգելված է) եւ **քվեարկությանը հաջորդած օրերին** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 7-ի 01.00-ն) հետազոտվել է ամբողջ եթերը լրիվ ծավալով: **Երրորդ փուլում** (2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչեւ մայիսի 19-ը՝ հետընտրական ժամանակաշրջան) հետազոտության առարկա են եղել «Լուրեր» լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 18.00), «Ռադիոբրիֆինգ» (երկուշաբթի-շաբաթ՝ 23.00) բանավիճային հաղորդումը:

ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

Հավելված 1.
ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՄԱՍԻՆ
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ
ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Մշտադիտարկումն իրականացվում էր երկու փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15 եւ 2012թ. մարտի 1-31-ն ընկած ժամանակահատվածը (նախընտրական քարոզչության նախաշեմ), **երկրորդ փուլը՝** 2012թ. ապրիլի 8-ից մայիսի 4-ը (նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանը):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ԸՆԴԳՐԿԵԼ Է 9 ՅԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ԶԼՄ.

7 համազգային հեռուստաալիք՝ **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Շողակաթ»** (ընդգրկված է Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգում), **«Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»,**

1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք՝ **«Արմնյուզ»** (հայաստանյան հեռուստաալիքներից միակը, որն ունի լրատվական-վերլուծական ու միջազգային ուղղվածություն): Մշտադիտարկման սկզբնական փուլում (2011թ. նոյեմբերի 16 - դեկտեմբերի 15) «Արմնյուզը» հետազոտվող ԶԼՄ-ների թվում չէր,

1 համազգային ռադիոալիք՝ **Հայաստանի հանրային ռադիո:**

ԱՌԱՋԻՆ ՓՈՒԼ. ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՇԵՄ 2011թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 16 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 15 ԵՎ 2012թ. ՄԱՐՏԻ 1-31

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ էին քանակական եւ որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել եւ սահմանել.

- ՀՀ Ազգային ժողովի առաջիկա՝ 2012 թվականի ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ԶԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,

- խորհրդարանական ընտրությունների նախաշեմին Հայաստանի հեռարձակվող ԶԼՄ-ները որքան ազատ եւ անկողմնակալ են տեղեկություններ տրամադրում ընտրազանգվածին՝ քաղաքական կուսակցությունների/շարժումների մասին, ապահովում նրանց մուտքը եթեր՝ իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար,

- որքանով է քաղաքական կուսակցությունների/շարժումների եւ քաղաքական գործիչների (առաջիկա ընտրարշավի հավանական մասնակիցների) գործունեության լուսաբանումը համապատասխանում ՀՀ օրենսդրության պահանջներին:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են դիտարկման քանակական եւ որակական մեթոդաբանություններ:

ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄԸ ներառում էր հեռարձակվող ՁԼՄ-ների բուն նյութերի հաշվարկն ու չափումները (քանակական դիտարկման իրականացման մեթոդաբանությունը՝ տե՛ս ստորեւ):

ՈՐԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ իրենից ներկայացնում էր ստացված քանակական տվյալների վերլուծության եւ դիտարկման ժամանակահատվածում ՁԼՄ-ներում իրավիճակի գնահատման համադրություն, որը հիմնվում էր ՁԼՄ-ների, քաղաքական կուսակցությունների, քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների եւ փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների հետ հարցազրույցների, ինչպես նաեւ ՁԼՄ-ներում ընտրարշավի լուսաբանմանը նվիրված հրապարակումների վերլուծության, նախընտրական շրջանում ՁԼՄ-ների գործունեության վերաբերյալ կուսակցությունների ներկայացուցիչների եւ քաղաքական գործիչների հայտարարությունների ուսումնասիրման վրա:

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈՒԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ՀԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆԹԱՐԿՎԵԼ երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) հեռարձակվող լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկումը եւ հիմնական հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումը:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** եւ **ռադիոնյութն է:**

Հեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- ա.** լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- բ.** հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- գ.** հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- դ.** սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- ե.** հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Չասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի/բանավեճի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,
2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Չեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին **(18.00-01.00)** հետազոտվել են լրատվական ծրագրի հիմնական թողարկման եւ հիմնական հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդման բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին: Առետրային/քաղաքական/սոցիալական գովազդի եւ հայտարարությունների ներծրագրային բաժինները դիտարկման ենթակա չէին: Վազող տողը եւս դիտարկման ենթակա չէր:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում **պարզվել եւ արձանագրվել են.**

1. Չեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների քանակն ու ձեւը

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակներում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների առկայությունն ու ձեւը:

Կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների ձեւերը տարբերակվել են հետեւյալ կերպ.

ա. Կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը (շարժմանը) ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության/շարժման, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների, բայց այդ անդրադարձը **ածանցյալ** բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ կուսակցության (շարժման), ապա տվյալ կուսակցությունը (շարժումը) նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձեւից (մասնակի կամ հիշատակում):

բ. Կուսակցությանը (շարժմանը)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին **մասնակի** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը (շարժմանը) մասնակի նվիրված, եթե նրանում **հավասարապես** կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության (շարժման), կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդսմին,

Եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու եւ ավելի կուսակցությունների (շարժումների), ապա այդ կուսակցություններից (շարժումներից) յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

գ. Նյութեր, որոնցում **հիշատակվում էին** կուսակցությունները (շարժումները)/ նրանց ղեկավարները/ներկայացուցիչները:

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում կուսակցությունը (շարժումը)/նրա ղեկավարները/ներկայացուցիչները պարզապես անվանվում էին, բայց նրանց մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաեւ այն նյութերը, որոնցում արժարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որը ընդհանուր ծագում եւ պատմություն ունի դիտարկման առարկա հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միեւնոյն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Եթե կուսակցության (շարժման) ղեկավարը(ները)/ներկայացուցիչը(ները) հանդես էր գալիս իբրեւ իր ոչ կուսակցական պաշտոնական կամ մասնագիտական եւ այլ պարտականությունները կատարող անձ, եւ նրա կուսակցական պատկանելությունը չէր ընդգծվում, ապա նրան անդրադարձ չէր արձանագրվում:

Հայաստանում ներկայիս կառավարող կոալիցիային ցանկացած անդրադարձ, անկախ այն բանից՝ նյութում բացահայտվել են, թե ոչ կոալիցիայում ընդգրկված կուսակցությունները, դիտարկվել է որպես անդրադարձ երեք կոալիցիոն կուսակցություններին՝ Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությանը, «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությանը եւ «Օրինաց երկիր» կուսակցությանը, հետեւաբար՝ հետազոտվել է վերոթվարկյալ եւ ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը):

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր կուսակցության (շարժման)/նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների միայն մեկ անդրադարձ եւ նրա միայն մեկ ձեւ:

Այս կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

2. Կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ ներկայացուցիչներին անդրադարձների բնույթը հեռուստառադիոնյութերում

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութում կուսակցության (շարժման)/նրա ղեկավարների/ ներկայացուցիչների անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0):**

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին հրապարակումներում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ կուսակցության/շարժման կամ նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների մասին

միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Այնտեղ, ուր նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր իբրև չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հոգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որեւէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է առաջիկա ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը/շարժմանը սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցության/շարժման/ նրա ղեկավարների/ներկայացուցիչների միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

3. Հեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը

Եթե նյութն ամբողջովին կամ մասնակի էր նվիրված կուսակցությանը (շարժմանը), ապա դիտարկողները պարզել էի արձանագրել են այն **եթերաժամանակը**, որը տրամադրվել է կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ ներկայացուցիչներին՝ իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաև այլ անձանց՝ նրանց մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Կուսակցություններին (շարժումներին)/նրանց ղեկավարներին/ներկայացուցիչներին իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրանց մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի չափումն իրականացվում էր հետեւյալ սկզբունքով.

- 1) եթե նյութն ամբողջովին նվիրված էր այս կամ այն կուսակցությանը, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը մշտադիտարկողները վերագրել են տվյալ կուսակցությանը,
- 2) եթե կուսակցությանը նվիրվում էր նյութի մի մասը միայն, ապա մշտադիտարկողները տվյալ կուսակցությանն են վերագրել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,
- 3) եթե ամբողջովին կուսակցությանը (անվանենք այն X) նվիրված նյութում բերվում էին մի այլ (X կուսակցությունից տարբեր) կուսակցության (անվանենք այն Y) ասույթներ կամ՝ այլ անձանց դատողություններ, պատմություններ Y-ի մասին (**առանց X-ի հետ համեմատության**), ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,
- 4) եթե ամբողջովին X կուսակցությանը նվիրված նյութում ներկայացվում էին նրա արտահայտությունները մի այլ՝ Y կուսակցության մասին կամ՝ Y-ի

արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ **X-ի համեմատությամբ**, ապա այդ նյութի եթերաժամանակի **50-ական տոկոսը** մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվել է **վայրկյաններով**:

IV. «Հյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց ձեռաչափի զանազան ուղղվածության հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը

Հետազոտվող հեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին (18.00-01.00.) առանձին ցուցակով մշտադիտարկողները արձանագրել են **«հյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց** ձեռաչափի տարբեր ուղղվածության հաղորդումների (այդ թվում, տվյալ ձեռաչափի առկայության պարագայում, լրատվական ծրագրերի) մասնակիցներին: Ցուցակում նշվել են հաղորդման անվանումը, հրավիրված մասնակիցների անունը (անունները)/պաշտոնը (-ները):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ԿԱԶՄՎԱԾ ՑՈՒՑԱԿՈՒՄ ԸՆԴԳՐԿՎԱԾ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

2011թ. նոյեմբերի 16-ից դեկտեմբերի 15-ի մշտադիտարկման առարկա դարձած կուսակցությունների ցանկը բաղկացած էր 14 կուսակցությունից/շարժումից, իսկ **2012թ. մարտի 1-20-ը՝** 13 կուսակցությունից/շարժումից: Դրանց ընտրությունը պայմանավորված էր նրանով, որ այս կուսակցությունները/շարժումներն ընկալվում էին որպես ընտրարշավի հավանական մասնակիցներ: **2012թ. մարտի 21-ից** ցանկում ավելացել է եւս մի կուսակցություն՝ «Միավորված հայեր» կուսակցությունը (ՄՀԿ), որը ՀՀ ԱԺ ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցելու նպատակով փաստաթղթեր է ներկայացրել ԿԸՀ՝ գրանցման համար:

2011թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐ-ԴԵԿՏԵՄԲԵՐ ԱՄԻՍՆԵՐԻ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՑԱՆԿՈՒՄ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ*

1.	«Ազատ ժողովրդավարներ»
2.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)
4.	«Ժառանգություն»
5.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)
6.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)
7.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)
9.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)
10.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)
11.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն
12.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)
13.	«Նոր ժամանակներ»
14.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)

*Ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով:

2012թ. ՄԱՐՏԻ 1-31

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՅԱՆԿՈՒՄ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ*

1.	«Ազատ ժողովրդավարներ»
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)**
3.	«Ժառանգություն»**
4.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)**
6.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)**
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)**
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)**
9.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)**
10.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն
11.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)
12.	«Նոր ժամանակներ»
13.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)**
14.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)**

*Ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով՝ բացառությամբ ՄՀԿ-ի:

**Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿԸՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու եւ համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

ԾԱՆՈԹԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՅ ԱԶԳԱՅԻՆ ԿՈՆԳՐԵՍԻ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

Քանի որ Հայ ազգային կոնգրեսը (ՀԱԿ) հանդիսանում է շարժում, որում ընդգրկված է 15 կուսակցություն եւ 3 հասարակական-քաղաքական նախաձեռնություն (ցանկը կցվում է), ապա.

ա. ՀԱԿ-ի կազմում ընդգրկված որեւէ **կուսակցության** անդրադարձ պարունակող նյութերը ենթակա են եղել մշտադիտարկման անկախ այն բանից՝ այդ նյութերում ընդգծվել է տվյալ կուսակցության անդամակցությունը ՀԱԿ-ին, թե ոչ,

բ. ՀԱԿ-ում ընդգրկված որեւէ **հասարակական-քաղաքական նախաձեռնության** անդրադարձ պարունակող նյութերը մշտադիտարկման ենթակա են եղել միայն այն դեպքում, եթե այդ նյութերում ընդգծվել է տվյալ նախաձեռնության անդամակցությունը ՀԱԿ-ին:

ՀԱՅ ԱԶԳԱՅԻՆ ԿՈՆԳՐԵՍԻ ԿԱԶՄԻ ՄԵՋ ՄՏՆՈՂ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՑԱՆԿ*

Կուսակցություններ	
1.	«Ազատություն» կուսակցություն
2.	«Ազգային վերածնունդ» կուսակցություն
3.	«Ժողովրդական ուղի» կուսակցություն (ԺՈՒԿ)
4.	«Ժողովրդավարական հայրենիք» կուսակցություն
5.	Հայաստանի ժողովրդական կուսակցություն (ՀԺԿ)
6.	Հայաստանի լիբերալ կուսակցություն
7.	Հայաստանի կանաչների (էկոլոգիական) կուսակցություն
8.	Հայոց համազգային շարժում (ՀՀՇ)
9.	«Հայոց հայրենիք» կուսակցություն
10.	«Հայրենիք եւ պատիվ» կուսակցություն
11.	«Հանրապետություն» կուսակցություն
12.	«Մարդու իրավունքներ 96» կուսակցություն
13.	Պահպանողական կուսակցություն
14.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՍԴՀԿ)
15.	«Զրիստոնեա-ժողովրդավարական վերածնունդ» կուսակցություն
Հասարակական-քաղաքական նախաձեռնություններ	
1.	«Այլընտրանք» հասարակական-քաղաքական նախաձեռնություն
2.	«Ժողովրդի իշխանություն» հասարակական-քաղաքական նախաձեռնություն
3.	«Հայ կամավորականների շարժում» հասարակական-քաղաքական նախաձեռնություն

*Ցանկը տրվում է հայերեն այբբենական կարգով:

ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼ. ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶԶՈՒԹՅՈՒՆ 2012թ. ԱՊՐԻԼԻ 8 - ՄԱՅԻՍԻ 4

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ ԷԻՆ քանակական եւ որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել եւ սահմանել.

- ՀՀ Ազգային ժողովի 2012 թվականի ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ՋԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,

- հեռարձակվող ՋԼՄ-ները որքան ազատ եւ անկողմնակալ են տեղեկություններ տրամադրել ընտրազանգվածին՝ ՀՀ Ազգային ժողովի ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցող քաղաքական կուսակցությունների/ դաշինքների մասին, ապահովել նրանց մուտքը եթեր՝ իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար,

- հեռարձակվող ՋԼՄ-ները որքանով են կատարել նախընտրական քարոզչությունը կարգավորող օրենսդրության դրույթները,

- նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում հեռարձակվող ՋԼՄ-ների կողմից ընտրությունների լուսաբանումը որքանով է համապատասխանել ՀՀ միջազգային պարտավորություններին:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են դիտարկման քանակական եւ որակական մեթոդաբանություններ:

ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄԸ ներառում էր հեռարձակվող ՋԼՄ-ների բուն նյութերի հաշվարկն ու չափումները (*քանակական դիտարկման իրականացման մեթոդաբանությունը` տե՛ս ստորեւ*):

ՈՐԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ իրենից ներկայացնում էր ստացված քանակական տվյալների վերլուծության եւ դիտարկման ժամանակահատվածում ՋԼՄ-ներում իրավիճակի գնահատման համադրում, որը հիմնվում էր ՋԼՄ-ների, քաղաքական կուսակցությունների, քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների եւ փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների հետ հարցազրույցների, ինչպես նաեւ ՋԼՄ-ներում ընտրարշավի լուսաբանմանը նվիրված հրապարակումների վերլուծության, նախընտրական շրջանում ՋԼՄ-ների գործունեության վերաբերյալ կուսակցությունների ներկայացուցիչների եւ քաղաքական գործիչների հայտարարությունների ուսումնասիրման վրա:

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՅԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ հետազոտման են ենթարկվել երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) հեռարձակվող բոլոր հաղորդումները, **բացառությամբ** նախընտրական քարոզչության բլոկների, ինչպես նաեւ առետրային/սոցիալական գովազդի/հայտարարությունների ու վազող տողի:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար ՅՅ ԱԺ ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցող կուսակցություններին (դաշինքներին)/նրանց առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Յետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** եւ **ռադիոնյութն է:**

Յեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

ա. լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,

բ. հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,

գ. հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,

դ. սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,

ե. հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները**, ինչպես նաեւ **տարբեր ուղղվածության հաղորդումները** դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն ամեն օր արձանագրել են հետազոտվող եթերի տեսողությունը (18.00-ից մինչեւ 01.00):

Մինչեւ ժամը **18.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները չեն դիտարկվել. մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդումն ավարտվելուց հետո: Մինչեւ **01.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները դիտարկվել են ամբողջովին՝ մինչեւ դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման **չեն ենթարկվել.**

- նախընտրական քարոզչության բլոկները,
- առեւտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում պարզվել եւ արձանագրվել են.

1. Հեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին (դաշինքներին)/նրանց առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների քանակն ու ձեւը

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակներում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութերում կուսակցությանը (դաշինքին), նրա առաջնորդներին (**ովքեր ընտրացուցակի առաջին երեք տեղերում են**), ներկայացուցիչներին անդրադարձների առկայությունն ու ձեւը:

Կուսակցությանը (դաշինքին)/նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների ձեւերը տարբերակվել են հետեւյալ կերպ.

ա. Կուսակցությանը (դաշինքին)/նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը (դաշինքին) ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների, բայց այդ անդրադարձը **ածանցյալ** բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ կուսակցության (դաշինքի), ապա տվյալ կուսակցությունը (դաշինքը) նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձեւից (մասնակի կամ հիշատակում):

բ. Կուսակցությանը (դաշինքին)/նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին **մասնակի** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը (դաշինքին) մասնակի նվիրված, եթե նրանում **հավասարապես** կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության (դաշինքի), կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդսմին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու եւ ավելի կուսակցությունների (դաշինքների), ապա այդ կուսակցություններից (դաշինքներից) յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

գ. Նյութեր, որոնցում **հիշատակվում էր** կուսակցությունը (դաշինքը) /նրա առաջնորդները/ներկայացուցիչները:

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում կուսակցությունը (դաշինքը)/նրա առաջնորդները/ներկայացուցիչները պարզապես անվանվում էին, բայց նրանց մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Հիշատակում էր համարվում նաեւ հեռուստատեսային կադրում կուսակցության (դաշինքի), նրա առաջնորդների (**ովքեր ընտրացուցակի առաջին երեք տեղերում են**) ցանկացած ձեւով հայտնվելը: Եթե կադրում հայտնվելը հանդիսանում էր այն նյութի մի մասը, որում արդեն իսկ անդրադարձ կար (լրիվ կամ մասնակի) տվյալ կուսակցությանը (դաշինքին)/նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին, ապա որպես լրացուցիչ հիշատակում այն չի արձանագրվել: Եթե կուսակցության (դաշինքի)/նրա առաջնորդների հայտնվելը տեղ է գտել նյութի այն հեռուստատեսային կադրում, որտեղ նրան ոչ մի անդրադարձ չի եղել, ապա այն դիտարկվել է որպես առանձին հիշատակում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաեւ այն նյութերը, որոնցում արժարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում եւ պատմություն ունի դիտարկման առարկա հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միեւնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Հեռուստառադիոնյութում կուսակցությունների/դաշինքի ընտրացուցակում առաջին երեք տեղերը զբաղեցնող առաջնորդների ցանկացած ձեւով հայտնվելը դիտարկվել է որպես անդրադարձ տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին՝ անկախ այն բանից, թե որպես ինչ են այդ անձինք հանդես եկել (անգամ եթե նրանք նյութում ներկայացվել են որպես իրենց ոչ կուսակցական պաշտոնական կամ մասնագիտական պարտականությունները իրականաց-

նոյ): Եվ, հետևաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ եւ ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը):

Կուսակցության/դաշինքի մյուս ներկայացուցիչների պարագայում անդրադարձը (դրա ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը) արձանագրվել է միայն այն ժամանակ, երբ նրանց կուսակցական պատկանելությունը որեւէ կերպ ընդգծվել է նյութում:

Հայաստանում ներկայիս կառավարող կոալիցիային ցանկացած անդրադարձ, անկախ այն բանից՝ նյութում բացահայտվել են, թե ոչ կոալիցիայում ընդգրկված կուսակցությունները, դիտարկվել է որպես անդրադարձ երեք կոալիցիոն կուսակցություններին՝ Հայաստանի Հանրապետական կուսակցությանը, «Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցությանը եւ «Օրինաց երկիր» կուսակցությանը, հետևաբար՝ հետազոտվել է վերոթվարկյալ եւ ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը):

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր կուսակցության (դաշինքի)/նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների միայն մեկ անդրադարձ եւ նրա միայն մեկ ձեւ:

Այս կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

2. Կուսակցություններին (դաշինքներին)/նրանց առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին անդրադարձների բնույթը հեռուստառադիոնյութերում

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութում կուսակցության (դաշինքի)/նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+), բացասական (-)** կամ **չեզոք (0)**:

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին հրապարակումներում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ կուսակցության/դաշինքի կամ նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Այնտեղ, ուր նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր իբրեւ չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հոգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որեւէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է ՀՀ Ազգային ժողովի ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը(դաշինքին) սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցության(դաշինքի)/նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

3. Յեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին (դաշինքներին)/նրանց առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը

Եթե նյութն ամբողջովին կամ մասնակի էր նվիրված կուսակցությանը (դաշինքին), ապա դիտարկողները պարզել են արձանագրել են այն **եթերաժամանակը**, որը տրամադրվել է կուսակցությանը (դաշինքին)/նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին՝ իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաև այլ անձանց՝ նրանց մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Կուսակցությանը (դաշինքին)/նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրանց մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի չափումն իրականացվում էր հետևյալ սկզբունքով.

1) եթե նյութն ամբողջովին նվիրված էր այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը մշտադիտարկողները վերագրել են տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին,

2) եթե կուսակցությանը/դաշինքին նվիրվում էր նյութի մի մասը միայն, ապա մշտադիտարկողները տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին են վերագրել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,

3) եթե ամբողջովին կուսակցությանը/դաշինքին (անվանենք այն X) նվիրված նյութում բերվում էին մի այլ (X կուսակցությունից տարբեր) կուսակցության/դաշինքի (անվանենք այն Y) ասույթներ կամ՝ այլ անձանց դատողություններ, պատմություններ Y-ի մասին (**առանց X-ի հետ համեմատության**), ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,

4) եթե ամբողջովին X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված նյութում ներկայացվում էին նրա արտահայտությունները մի այլ՝ Y կուսակցության/դաշինքի մասին կամ՝ Y-ի արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ **X-ի համեմատությամբ**, ապա այդ նյութի եթերաժամանակի **50-ական տոկոսը** մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվել է **վայրկյաններով**:

IV. «Յյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց ձեւաչափի զանազան ուղղվածության հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը

Յետագոտվող հեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) առանձին ցուցակով մշտադիտարկողները արձանագրել են **«Կյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց** ձեւաչափի տարբեր ուղղվածության հաղորդումների (այդ

թվում, տվյալ ձեռագրի առկայության պարագայում, լրատվական ծրագրերի) մասնակիցներին: Ցուցակում նշվել են հաղորդման անվանումը, հրավիրված մասնակիցների անունը (անունները)/պաշտոնը (-ները):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ԿԱԶՄՎԱԾ ՑՈՒՑԱԿՈՒՄ ԸՆԴԳՐԿՎԱԾ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել Հայաստանի Ազգային ժողովի ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով մասնակցելու համար ՀՀ ԿԸՀ-ի կողմից գրանցված 8 կուսակցություններ եւ 1 կուսակցական դաշինք:

ՀՀ ԱԺ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ ՀԱՄԱՄԱՍՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐԱԿԱՐԳՈՎ ՄԱՍՆԱԿՑՈՂ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ/ԴԱՇԻՆՔԻ ՑՈՒՑԱԿ

1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան
2.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյյան, Զարուհի Փոստանջյան
3.	Հայ ազգային կոնգրես կուսակցությունների դաշինք. Լեւոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրձյան, Արամ Զավենի Սարգսյան
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն. Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուշ Շահբազյան
5.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն. Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան
6.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն. Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան
7.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն. Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան
8.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն. Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան
9.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան

2013թ. ՆԱԽԱԳԱՀԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Մշտադիտարկումն իրականացվում էր երեք փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում էր 2012թ. հոկտեմբերի 1-ից մինչև դեկտեմբերի 15-ն ընկած ժամանակահատվածը (Նախընտրական քարոզչության նախաշեմ), **երկրորդ փուլը`** 2013թ. հունվարի 14-20-ը (ՀՀ նախագահի թեկնածուների պաշտոնական գրանցումից մինչև նախընտրական քարոզչության սկիզբն ընկած ժամանակահատվածը), **երրորդ փուլը`** 2013թ. հունվարի 21-ից մինչև փետրվարի 16-ը (Նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածը):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ԸՆԴԳՐԿԵԼ Է 9 ՅԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ՁԼՄ.

6 համազգային հեռուստաալիք` Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության **առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ»,**

1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք` **«Արմնյուզ»** (հայաստանյան հեռուստաալիքներից միակը, որի լիցենզիան ենթադրում է լրատվական-վերլուծական ու միջազգային ուղղվածություն),

2 ռադիոալիք` Հայաստանի հանրային ռադիո, **«Արմռադիո FM 107»** (Հայաստանում միակ «գրուցակցային» շուրջօրյա ռադիոալիքը, որն առաջնահերթ ուշադրություն է դարձնում հասարակական-քաղաքական գործընթացներին):

ԱՌԱՋԻՆ ՓՈՒԼ. ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈՋՉՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՇԵՄ 2013թ. ՀՈԿՏԵՄԲԵՐԻ 1 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 15

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ էին քանակական եւ որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել եւ սահմանել.

- ՀՀ նախագահի 2013թ. ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ՁԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,

- հեռարձակվող ՁԼՄ-ները նախագահական ընտրությունների նախաշեմին որքան ազատ եւ անկողմնակալ են տեղեկություններ տրամադրել ընտրազանգվածին` ՀՀ նախագահի հնարավոր թեկնածուների մասին, ապահովել նրանց մուտքը եթեր` իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար,

- որքանով է քաղաքական գործիչների (առաջիկա ընտրարշավի հնարավոր մասնակիցների) գործունեության լուսաբանումը համապատասխանել ՀՀ օրենսդրության պահանջներին:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են դիտարկման քանակական եւ որակական մեթոդաբանություններ:

ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄԸ ներառում էր հեռարձակվող ՁԼՄ-ների բուն նյութերի հաշվարկն ու չափումները (*քանակական դիտարկման իրականացման մեթոդաբանությունը՝ տե՛ս ստորեւ*):

ՈՐԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ իրենից ներկայացնում էր ստացված քանակական տվյալների վերլուծության եւ դիտարկման ժամանակահատվածում ՁԼՄ-ներում իրավիճակի գնահատման համադրում, որը հիմնվում էր ՁԼՄ-ների, քաղաքական կուսակցությունների, քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների եւ փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների հետ հարցազրույցների, ինչպես նաեւ ՁԼՄ-ներում ընտրարշավի լուսաբանմանը նվիրված հրապարակումների վերլուծության, նախընտրական շրջանում ՁԼՄ-ների գործունեության վերաբերյալ կուսակցությունների ներկայացուցիչների եւ քաղաքական գործիչների հայտարարությունների ուսումնասիրման վրա:

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ԶԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ԶԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆԹԱՐԿՎԵԼ երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) հեռարձակվող բոլոր հաղորդումները, **բացառությամբ** առեւտրային/քաղաքական/սոցիալական գովազդի/հայտարարությունների ու վազող տողի:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձներ կային գործադիր իշխանության եւ քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցիչներին, հիշատակվում էին ԶԶ նախագահի հնարավոր թեկնածուները:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՅՄԱՆ ՄԵԹՈՂԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Զետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** եւ **ռադիոնյութն է:**

Հեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- ա.** լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- բ.** հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- գ.** հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- դ.** սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- ե.** հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները**, ինչպես նաև **տարբեր ուղղվածության մնացած բոլոր հաղորդումները** դիտարկվել են հետևյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն ամեն օր արձանագրել են հետազոտվող եթերի տեսողությունը (18.00-ից մինչև 01.00):

Մինչև ժամը **18.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները չեն դիտարկվել. մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդումն ավարտվելուց հետո: Մինչև **01.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները դիտարկվել են ամբողջովին՝ մինչև դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման **չեն ենթարկվել.**

- արեւտրային/քաղաքական/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,

- վազող տողը:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում պարզվել եւ արձանագրվել են.

1. ԼՐԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ԼՐԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐՈՒՄ.

Ա. Հեռուստառադիոնյութերում գործադիր իշխանության եւ քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցիչներին խոսքի տրամադրումը

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակներում արձանագրել են գործադիր իշխանության կամ քաղաքական կուսակցությունների ներկայացուցչին խոսքի տրամադրման բոլոր դեպքերը (ներկայացուցչի ելույթը, հարցազրույցը, ուղղակի խոսքը, լրագրողի կողմից նրա խոսքի ուղղակի կամ անուղղակի մեջբերումը):

Եթե նյութում ոչ մի կերպ չէր ընդգծվում անձի կուսակցական պատկանելությունը կամ էլ նրա պատկանելությունը գործադիր իշխանությանը, ապա նրան անդրադարձը չի արձանագրվել:

Եթե նյութում ընդգծվել է անձի ինչպես կուսակցական պատկանելությունը, այնպես էլ նրա պատկանելությունը գործադիր իշխանությանը (այդ թվում՝ նախագահական), ապա նրան անդրադարձն արձանագրվել է՝ կախված այն բանից, թե տվյալ անձի որ իրավասության վրա է նյութում շեշտադրում արվել: Համանման մոտեցում է կիրառվել նաև այն դեպքում, եթե նյութում նշվել է անձի պատկանելությունը մեկ եւ ավելի կուսակցության:

Բ. Հեռուստառադիոնյութերում ՀՀ նախագահի հնարավոր թեկնածուների հիշատակումները

Մշտադիտարկողները պարզել են ՀՀ նախագահի հավանական թեկնածուի հիշատակումը նյութում, համապատասխան սյունակում արձանագրելով նյութում արտահայտված **վերաբերմունքը** տվյալ թեկնածուի նկատմամբ՝ նրա հնարավոր առաջադրման համատեքստում.

- ի արտահայտումն **աջակցության**
- ի արտահայտումն **չաջակցության**
- **չեզոք վերաբերմունք:**

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվել է միայն մեկ վերաբերմունք յուրաքանչյուր հնարավոր թեկնածուի նկատմամբ:

2. ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ԵՎ ՏԱՐԲԵՐ ՈՒՂՂՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ՄՅՈՒՍ ԲՈԼՈՐ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐՈՒՄ.

Ա. Հեռուստառադիոնյութերում ՀՀ նախագահի հնարավոր թեկնածուների հիշատակումները

Տարբեր ուղղվածության, այդ թվում՝ բանավիճային հաղորդումների նյութերում մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են ՀՀ նախագահի հնարավոր թեկնածուի հիշատակումը՝ նշելով նյութում արտահայտված **վերաբերմունքը** տվյալ թեկնածուի նկատմամբ՝ նրա հնարավոր առաջադրման համատեքստում.

- ի արտահայտումն **աջակցության**
- ի արտահայտումն **չաջակցության**
- **չեզոք վերաբերմունք:**

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվել է միայն մեկ վերաբերմունք յուրաքանչյուր հնարավոր թեկնածուի նկատմամբ:

Բ. «Հյուր ստուդիայում» ձեռագրի բանավիճային հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը

Հետազոտվող հեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) առանձին ցուցակով մշտադիտարկողները արձանագրել են **«հյուր ստուդիայում»** ձեռագրի **բանավիճային** հաղորդումների մասնակիցներին: Ցուցակում նշվել են հաղորդման անվանումը, հրավիրված մասնակիցների անունը (-ները)/պաշտոնը (-ները):

Վերոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

ԵՐԿՐՈՐԴ ԵՎ ԵՐՐՈՐԴ ՓՈՒԼԵՐ

2013թ. ՅՈՒՆՎԱՐԻ 14-20 ԵՎ

2013թ. ՅՈՒՆՎԱՐԻ 21 - ՓԵՏՐՎԱՐԻ 16

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ էին քանակական եւ որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել եւ սահմանել.

- ՀՀ նախագահական ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ՋԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,

- հեռարձակվող ՋԼՄ-ները որքան ազատ եւ անկողմնակալ են տեղեկություններ տրամադրել ընտրագանգվածին՝ ՀՀ նախագահի թեկնածուների մասին, ապահովել նրանց մուտքը եթեր՝ իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար,

- հեռարձակվող ՋԼՄ-ները որքանով են կատարել նախընտրական քարոզչությունը կարգավորող օրենսդրության դրույթները,

- նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում հեռարձակվող ՋԼՄ-ների կողմից ընտրությունների լուսաբանումը որքանով է համապատասխանել ՀՀ միջազգային պարտավորություններին:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են դիտարկման քանակական եւ որակական մեթոդաբանություններ:

ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄԸ ներառում էր հեռարձակվող ՋԼՄ-ների բուն նյութերի հաշվարկն ու չափումները (*քանակական դիտարկման իրականացման մեթոդաբանությունը՝ տե՛ս ստորեւ*):

ՈՐԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ իրենից ներկայացնում էր ստացված քանակական տվյալների վերլուծության եւ դիտարկման ժամանակահատվածում ՋԼՄ-ներում իրավիճակի գնահատման համադրում, որը հիմնվում էր ՋԼՄ-ների, քաղաքական կուսակցությունների, քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների եւ փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների հետ հարցազրույցների, ինչպես նաեւ ՋԼՄ-ներում ընտրարշավի լուսաբանմանը նվիրված հրապարակումների վերլուծության, նախընտրական շրջանում ՋԼՄ-ների գործունեության վերաբերյալ կուսակցությունների ներկայացուցիչների եւ քաղաքական գործիչների հայտարարությունների ուսումնասիրման վրա:

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ՀԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆ-ԹԱՐԿՎԵԼ.

ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼՈՒՄ (2013թ. հունվարի 14-20) - երեկոյան փրայմ-թայմին հեռարձակվող տեղեկատվական/տեղեկատվական-վերլուծական հաղորդման

հիմնական թողարկումը եւ մեկ հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդում (ամենօրյա կտրվածքով)

ԵՐՐՈՐԴ ՓՈՒԼՈՒՄ (2013թ. հունվարի 21 - փետրվարի 16) - Երեկոյան փրայմ-թայմին **(18.00-01.00)** հեռարձակվող բոլոր հաղորդումները, **բացառությամբ** նախընտրական քարոզչության բլոկների, ինչպես նաեւ առետրային/սոցիալական գովազդի/հայտարարությունների ու վազող տողի:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար ՀՀ նախագահի թեկնածուներին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Հետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** եւ **ռադիոնյութն է:**

Հեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկանում ենք.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն՝

- ա.** լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,
- բ.** հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,
- գ.** հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,
- դ.** սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,
- ե.** հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդսմին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները**, ինչպես նաեւ **տարբեր ուղղվածության հաղորդումները** դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն ամեն օր արձանագրել են հետազոտվող եթերի տեւողությունը **(18.00-ից մինչեւ 01.00)**:

Մինչեւ ժամը **18.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները չեն դիտարկվել. մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդումն ավարտվելուց հետո: Մինչեւ **01.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները դիտարկվել են ամբողջովին՝ մինչեւ դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման **չեն ենթարկվել**.

- նախընտրական քարոզչության բլոկները,
- առեւտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում **պարզվել** եւ **արձանագրվել են**.

1. Հեռուստառադիոնյութերում ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակն ու ձեւը

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակներում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութերում ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների առկայությունն ու ձեւը:

Թեկնածուին անդրադարձների ձեւը տարբերակվել է հետեւյալ կերպ.

ա. Թեկնածուին **ամբողջությամբ** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր թեկնածուին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ թեկնածուի, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների, բայց այդ անդրադարձը **ածանցյալ** բնույթ ուներ: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ թեկնածուի, ապա տվյալ թեկնածուն նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձեւից (մասնակի կամ հիշատակում):

բ. Թեկնածուին **մասնակի** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր թեկնածուին մասնակի նվիրված, եթե նրանում **հավասարապես** կար անդրադարձ մեկ այլ թեկնածուի, կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդամին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու եւ ավելի թեկնածուների, ապա այդ թեկնածուներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

գ. Նյութեր, որոնցում **հիշատակվում** էր թեկնածուն:

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում թեկնածուն պարզապես անվանվում էր, բայց նրա մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Հիշատակում էր համարվում նաեւ հեռուստատեսային կադրում թեկնածուի ցանկացած ձեռով հայտնվելը: Եթե կադրում հայտնվելը հանդիսանում էր այն նյութի մի մասը, որում արդեն իսկ անդրադարձ կար (լրիվ կամ մասնակի) տվյալ թեկնածուին, ապա որպես լրացուցիչ հիշատակում այն չի արձանագրվել: Եթե թեկնածուի հայտնվելը տեղ է գտել նյութի այն հեռուստատեսային կադրում, որտեղ նրան ոչ մի անդրադարձ չի եղել, ապա այն դիտարկվել է որպես առանձին հիշատակում:

Հեռուստառադիոնյութում նախագահի թեկնածուի ցանկացած ձեռով հայտնվելը դիտարկվել է որպես անդրադարձ տվյալ թեկնածուին՝ անկախ այն բանից, թե որպես ինչ է նա հանդես եկել (անգամ եթե նա նյութում ներկայացվել է որպես իր պաշտոնական կամ մասնագիտական պարտականությունները իրականացնող): Եվ, հետեւաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ եւ ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը):

Եթե նյութում հանդես է եկել ոչ թե թեկնածուն ինքը, այլ նրա **նախընտրական շտաբի ներկայացուցիչը/վստահված անձը**, եւ այդ կարգավիճակը որեւէ կերպ ընդգծվել է նյութում, ապա նման անդրադարձը (նրա ձեւը, բնույթը եւ եթերաժամանակը) նույնպես գրանցվել է թեկնածուի հաշվին:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր ամեն մի թեկնածուին միայն մեկ անդրադարձ եւ դրա միայն մեկ ձեւ:

Այս կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

2. ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների բնույթը հեռուստառադիոնյութերում

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութում թեկնածուին անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0)**:

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին հրապարակումներում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ թեկնածուի մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Այնտեղ, ուր նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր իբրեւ չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հոգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որեւէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է ՀՀ նախագահի թեկնածուին սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր թեկնածուին միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով**:

3. Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի եթերաժամանակը

Ա. Եթե նյութն ամբողջովին կամ մասնակի էր նվիրված թեկնածուին, ապա դիտարկողները պարզել են արձանագրել են այն **եթերաժամանակը**, որը տրամադրվել է թեկնածուին՝ իր հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաև այլ անձանց՝ նրա մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Թեկնածուին իր հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրա մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի չափումն իրականացվում էր հետևյալ սկզբունքով.

- 1) եթե նյութն ամբողջովին նվիրված էր այս կամ այն թեկնածուին, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը մշտադիտարկողները վերագրել են տվյալ թեկնածուին,
- 2) եթե թեկնածուին նվիրվում էր նյութի մի մասը միայն, ապա մշտադիտարկողները տվյալ թեկնածուին են վերագրել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,
- 3) եթե ամբողջովին թեկնածուին (անվանենք այն X) նվիրված նյութում բերվում էին մի այլ (X թեկնածուից տարբեր) թեկնածուի (անվանենք այն Y) ասույթներ կամ՝ այլ անձանց դատողություններ, պատմություններ Y-ի մասին (**առանց X-ի հետ համեմատության**), ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,
- 4) եթե ամբողջովին X թեկնածուին նվիրված նյութում ներկայացվում էին նրա արտահայտությունները մի այլ Y թեկնածուի մասին կամ՝ Y-ի արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ **X-ի համեմատությամբ**, ապա այդ նյութի եթերաժամանակի **50-ական տոկոսը** մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Բ. Թեկնածուին հատկացված **ընդհանուր եթերաժամանակի** արձանագրման հետ մեկտեղ հետազոտվել է նաև, թե ինչ կարգավիճակով է տվյալ թեկնածուն հանդես գալիս: Այսպիսով, տարբերակվել են համապատասխան սյունակ է մտցվել.

1. Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալուն հատկացված եթերաժամանակը,

2. Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությամբ հանդես գալուն հատկացված եթերաժամանակը:

Այս կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվել է **վայրկյաններով**:

IV. «Հյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց ձեռագրի գանազան ուղղվածության հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը

Հետազոտվող հեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին (18.00-01.00) առանձին ցուցակով մշտադիտարկողները արձանագրել են «*հյուր ստուդիայում*»/ *թոք-շոու/հարցազրույց* ձեռագրի տարբեր ուղղվածության հաղորդումների (այդ թվում, տվյալ ձեռագրի առկայության պարագայում, լրատվական ծրագրերի) մասնակիցներին: Ցուցակում նշվել են հաղորդման անվանումը, հրավիրված մասնակիցների անունը (-ները)/պաշտոնը (-ները):

Եթե «*Հյուր ստուդիայում*»/թոք-շոու/հարցազրույց ձեռագրի հաղորդման մասնակից եղել է ոչ թե թեկնածուն ինքը, այլ նրա *նախընտրական շտաբի ներկայացուցիչը/վստահված անձը*, եւ այդ կարգավիճակը հատուկ ընդգծվել է հաղորդման ժամանակ, ապա մասնակիցների ցանկում այդ հաղորդումը գրանցվել է տվյալ թեկնածուի հաշվին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ԿԱԶՄՎԱԾ ՑՈՒՑԱԿՈՒՄ ԸՆԴԳՐԿՎԱԾ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ԳՈՐԾԻՉՆԵՐԸ

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել ՀՀ ԿԸՀ-ի կողմից որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու գրանցված 8 քաղաքական գործիչներ: 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածուներից մեկը՝ Արամ Հարությունյանը, ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որն էլ նույն օրը բավարարվել է (ինքնաբացարկի դիմումների վերջնաժամկետն ավարտվում էր փետրվարի 8-ի ժամը 18.00-ին): Այսպիսով, փետրվարի 8-ից ի վեր Արամ Հարությունյանի՝ որպես նախագահի թեկնածուի լուսաբանումը չի հետազոտվել:

1.	Հրանտ Բագրատյան
2.	Պարույր Հայրիկյան
3.	Արամ Հարությունյան (մինչեւ 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*
4.	Րաֆֆի Հովհաննիսյան
5.	Անդրիաս Ղուկասյան
6.	Արման Մելիքյան
7.	Սերժ Սարգսյան
8.	Վարդան Սեդրակյան

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Մշտադիտարկումն անցկացվում է երեք փուլով. **առաջին փուլն** ընդգրկում է 2013թ. ապրիլի 7-ից մինչև մայիսի 3-ն ընկած ժամանակահատվածը (նախընտրական քարոզչություն), **երկրորդ փուլը`** 2013թ. մայիսի 4-ը եւ մինչև մայիսի 5-ի 20.00.-ն (օրեր, երբ քարոզչությունն արգելված է ընտրական օրենսդրությամբ), **երրորդ փուլը`** 2013թ. մայիսի 5-ի 20.00.-ից մինչև մայիսի 19-ը (հետընտրական իրավիճակի լուսաբանում):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ ԸՆԴԳՐԿԵԼ Է 7 ՅԵՌԱՐՁԱԿՎՈՂ ՁԼՄ.

4 համազգային հեռուստաալիք` **Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2),**

1 մայրաքաղաքային հեռուստաալիք` **«Արմնյուզ»** (հայաստանյան հեռուստաալիքներից միակը, որի լիցենզիան ենթադրում է լրատվական-վերլուծական ու միջազգային ուղղվածություն),

2 ռադիոալիք` **Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմռադիո FM 107»** (Հայաստանում միակ «գրուցակցային» շուրջօրյա ռադիոալիքը, որն առաջնահերթ ուշադրություն է դարձնում հասարակական-քաղաքական գործընթացներին):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐՆ էին քանակական եւ որակական տվյալների վերլուծության միջոցով պարզել եւ սահմանել.

- Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրությունների նկատմամբ Հայաստանի հեռարձակվող ՁԼՄ-ների ուշադրության աստիճանը,

- հեռարձակվող ՁԼՄ-ները որքան ազատ եւ անկողմնակալ են տեղեկություններ տրամադրել ընտրազանգվածին` Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցող քաղաքական կուսակցությունների/ղաշինքների մասին, ապահովել նրանց մուտքը եթեր` իրենց հայացքների, կարծիքների արտահայտման համար,

- հեռարձակվող ՁԼՄ-ները որքանով են կատարել նախընտրական քարոզչությունը կարգավորող օրենսդրության դրույթները,

- նախընտրական քարոզչության ժամանակաշրջանում հեռարձակվող ՁԼՄ-ների կողմից ընտրությունների լուսաբանումը որքանով է համապատասխանել ՀՀ միջազգային պարտավորություններին,

- որքանով է հետընտրական լուսաբանումն արտացոլել ընտրական գործընթացի գնահատականների համապատկերը:

Մշտադիտարկման վերոթվարկյալ խնդիրների իրականացման համար կիրառվել են դիտարկման քանակական եւ որակական մեթոդաբանություններ:

ՔԱՆԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄԸ ներառում էր հեռարձակվող ՁԼՄ-ների բուն նյութերի հաշվարկն ու չափումները (քանակական դիտարկման իրականացման մեթոդաբանությունը՝ տե՛ս ստորեւ):

ՈՐԱԿԱԿԱՆ ԴԻՏԱՐԿՈՒՄՆ իրենից ներկայացնում էր ստացված քանակական տվյալների վերլուծության եւ դիտարկման ժամանակահատվածում ՁԼՄ-ներում իրավիճակի գնահատման համադրում, որը հիմնվում էր ՁԼՄ-ների, քաղաքական կուսակցությունների, քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների եւ փորձագիտական հանրության ներկայացուցիչների հետ հարցազրույցների, ինչպես նաեւ ՁԼՄ-ներում ընտրարշավի լուսաբանմանը նվիրված հրապարակումների վերլուծության, նախընտրական եւ հետընտրական շրջանում ՁԼՄ-ների գործունեության վերաբերյալ կուսակցությունների ներկայացուցիչների եւ քաղաքական գործիչների հայտարարությունների ուսումնասիրման վրա:

ԱՌԱՋԻՆ ՓՈՒԼ. ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈՉՉՈՒԹՅՈՒՆ
2013Թ. ԱՊՐԻԼԻ 7 - ՄԱՅԻՍԻ 3

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՅԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ՅԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆԹԱՐԿՎԵԼ երեկոյան փրայմ-թայմին (18.00-01.00) հեռարձակվող բոլոր հաղորդումները, բացառությամբ նախընտրական քարոզչության բլոկների, ինչպես նաեւ առեւտրային/սոցիալական գովազդի/հայտարարությունների ու վազող տողի:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Յետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** եւ **ռադիոնյութն էր:**

Յեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկացվում էր.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն.

ա. լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,

բ. հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,

գ. հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,

դ. սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,

ե. հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են

սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Չասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները**, ինչպես նաև տարբեր ուղղվածության հաղորդումները դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խճանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկողներն ամեն օր արձանագրել են հետազոտվող եթերի տեսողությունը (18.00-ից մինչև 01.00):

Մինչև ժամը **18.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները չեն դիտարկվել. մշտադիտարկումն սկսվել է տվյալ հաղորդումն ավարտվելուց հետո: Մինչև **01.00-ն** սկսված, սակայն այդ ժամին չավարտված հաղորդումները դիտարկվել են ամբողջովին՝ մինչև դրանց ավարտը:

Մշտադիտարկման **չեն ենթարկվել.**

- նախընտրական քարոզչության բլոկները,
- առեւտրային/սոցիալական գովազդը/հայտարարությունները,
- վազող տողը:

III. Մշտադիտարկման ընթացքում պարզվել եւ արձանագրվել են.

1. Չեռուստաառադիոնյութերում կուսակցություններին/դաշինքներին անդրադարձների քանակն ու ձեւը

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակներում արձանագրել են հեռուստաառադիոնյութերում կուսակցությանը/դաշինքին, նրա առաջնորդներին (**ուլքեր ընտրացուցակի առաջին երեք տեղերում են**), ներկայացուցիչներին անդրադարձների առկայությունն ու ձեւը:

Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձեւերը տարբերակվել են հետեւյալ կերպ.

ա. Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված, եթե անգամ նրանում կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, կամ էլ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների, բայց այդ

անդրադարձը **ածանցյալ բնույթ ունեք**: Ընդ որում, եթե նման նյութում կար անդրադարձ (ածանցյալ բնույթի) մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, ապա տվյալ կուսակցությունը/ դաշինքը նույնպես նշվում էր համապատասխան սյունակում՝ կախված նրան անդրադարձի ձեւից (մասնակի կամ հիշատակում):

բ. Կուսակցությանը/դաշինքին **մասնակի** նվիրված նյութ:

Նյութը համարվում էր կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված, եթե նրանում **հավասարապես** կար անդրադարձ մեկ այլ կուսակցության/դաշինքի, կամ դիտարկման առարկա չհանդիսացող մեկ այլ թեմայի/թեմաների: Ընդսմին, եթե նման նյութում հավասարապես առկա էին անդրադարձներ երկու եւ ավելի կուսակցությունների/դաշինքների, ապա այդ կուսակցություններից/դաշինքներից յուրաքանչյուրը նշվում էր «մասնակի» սյունակում:

գ. Նյութեր, որոնցում **հիշատակվում** էր կուսակցությունը/դաշինքը:

Հիշատակում էին համարվում այն դեպքերը, երբ նյութում կուսակցությունը/դաշինքը պարզապես անվանվում էր, բայց նրա մասին լրացուցիչ տեղեկություն, բնութագրություն չէր տրվում:

Հիշատակում էր համարվում նաեւ հեռուստատեսային կադրում կուսակցության/դաշինքի, նրա առաջնորդների (**ովքեր ընտրացուցակի առաջին երեք տեղերում են**) ցանկացած ձեւով հայտնվելը: Եթե կադրում հայտնվելը հանդիսանում էր այն նյութի մի մասը, որում արդեն իսկ անդրադարձ կար (լրիվ կամ մասնակի) տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին, ապա որպես լրացուցիչ հիշատակում այն չի արձանագրվել: Եթե կուսակցության (դաշինքի)/նրա առաջնորդների հայտնվելը տեղ է գտել նյութի այն հեռուստատեսային կադրում, որտեղ նրան ոչ մի անդրադարձ չի եղել, ապա այն դիտարկվել է որպես առանձին հիշատակում:

Որպես հիշատակում են արձանագրվել նաեւ այն նյութերը, որոնցում արժարծվել է արտասահմանյան այն կուսակցության գործունեությունը, որն ընդհանուր ծագում եւ պատմություն ունի դիտարկման առարկա հանդիսացած համանուն կուսակցության հետ, բայց միեւնույն ժամանակ ոչինչ չի ասվել հայաստանյան համանուն կուսակցության հետ արտասահմանյան այդ կուսակցության կապի մասին:

Հեռուստառադիոնյութում կուսակցությունների/դաշինքի ընտրացուցակում առաջին երեք տեղերը զբաղեցնող առաջնորդների ցանկացած ձեւով հայտնվելը դիտարկվել է որպես անդրադարձ տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին՝ անկախ այն բանից, թե որպես ինչ են այդ անձինք հանդես եկել (անգամ եթե նրանք նյութում ներկայացվել են որպես իրենց ոչ կուսակցական պաշտոնական կամ մասնագիտական պարտականությունները իրականացնող): Եվ, հետեւաբար, նման անդրադարձը հետազոտվել է վերոթվարկյալ եւ ներքոթվարկյալ բոլոր կատեգորիաներով (անդրադարձի ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը):

Կուսակցության/դաշինքի մյուս ներկայացուցիչների պարագայում անդրադարձը (դրա ձեւն ու բնույթը, եթերաժամանակը) արձանագրվել է միայն

այն ժամանակ, երբ նրանց կուսակցական պատկանելությունը որեւէ կերպ ընդգծվել է նյութում:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր կուսակցության/դաշինքի միայն մեկ անդրադարձ եւ նրա միայն մեկ ձեւ:

Այս կատեգորիաներում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով:**

2. Կուսակցություններին/դաշինքներին անդրադարձների բնույթը հեռուստառադիոնյութերում

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են հեռուստառադիոնյութում կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը՝ **դրական (+), բացասական (-) կամ չեզոք (0):**

Նշանային (դրական, բացասական) անդրադարձներ ասելով հասկացվում էին հրապարակումներում առկա այն անդրադարձները, որոնք լսարանի մոտ կուսակցության/դաշինքի կամ նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների մասին միանշանակ դրական կամ բացասական ընդհանուր տպավորություն էին թողնում: Այնտեղ, ուր նման միանշանակություն չկար, անդրադարձն արձանագրվում էր իբրեւ չեզոք: Մշտադիտարկողի բոլոր կասկածները նույնպես մեկնաբանվում էին հոգուտ անդրադարձը չեզոք հաշվառելուն:

Բացի այդ, եթե նյութում հաղորդվում էր այն մասին, որ որեւէ անձ/կազմակերպություն հրապարակայնորեն հայտարարել է Երեւանի ավագանու ընտրություններում այս կամ այն կուսակցությանը(դաշինքին) սատարելու/չսատարելու մասին, ապա վերջինիս անդրադարձն արձանագրվում էր որպես համապատասխանաբար դրական/բացասական:

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր յուրաքանչյուր կուսակցության(դաշինքի)/ նրա առաջնորդների/ներկայացուցիչների միայն մեկ բնորոշիչ նշան (+, - կամ 0):

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով:**

3. Հեռուստառադիոնյութերում կուսակցություններին/դաշինքներին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը

Եթե նյութն ամբողջովին կամ մասնակի էր նվիրված կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դիտարկողները պարզել եւ արձանագրել են այն եթերաժամանակը, որը տրամադրվել է կուսակցությանը/դաշինքին, նրա առաջնորդներին/ ներկայացուցիչներին՝ իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու, ինչպես նաեւ այլ անձանց՝ նրանց մասին իրենց դատողություններն ու պատմությունները ներկայացնելու համար:

Կուսակցությանը/դաշինքին, նրա առաջնորդներին/ներկայացուցիչներին իրենց հայացքները, կարծիքները արտահայտելու կամ նրանց մասին այլոց կողմից դատողություններ անելու կամ պատմելու համար հատկացված եթերաժամանակի

չափումն իրականացվում էր հետեւյալ սկզբունքով.

1) եթե նյութն ամբողջովին նվիրված էր այս կամ այն կուսակցությանը/դաշինքին, ապա դրա ողջ եթերաժամանակը մշտադիտարկողները վերագրել են տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին,

2) եթե կուսակցությանը/դաշինքին նվիրվում էր նյութի մի մասը միայն, ապա մշտադիտարկողները տվյալ կուսակցությանը/դաշինքին են վերագրել եթերաժամանակի միայն այն մասը, որը նվիրված էր նրան,

3) եթե ամբողջովին կուսակցությանը/դաշինքին (անվանենք այն X) նվիրված նյութում բերվում էին մի այլ (X կուսակցությունից տարբեր) կուսակցության/դաշինքի (անվանենք այն Y) ասույթներ կամ՝ այլ անձանց դատողություններ, պատմություններ Y-ի մասին (**առանց X-ի հետ համեմատության**), ապա Y-ին է վերագրվել նյութի այդ մասի համապատասխան եթերաժամանակը,

4) եթե ամբողջովին X կուսակցությանը/դաշինքին նվիրված նյութում ներկայացվում էին նրա արտահայտությունները մի այլ՝ Y կուսակցության/դաշինքի մասին կամ՝ Y-ի արտահայտությունները X-ի մասին կամ՝ այլ անձանց դատողությունները, պատմությունները Y-ի մասին՝ **X-ի համեմատությամբ**, ապա **այդ նյութի եթերաժամանակի 50-ական տոկոսը** մշտադիտարկողները վերագրել են ինչպես X-ին, այնպես էլ Y-ին:

Այս կատեգորիայում հաշվարկը կատարվել է **վայրկյաններով**:

IV. «Չյուր ստուդիայում»/թոք-շոու/հարցազրույց ձեւաչափի զանազան ուղղվածության հաղորդումների մասնակիցների արձանագրումը

Չետագոտվող հեռուստառադիոալիքի երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) առանձին ցուցակով մշտադիտարկողները արձանագրել են «Չյուր ստուդիայում»/ **թոք-շոու/հարցազրույց** ձեւաչափի տարբեր ուղղվածության հաղորդումների (այդ թվում, տվյալ ձեւաչափի առկայության պարագայում, լրատվական ծրագրերի) մասնակիցներին: Ցուցակում նշվել են հաղորդման անվանումը, հրավիրված մասնակիցների անունը (-ները)/պաշտոնը (-ները):

Եթե նման հաղորդման մասնակից եղել է **ընտրացուցակի առաջին, երկրորդ եւ/կամ երրորդ համարը**, ապա այդ հաղորդումը գրանցվել է նրանց կուսակցությանը/դաշինքին՝ անկախ այն բանից, թե որպես ինչ են նրանք հրավիրվել:

Իսկ եթե հաղորդման մասնակից եղել է կուսակցության/դաշինքի մեկ այլ ներկայացուցիչ, կամ կուսակցության/դաշինքի նախընտրական շտաբի ներկայացուցիչը/վստահված անձը, եւ այդ կարգավիճակը հատուկ ընդգծվել է հաղորդման ժամանակ, ապա այդ հաղորդումը գրանցվել է տվյալ կուսակցության/դաշինքի հաշվին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ՑՈՒՑԱԿՈՒՄ ԸՆԴԳՐԿՎԱԾ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

Մշտադիտարկման առարկա են դարձել Երեւանի ավագանու 2013թ. ընտրություններին մասնակցելու համար ՀՀ ԿԸՀ-ի գրանցած 6 կուսակցություններ եւ 1 կուսակցական դաշինք:

1.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Յրաչյա Սարգսյան
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Ջոյա Թադեոսյան, Արման Մուսինյան
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան
6.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան
7.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան

ԵՐԿՐՈՐԴ ՓՈՒԼ՝ ՕՐԵՐ, ԵՐԲ ՔԱՐՈՂՉՈՒԹՅՈՒՆՆ ԱՐԳԵԼՎԱԾ Է ԸՆՏՐԱԿԱՆ ՕՐԵՆՍԴՐՈՒԹՅԱՄԲ 2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 4 - ՄԱՅԻՍԻ 5 (20.00-ն)

Երկրորդ փուլում հետազոտվել է վերոթվարկյալ բոլոր ալիքների ողջ եթերը՝ սկսած **2013թ. մայիսի 4-ի 00.00-ից մինչև մայիսի 5-ի 20.00-ն (մինչև քվեարկության ավարտը)**: Այդ օրերին նախընտրական քարոզչությունն արգելված է ընտրական օրենսդրությամբ, եւ մշտադիտարկման խմբի առջեւ խնդիր էր դրված հետեւելու հեռուստառադիոնյութերում այդ դրույթի հնարավոր խախտումներին:

ԵՐՐՈՐԴ ՓՈՒԼ՝ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԻՐԱՎԻՃԱԿԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄ 2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 5 (20.00-ից) - 19

Քվեարկությանը հաջորդած օրերին՝ **2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 7-ի 01.00-ն**, հետազոտվել է վերոթվարկյալ բոլոր ալիքների ողջ եթերը: Այդ օրերին, ինչպես եւ նախկինում, մշտադիտարկման առարկա են եղել բոլոր այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձ կար Երեւանի ավագանու ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին/դաշինքներին: Ընդ որում, մշտադիտարկման անցկացման մեթոդաբանությունը նույնն է եղել, ինչ նախընտրական քարոզչության ժամանակ (*տես «Առաջին փուլ: Նախընտրական քարոզչություն»*):

Միեւնույն ժամանակ, երրորդ փուլում՝ **2013թ. մայիսի 5-ի 20.00-ից մինչև մայիսի 19-ը**, հետազոտության մեթոդաբանությունը լրացվել է: Մասնավորապես,

մշտադիտարկման խմբի առջեւ խնդիր էր դրված երեւան հանել, թե ինչպես են լուսաբանվել 2013թ. մայիսի 5-ին անցկացված Երեւանի ավագանու ընտրությունների արդյունքները, ինչպես են այդ ընտրությունները գնահատել հայ հանրության տարբեր շերտերը եւ միջազգային հանրությունը, որքան ակտիվ են հետազոտված ՁԼՄ-ներն անդրադարձել ընդհանրապես հետընտրական գործընթացներին:

ՎԵՐՈՆՇՅԱԼ ՅԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԱԼԻՔՆԵՐՈՒՄ ՅԵՏԱԶՈՏՄԱՆ ԵՆ ԵՆԹԱՐԿՎԵԼ երեկոյան փրայմ-թայմին (**18.00-01.00**) հեռարձակվող լրատվական/լրատվական-վերլուծական ծրագրերի հիմնական թողարկումը եւ մեկ հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդում (ամենօրյա կտրվածքով):

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՐԿԱ են եղել այն հեռուստառադիոնյութերը, որոնցում անդրադարձներ կային Երեւանի ավագանու ընտրություններին եւ հետընտրական գործընթացներին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈՂԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

I. Զետազոտության հիմնական միավորը **հեռուստա-** եւ **ռադիոնյութն** էր:

Չեռուստա- եւ ռադիոնյութ ասելով հասկացվում էր.

Եթերի՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ առանձնացված միավորը, այսինքն.

ա. լրատվական ծրագրի առանձին սյուժեն,

բ. հաղորդավարական տեքստով ընթերցվող առանձին տեղեկատվությունը,

գ. հաղորդման՝ թեմատիկորեն, կառուցվածքով եւ ձեւավորմամբ (միջարկում, բլյում եւ այլն) առանձնացված մասը (բաժինը, սյուժեն), որն անդրադառնում է տարբեր թեմաների/խնդիրների,

դ. սյուժեների ծանուցումները (անոնսները) դիտարկվել են իբրեւ այն նյութի մաս, որին վերաբերում են,

ե. հեռուստա- եւ ռադիոսյուժեին (ռեպորտաժին եւ այլն) նախորդող հաղորդավարական տեքստը դիտարկվել է իբրեւ այդ սյուժեի (ռեպորտաժի եւ այլն) մաս:

Ընդամին.

- **Լրատվական եւ լրատվական-վերլուծական ծրագրերը** բաժանվել են սյուժեների, որոնցից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ,

- **Հասարակական-քաղաքական/բանավիճային հաղորդումները** դիտարկվել են հետեւյալ կերպ.

1. Եթե հաղորդումն ամբողջովին նվիրված էր առանձին թեմայի, ապա այն դիտարկվել է որպես մեկ ինքնուրույն նյութ,

2. Եթե հաղորդումը կառուցված էր խժանկարային սկզբունքով, այն է՝ բաժանված

էր ինքնուրույն թեմատիկ բաժինների, ապա այդ բաժիններից յուրաքանչյուրը դիտարկվել է որպես առանձին ինքնուրույն նյութ:

II. Մշտադիտարկման ընթացքում **պարզվել եւ արձանագրվել են.**

1. Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը հեռուստառադիոնյութերում

Տեղեկատվության աղբյուրները տարբերակվել են հետեւյալ կերպ՝

1. Պետական, պաշտոնական մարմիններ
2. Կառավարող կուլիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)
3. Քաղաքական ընդդիմություն
4. Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ
5. Տեղական դիտորդներ
6. Փորձագիտական հանրություն
7. Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ
8. Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)
9. Խմբագրություն, լրագրող

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր աղբյուրի յուրաքանչյուր կատեգորիայի միայն մեկ անդրադարձ մշտադիտարկման թեմային: Եթե նյութում կային թեմային երկու կամ ավելի կատեգորիաների անդրադարձներ, ապա այդ անդրադարձներից յուրաքանչյուրն արձանագրվում էր համապատասխան սյունակում:

Այս ցուցանիշով հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով:**

2. Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը հեռուստառադիոնյութերում

Մշտադիտարկողները պարզել եւ համապատասխան սյունակում արձանագրել են, թե ինչպես է տեղեկատվության աղբյուրը գնահատում ընտրությունները/հետընտրական գործընթացները՝ **դրական (+), բացասական (-)** կամ **չեզոք (0):**

Յուրաքանչյուր նյութում արձանագրվում էր աղբյուրի յուրաքանչյուր կատեգորիայի միայն մեկ գնահատական (+, - կամ 0): Եթե նյութում առկա էին լինում երկու կամ ավելի կատեգորիաների գնահատականներ, ապա այդ գնահատականներից յուրաքանչյուրն արձանագրվում էր համապատասխան սյունակում:

Այս ցուցանիշներով հաշվարկը կատարվում էր **միավորներով:**

3. Ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը հեռուստառադիոնյութերում

Մշտադիտարկողները պարզել եւ արձանագրել են ընտրություններին/

հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը:

Եթե նյութում առկա էր լինում աղբյուրի միայն մեկ կատեգորիա, ապա մշտադիտարկողները ողջ եթերաժամանակը հատկացնում էին այդ կատեգորիային:

Եթե նյութում առկա էին լինում երկու կամ ավելի կատեգորիա, ապա մշտադիտարկողներն այդ կատեգորիաներից յուրաքանչյուրի հաշվին էին գրանցում եթերաժամանակի այն մասը, որը նրան էր հատկացված:

Այս ցուցանիշով հաշվարկը կատարվում էր վայրկյաններով:

Հավելված 2.
ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՂՅՈՒՍԱԿՆԵՐ

2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2012թ. ԱՊՐԻԼԻ 8 - ՄԱՅԻՍԻ 4

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը դիտարկված 9 հեռուստա-, ռադիո ալիքներում՝ Հայաստանի հանրային հեռուստարկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Շողակաթ», «Արմենիա», «Արմեյուզ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», Հայաստանի հանրային ռադիո

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի ելիքված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ ելիքված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի ելիքված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Մերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	2344	911	1224	209	43	64	2237	149066.6
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	1377	618	699	60	102	26	1249	135942.4
3.	«Հայ Յեղափոխական դաշակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	1241	577	557	107	31	1	1209	123847.7
4.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	1116	578	524	14	1	23	1092	112332.1
5.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոբրեյան, Զարուհի Փոստանջյան	1038	503	485	50	11	1	1026	91924.2
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	1019	416	562	41	10	22	987	89430.8
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	545	289	234	22	0	0	545	49852.1
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	487	226	242	19	0	0	487	42397.1
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	324	126	187	11	0	0	324	23169
	Ընդամենը	9491	4244	4714	533	198	137	9156	817962

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը
Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի ովիրված կույտերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ ովիրված կույտերը	Կուսակցության/ դաշինքին մասնակի ովիրված կույտերը	Կուսակցության/ դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	170	68	82	20	9	5	156	12559.6
2.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	72	35	35	2	0	3	69	7823.5
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	71	26	44	1	0	3	68	5901.5
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արսյուշ Շահբաջյան	70	34	34	2	0	0	70	7726.7
5.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	67	43	24	0	0	0	67	11596
6.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյլյան, Զարուհի Փոստանջյան	59	37	22	0	0	0	59	8291.2
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	34	23	10	1	0	0	34	4059.4
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Մաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	32	15	16	1	0	0	32	3813.4
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	20	9	11	0	0	0	20	1839.7
	Ընդամենը	595	290	278	27	9	11	575	63611

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը «Շոդակաթ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը /դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Արրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	18	0	7	11	0	0	18	124
2.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	2	0	0	2	0	0	2	0
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	1	0	0	1	0	0	1	0
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅՌ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	1	0	0	1	0	0	1	0
5.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	1	0	0	1	0	0	1	0
6.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Բաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյան, Զարուհի Փոստանջյան	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	23	0	7	16	0	0	23	124

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը
«Արմենիա» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը /դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Արրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	143	50	79	14	8	5	130	10990.8
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	91	34	51	6	0	6	85	7399
3.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	85	45	39	1	0	7	78	14258.5
4.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյլյան, Զարուհի Փոստանջյան	75	42	33	0	3	0	72	10155.6
5.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուշ Շահբազյան	73	32	38	3	1	1	71	9520.7
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	63	24	35	4	0	3	60	2482.7
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենուսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	32	16	14	2	0	0	32	1549.8
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	30	14	14	2	0	0	30	1294.3
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	23	9	13	1	0	0	23	811.6
	Ընդամենը	615	266	316	33	12	22	581	58463

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

Կուսակցությունների/դաշինքի անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցությունների/դաշինքի տրամադրված եթերաժամանակը «Արմնյուզ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքի անդրադարձների բնույթը			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքի ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	679	290	302	87	12	5	662	39187.8
2.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	379	202	170	7	0	12	367	35373.8
3.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅՂ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	354	147	159	48	0	0	354	24712
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Օառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	343	131	197	15	0	4	339	16180.3
5.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Բաբայան Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոչոբեյան, Զարուհի Փոստանջյան	341	151	145	45	4	0	337	19802.8
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	279	115	150	14	0	2	277	21320.3
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	146	73	62	11	0	0	146	10687
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	141	68	66	7	0	0	141	8927.5
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	114	48	60	6	0	0	114	5434.5
	Ընդամենը	2776	1225	1311	240	16	23	2737	181626

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը
«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի ովիղված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ ովիղված նյութերը	Կուսակցության/ դաշինքին մասնակի ովիղված նյութերը	Կուսակցության/ դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Մերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	296	95	186	15	0	17	279	21652.5
2.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	272	144	96	32	29	0	243	38337.5
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	212	95	114	3	23	5	184	18521
4.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	146	57	80	9	0	5	141	14621.5
5.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյլյան, Զարուհի Փոստանջյան	135	76	56	3	0	0	135	13683
6.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	124	63	58	3	0	3	121	7809.5
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	86	58	25	3	0	0	86	10256
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	54	32	19	3	0	0	54	9850.5
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	35	14	21	0	0	0	35	5693.5
	Ընդամենը	1360	634	655	71	52	30	1278	140425

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը «Կենտրոն» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը /դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Արրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	310	89	186	35	0	20	290	15392
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	288	174	83	31	65	0	223	54412.1
3.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	144	80	64	0	1	1	142	18604.1
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	122	70	43	9	0	0	122	21525.1
5.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	119	55	57	7	0	1	118	15858.1
6.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Բաբայան Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոչքրեյան, Զարուհի Փոստանջյան	115	53	60	2	0	1	114	11410.1
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենուր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	63	27	35	1	0	0	63	7963.5
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	57	15	39	3	0	0	57	4743.5
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	42	8	32	2	0	0	42	2217.5
	Ընդամենը	1260	571	599	90	66	23	1171	152126

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը /դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Արրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	205	121	80	4	2	6	197	19165
2.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	114	57	55	2	8	3	103	13285
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	109	62	45	2	10	3	96	14861
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅՌ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	91	55	32	4	0	0	91	10029
5.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	91	56	33	2	0	0	91	9091
6.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյան, Զարուհի Փոստանջյան	74	54	20	0	2	0	72	9493
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	50	38	12	0	0	0	50	6906
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	40	27	13	0	0	0	40	4816
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	22	16	6	0	0	0	22	3040
	Ընդամենը	796	486	296	14	22	12	762	90686

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

Կուսակցությունների/դաշինքի անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցությունների/դաշինքի տրամադրված եթերաժամանակը «Շանթ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը /դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Մերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	183	92	85	6	11	1	171	12805.9
2.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀԾԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	99	31	61	7	0	0	99	3381.2
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	89	34	54	1	3	0	86	9321.5
4.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Բաբայան Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոչոբեյան, Զարուհի Փոստանջյան	88	36	52	0	2	0	86	12167.5
5.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	79	33	46	0	0	0	79	6166.2
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	78	28	49	1	0	0	78	5822.2
7.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Մաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	45	16	27	2	0	0	45	2312.9
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենուեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	43	12	27	4	0	0	43	1213.9
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	13	2	9	2	0	0	13	214.7
	Ընդամենը	717	284	410	23	16	1	700	53406

8 ապրիլի - 4 մայիսի, 2012

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին տրամադրված եթերաժամանակը
Հայաստանի հանրային ռադիո**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի ովիբոված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ ովիբոված նյութերը	Կուսակցության/ դաշինքին մասնակի ովիբոված նյութերը	Կուսակցության/ դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ). Սերժ Սարգսյան, Հովիկ Աբրահամյան, Տիգրան Սարգսյան	340	106	217	17	1	5	334	17189
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ). Գագիկ Ծառուկյան, Վարդան Օսկանյան, Վարդան Վարդանյան	173	62	111	0	1	5	167	9346
3.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ). Վահան Հովհաննեսյան, Արմեն Ռուստամյան, Արտյուր Շահբազյան	159	64	94	1	1	0	158	8615.5
4.	«Ժառանգություն» կուսակցություն. Րաֆֆի Հովհաննիսյան, Խաչատուր Քոքոբեյլյան, Զարուհի Փոստանջյան	151	54	97	0	0	0	151	6921
5.	Հայ ազգային կոնգրես դաշինք (ՀԱԿ). Լևոն Տեր-Պետրոսյան, Ստեփան Դեմիրճյան, Արամ Զավենի Սարգսյան	147	56	90	1	0	0	147	9433
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ). Արթուր Բաղդասարյան, Հեղինե Բիշարյան, Արմեն Երիցյան	146	45	101	0	2	5	139	8217.5
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ). Արամ Գասպարի Սարգսյան, Լենսեր Աղալովյան, Արմեն Հովսեփյան	91	42	49	0	0	0	91	7216.5
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ). Ռուբեն Թովմասյան, Վազգեն Սաֆարյան, Տաճատ Սարգսյան	87	39	48	0	0	0	87	6639
9.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ). Ռուբեն Ավագյան, Գուրգեն Հովսեփյան, Գայանե Անդրեասյան	55	20	35	0	0	0	55	3917.5
	Ընդամենը	1349	488	842	19	5	15	1329	77495

**2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2011թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 16 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 15**

16 նյութերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը՝ դիտարկված 8 հեռուստա-, ռադիո ավիզներում՝ Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ավիզ (Հ1), «Շողակաթ», «Արմենիա», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաավիզ (Հ2), «Շանթ», Հայաստանի հանրային ռադիո

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	254	147	105	2	19	2	233	25405.5
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	168	87	78	3	42	1	125	15411
3.	«Ժառանգություն»	162	65	97	0	1	6	155	9875.6
4.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	136	45	81	10	1	0	135	17370.6
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	90	43	45	2	0	5	85	6266.9
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	83	39	43	1	13	0	70	5029.2
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	14	6	8	0	0	0	14	900.3
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	8	6	2	0	0	0	8	932
9.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	5	4	1	0	0	0	5	377
10.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	4	2	2	0	0	0	4	133.5
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	4	1	2	1	0	0	4	982
12.	«Նոր ժամանակներ»	4	3	1	0	0	0	4	486
13.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	2	2	0	0	0	0	2	265
14.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	934	450	465	19	76	14	844	83434.6

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	44	31	13	0	7	0	37	5897.1
2.	«Ժառանգություն»	28	9	19	0	0	1	27	1119.4
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	17	1	16	0	0	0	17	226.4
4.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	17	6	11	0	0	0	17	476.2
5.	Հայ Յեղավիդիական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	12	2	9	1	1	0	11	393.7
6.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	6	3	3	0	0	0	6	1730
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
Ընդամենը		124	52	71	1	8	1	115	9842.8

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
«Շողակաթ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	«Ժառանգություն»	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	0	0	0	0	0	0	0	0

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը «Արմենիա» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	39	26	13	0	6	0	33	3181.8
2.	«Ժառանգություն»	21	12	9	0	1	1	19	829.2
3.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀԾԴ)	12	5	7	0	0	0	12	534.8
4.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	10	8	2	0	5	0	5	510.9
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	6	4	2	0	0	0	6	193.8
6.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	5	1	4	0	0	0	5	54.5
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	2	1	1	0	0	0	2	90.3
8.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	1	1	0	0	0	0	1	19.5
9.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	1	1	0	0	0	0	1	27
10.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	97	59	38	0	12	1	84	5441.8

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցության/շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	46	20	18	8	0	0	46	12058
2.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	40	17	23	0	0	2	38	3241
3.	«Ժառանգություն»	23	8	15	0	0	1	22	2324.5
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	16	4	12	0	0	1	15	599
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	10	4	6	0	0	0	10	837
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	10	3	7	0	0	0	10	598.5
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	1	1	0	0	0	0	1	84
8.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	146	57	81	8	0	4	142	19742

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը «Կենտրոն» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցության/շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	63	42	19	2	23	0	40	8901
2.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	33	15	17	1	0	0	33	4987.5
3.	«Ժառանգություն»	30	12	18	0	0	0	30	1927.5
4.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	23	9	12	2	0	3	20	1286
5.	Հայ Յեղավիտիական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	23	5	18	0	0	0	23	2306
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	10	5	4	1	0	0	10	741
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	5	3	2	0	0	0	5	590
8.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	2	1	1	0	0	0	2	101
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	2	0	1	1	0	0	2	887
10.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	1	1	0	0	0	0	1	139
11.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1	1	0	0	0	0	1	34
12.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	1	1	0	0	0	0	1	171
13.	«Նոր ժամանակներ»	1	0	1	0	0	0	1	100
14.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	195	95	93	7	23	3	169	22171

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	28	15	13	0	3	0	25	2589.5
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	19	10	8	1	10	0	9	2423
3.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	17	9	8	0	8	0	9	2080.5
4.	«Ժառանգություն»	15	5	10	0	0	1	14	944.5
5.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	11	2	9	0	0	0	11	806.5
6.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	5	2	3	0	0	0	5	230
7.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	2	2	0	0	0	0	2	117
8.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1	1	0	0	0	0	1	39
9.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	1	1	0	0	0	0	1	94
10.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	99	47	51	1	21	1	77	9324

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը «Շանթ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցության/շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	17	12	4	1	3	0	14	2229.5
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	12	10	2	0	9	0	3	2240
3.	«Ժառանգություն»	10	2	8	0	0	1	9	495.5
4.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	3	0	3	0	0	0	3	17
5.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	2	0	2	0	0	0	2	10
6.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	1	1	0	0	0	0	1	117
7.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	1	1	0	0	0	0	1	279
8.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	46	26	19	1	12	1	33	5388

16 նոյեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2011

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձերի քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
Հայաստանի հանրային ռադիո

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը /շարժմանը անդրադարձերի քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձերի բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	53	31	22	0	0	0	53	3279.1
2.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	39	20	19	0	0	2	37	1873.1
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	36	19	17	0	0	0	36	967.1
4.	«Ժառանգություն»	35	17	18	0	0	1	34	2235
5.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)	30	11	18	1	0	0	30	1261.6
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)	16	8	8	0	0	0	16	605.1
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	7	2	5	0	0	0	7	220
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	3	1	2	0	0	0	3	370
9.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	3	2	1	0	0	0	3	304
10.	«Նոր ժամանակներ»	3	3	0	0	0	0	3	386
11.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	1	0	1	0	0	0	1	13
12.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	1	0	1	0	0	0	1	11
13.	«Ազգային ժողովրդավարների դաշինք» (ԱԺԴ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	227	114	112	1	0	3	224	11525

2012թ. ԽՈՐՀՐԴԱՐԱՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2012թ. ՄԱՐՏԻ 1-31

1-31 մարտի, 2012

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը դիտարկված 9 հեռուստա-, ռադիո ավիզներում՝ Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ավիզ (Հ1), «Շողակաթ», «Արմենիա», «Արմնյուզ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», Հայաստանի հանրային ռադիո

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	489	195	284	10	27	7	455	43845.1
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	326	111	211	4	31	1	294	26866.1
3.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	319	100	196	23	1	0	318	37845.2
4.	«Ժառանգություն»*	307	103	196	8	1	2	304	24339.3
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	301	121	173	7	0	11	290	22763.5
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	233	64	160	9	5	1	227	15562.6
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	146	59	84	3	1	0	145	14979.7
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	63	22	38	3	0	0	63	9089.5
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	49	15	31	3	0	0	49	6647.1
10.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	24	4	20	0	0	0	24	2039.8
11.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	23	6	14	3	0	0	23	2491.6
12.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	21	12	7	2	0	0	21	966.5
13.	«Նոր ժամանակներ»	15	3	10	2	0	0	15	363
14.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	14	6	6	2	0	0	14	569
	Ընդամենը	2330	821	1430	79	66	22	2242	208368

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու եւ համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/շարժմանը հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	39	16	22	1	7	0	32	3598.4
2.	«Ժառանգություն»*	31	13	18	0	0	0	31	1904.5
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	30	16	13	1	0	1	29	2264.8
4.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	28	8	20	0	0	0	28	1763.9
5.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	22	7	14	1	1	0	21	2130.2
6.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	21	4	17	0	0	0	21	580.4
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	14	7	7	0	0	0	14	897.8
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	7	3	3	1	0	0	7	1398.5
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	6	2	3	1	0	0	6	1259.5
10.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	3	2	1	0	0	0	3	138
11.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	2	0	1	1	0	0	2	6
12.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	2	0	2	0	0	0	2	90
13.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	205	78	121	6	8	1	196	16032

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

**Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
«Շողակաթ» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցության/ շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցության/ շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի թերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցության/ շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	«Ժառանգություն»*	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Հայ Յեղավիտյական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	0	0	0	0	0	0	0	0

*Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿԸՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու եւ համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

**Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
«Արմենիա» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/ շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/ շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված նյութերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված նյութերը	Կուսակցության/ շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	56	23	29	4	7	0	49	4409.7
2.	«Ժառանգություն»*	41	17	22	2	0	0	41	2365.1
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	41	15	23	3	0	1	40	2169.4
4.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	37	12	22	3	0	0	37	1442.5
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	35	10	23	2	0	0	35	788
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	25	8	15	2	1	0	24	1300.9
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	19	9	8	2	1	0	18	958.7
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	12	3	7	2	0	0	12	999.5
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	10	0	8	2	0	0	10	92.5
10.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	6	2	2	2	0	0	6	53.7
11.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	6	0	6	0	0	0	6	50.5
12.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	5	2	1	2	0	0	5	121
13.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	4	1	1	2	0	0	4	68.5
14.	«Նոր ժամանակներ»	3	0	1	2	0	0	3	3
	Ընդամենը	300	102	168	30	9	1	290	14823

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

**Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված էթերաժամանակը
«Արմյուզ» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/ շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/ շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված ելույթների թիվը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված ելույթերը	Կուսակցությանը/ շարժմանը մասնակի նվիրված ելույթերը	Կուսակցության/ շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	76	33	43	0	5	1	70	4314
2.	«Ժառանգություն»*	46	15	29	2	0	0	46	4005.5
3.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	39	11	27	1	0	0	39	2029.5
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	38	9	27	2	0	1	37	1108.5
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	36	10	26	0	0	2	34	4034
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	33	12	20	1	0	0	33	2464
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	24	7	17	0	0	0	24	2924
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	13	2	11	0	0	0	13	1711.5
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	7	3	4	0	0	0	7	1833.5
10.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	5	1	4	0	0	0	5	1578.5
11.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	4	2	2	0	0	0	4	167.5
12.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	2	0	2	0	0	0	2	17.5
13.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	1	1	0	0	0	0	1	54
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	324	106	212	6	5	4	315	26242

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԳԸՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված էթերաժամանակը «Երկիր Մեդիա» հեռուստաայլիք

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	66	22	28	16	1	0	65	16479
2.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	62	22	40	0	0	1	61	6617.5
3.	«Ժառանգություն»*	34	9	24	1	0	0	34	1318.5
4.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	29	7	20	2	1	0	28	1063.5
5.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	27	7	19	1	0	1	26	1017.5
6.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	26	4	22	0	2	0	24	1228.5
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	18	7	11	0	0	0	18	891.5
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	7	2	5	0	0	0	7	290.5
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	5	2	3	0	0	0	5	134
10.	«Նոր ժամանակներ»	5	2	3	0	0	0	5	192.5
11.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	2	0	2	0	0	0	2	18
12.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	2	0	2	0	0	0	2	10
13.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	2	1	1	0	0	0	2	33
14.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	4
	Ընդամենը	286	85	181	20	4	2	280	29298

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

**Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված էթերաժամանակը
«Կենտրոն» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/ շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/ շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված ելույթների էթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված ելույթերը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված ելույթերը	Կուսակցության/ շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	89	47	42	0	22	0	67	14855.6
2.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	78	30	46	2	4	3	71	10784.9
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	54	15	37	2	0	2	52	4475.3
4.	«Ժառանգություն»*	53	15	36	2	0	1	52	6479.9
5.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	50	16	32	2	0	0	50	6691.5
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	38	6	29	3	0	1	37	711.5
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	25	10	14	1	0	0	25	4807.4
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	10	4	6	0	0	0	10	2696.8
9.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	8	3	5	0	0	0	8	3017.7
10.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	5	3	2	0	0	0	5	187.5
11.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	4	2	2	0	0	0	4	1391.9
12.	«Նոր ժամանակներ»	3	1	2	0	0	0	3	117
13.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	3	0	3	0	0	0	3	12
14.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	2	1	1	0	0	0	2	67
	Ընդամենը	422	153	257	12	26	7	389	56296

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված էթերաժամանակը Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	63	30	33	0	3	1	59	6271.5
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	43	15	28	0	6	0	37	5083.5
3.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	39	15	24	0	0	0	39	5307
4.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ) *	37	17	20	0	0	2	35	2778
5.	«Ժառանգություն»*	32	8	23	1	0	0	32	2453
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	32	9	23	0	1	0	31	4205.5
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	15	6	9	0	0	0	15	1924
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	8	4	4	0	0	0	8	935
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	5	2	3	0	0	0	5	184
10.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	4	1	3	0	0	0	4	844
11.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	3	3	0	0	0	0	3	242
12.	«Նոր ժամանակներ»	3	0	3	0	0	0	3	11.5
13.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	2	0	2	0	0	0	2	14
14.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1	1	0	0	0	0	1	77
	Ընդամենը	287	111	175	1	10	3	274	30330

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԳԼՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

**Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
«Շանթ» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/ շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/ շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/ շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	24	6	17	1	0	1	23	2449.9
2.	«Ժառանգություն»*	16	5	11	0	0	0	16	2996.6
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	15	7	8	0	0	0	15	2143.3
4.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	13	2	10	1	0	0	13	1425.6
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	9	2	7	0	0	0	9	532.9
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	9	3	6	0	1	0	8	1457.5
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	7	1	6	0	0	0	7	1028.3
8.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	1	0	1	0	0	0	1	3.3
9.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	1	0	1	0	0	0	1	3.3
10.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1	0	1	0	0	0	1	5
11.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	1	0	1	0	0	0	1	45
12.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	1	0	1	0	0	0	1	3.3
13.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	«Նոր ժամանակներ»	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	98	26	70	2	1	1	96	12094

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԿՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

1-31 մարտի, 2012

**Կուսակցություններին/շարժումներին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/շարժումներին տրամադրված եթերաժամանակը
Հայաստանի հանրային ռադիո**

	Կուսակցություն/շարժում	Կուսակցությանը/ շարժմանը անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/շարժմանը անդրադարձների բնույթը			Կուսակցությանը/ շարժմանը ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը /շարժմանը ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը /շարժմանը մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/ շարժման հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)*	91	35	54	2	1	0	90	5399.2
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)*	65	20	45	0	1	0	64	2688.7
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)*	61	34	27	0	0	2	59	3881.2
4.	«Ժառանգություն»*	54	21	33	0	1	1	52	2816.2
5.	Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն (ՀՅԴ)*	47	14	33	0	0	0	47	2706.2
6.	«Օրինաց երկիր» (ՕԵԿ)*	45	12	33	0	0	0	45	2229.5
7.	«Ազատ ժողովրդավարներ»	24	12	12	0	0	0	24	1548
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)*	7	5	2	0	0	0	7	733.5
9.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)*	5	2	3	0	0	0	5	443.5
10.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ) (2012 մարտի 21-ից)*	3	2	1	0	0	0	3	258.5
11.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	2	1	1	0	0	0	2	206
12.	Միացյալ աշխատավորական կուսակցություն (ՄԱԿ)	2	1	1	0	0	0	2	123.5
13.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1	1	0	0	0	0	1	180
14.	«Նոր ժամանակներ»	1	0	1	0	0	0	1	39
	Ընդամենը	408	160	246	2	3	3	402	23253

* Սույն կուսակցությունները/դաշինքը ԳՀՀ են ներկայացրել փաստաթղթեր՝ գրանցվելու և համամասնական ընտրակարգով խորհրդարանական ընտրություններին մասնակցելու համար:

**2013թ. ՆԱԽԱԳԱՅԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2013թ. ԶՈՒՆՎԱՐԻ 21 - ՓԵՏՐՎԱՐԻ 16**

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
 հասկացված եթերաժամանակը հեռարձակվող 9 դիտարկված ՁԼՄ-ներում.
 Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Արմեյուզ», «Երկիր Մեդիա»,
 «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմոնադիո FM 107»

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հասկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հասկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հասկացված եթերաժամանակը
1.	Պարույր Հայրիկյան	2121	1196	883	42	3	0	2118	196755.2	196755.2	0
2.	Սերժ Սարգսյան	2018	600	1295	123	83	53	1882	115671.9	105646.4	10025.5
3.	Բաբայան Հովհաննիսյան	1443	514	852	77	22	11	1410	112732.6	112732.6	0
4.	Հրանտ Բազրատյան	1201	430	716	55	13	4	1184	97973.9	97559.9	414
5.	Անդրիաս Ղուկասյան	903	346	512	45	6	0	897	53416.1	53416.1	0
6.	Վարդան Սեդրակյան	680	241	370	69	0	11	669	47500.3	47500.3	0
7.	Արման Մելիքյան	625	236	344	45	0	0	625	43720.3	43720.3	0
8.	Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	436	227	192	17	0	3	433	39328.7	39328.7	0
	Ընդամենը	9427	3790	5164	473	127	84	9216	707099	696659.5	10439.5

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը. Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված ելույթերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Հրանտ Բազրատյան	77	33	38	6	0	0	77	13968.1	13554.1	414
2.	Պարույր Հայրիկյան	120	59	57	4	0	0	120	12874.2	12874.2	0
3.	Սերժ Սարգսյան	114	41	65	8	6	0	108	10184.7	9148.7	1036
4.	Բաբայան Հովհաննիսյան	88	33	49	6	0	1	87	9211.2	9211.2	0
5.	Արման Մելիքյան	34	11	17	6	0	0	34	2843.1	2843.1	0
6.	Վարդան Սեդրակյան	35	11	19	5	0	0	35	2536.6	2536.6	0
7.	Անդրիաս Ղուկասյան	63	16	42	5	0	0	63	1988.1	1988.1	0
8.	Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	20	9	7	4	0	0	20	1985	1985	0
	Ընդամենը	551	213	294	44	6	1	544	55591	54141	1450

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013
ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հասկացված եթերաժամանակը.
«Արմենիա» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հասկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված ելույթերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հասկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հասկացված եթերաժամանակը
1.	Պարույր Հայրիկյան	197	140	51	6	0	0	197	15823.7	15823.7	0
2.	Հրանտ Բագրատյան	130	84	40	6	1	0	129	13529.1	13529.1	0
3.	Սերժ Սարգսյան	147	78	62	7	14	3	130	10165.5	9369	796.5
4.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	115	62	46	7	3	0	112	9358.2	9358.2	0
5.	Անդրիաս Ղուկասյան	57	16	32	9	0	0	57	933.6	933.6	0
6.	Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	27	10	14	3	0	0	27	639.7	639.7	0
7.	Արման Մելիքյան	37	8	22	7	0	0	37	618.6	618.6	0
8.	Վարդան Սեդրակյան	38	8	23	7	0	0	38	521.6	521.6	0
	Ընդամենը	748	406	290	52	18	3	727	51590	50793.5	796.5

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմնյուզ» հեռուստաալիք

ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
		Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված ելույթերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեության հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1. Պարույր Հայրիկյան	506	312	184	10	0	0	506	35618	35618	0
2. Հրանտ Բազրատյան	289	128	154	7	4	1	284	24124	24124	0
3. Բաֆֆի Հովհաննիսյան	310	133	157	20	0	3	307	20601	20601	0
4. Սերժ Սարգսյան	419	163	223	33	18	14	387	19562.5	16539.5	3023
5. Անդրիաս Ղուկասյան	209	106	95	8	1	0	208	14269	14269	0
6. Վարդան Սեդրակյան	208	87	97	24	0	2	206	11302	11302	0
7. Արման Մելիքյան	162	61	88	13	0	0	162	6939.5	6939.5	0
8. Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	97	54	37	6	0	2	95	4720	4720	0
Ընդամենը	2200	1044	1035	121	23	22	2155	137136	134113	3023

*2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
		Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված ելույթերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու և հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու և հատկացված եթերաժամանակը
1. Պարույր Հայրիկյան	269	150	105	14	0	0	269	29776.2	29776.2	0
2. Ընդամենը	183	45	106	32	6	0	177	12480.7	12480.7	0
3. Սերժ Սարգսյան	259	43	181	35	14	17	228	11960.7	11329.7	631
4. Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	55	23	32	0	0	0	55	11359.5	11359.5	0
5. Անդրիաս Ղուկասյան	126	45	70	11	4	0	122	9285	9285	0
6. Արման Մելիքյան	72	33	31	8	0	0	72	8380.7	8380.7	0
7. Հրանտ Բազրատյան	135	28	83	24	0	0	135	6760.2	6760.2	0
8. Վարդան Սեդրակյան	86	25	42	19	0	2	84	6667	6667	0
Ընդամենը	1185	392	650	143	24	19	1142	96670	96039	631

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Կենտրոն» հեռուստաալիք

ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
		Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված ելույթերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեության հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1. Պարույր Հայրիկյան	206	112	89	5	2	0	204	22393.4	22393.4	0
2. Ընդամենը	156	54	94	8	2	2	152	14772.4	14772.4	0
3. Վարդան Սեդրակյան	84	30	45	9	0	2	82	8955.5	8955.5	0
4. Հրանտ Բազրատյան	98	29	64	5	1	2	95	8948.6	8948.6	0
5. Սերժ Սարգսյան	224	57	152	15	1	6	217	7472.4	6489.4	983
6. Անդրիաս Ղուկասյան	126	55	63	8	0	0	126	5747.6	5747.6	0
7. Արման Մելիքյան	78	33	37	8	0	0	78	4253.1	4253.1	0
8. Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	60	30	27	3	0	0	60	3633	3633	0
Ընդամենը	1032	400	571	61	6	12	1014	76176	75193	983

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը, Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
		Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված ելույթերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված ելույթերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեության հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1. Սերժ Սարգսյան	178	69	107	2	1	1	176	11347	10356	991
2. Պարույր Հայրիկյան	131	69	62	0	0	0	131	9923.5	9923.5	0
3. Բաբայան Հովհաննիսյան	100	50	50	0	8	2	90	9409	9409	0
4. Հրանտ Բազրաթյան	66	26	40	0	4	0	62	6437	6437	0
5. Արման Սելիքյան	37	26	11	0	0	0	37	4823	4823	0
6. Անդրիաս Ղուկասյան	55	26	29	0	0	0	55	4486	4486	0
7. Վարդան Սեդրակյան	34	20	14	0	0	2	32	4167.5	4167.5	0
8. Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	33	26	7	0	0	0	33	3757	3757	0
Ընդամենը	634	312	320	2	13	5	616	54350	53359	991

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հասկացված եթերաժամանակը.
«Շանթ» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևեր (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հասկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հասկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հասկացված եթերաժամանակը
1.	Պարույր Հայրիկյան	197	131	63	3	0	0	197	18161	18161	0
2.	Սերժ Սարգսյան	127	62	44	21	7	0	120	12087.5	11544.5	543
3.	Բաթթի Հովհաննիսյան	105	49	52	4	3	1	101	8766.5	8766.5	0
4.	Հրանտ Բազրատյան	112	45	60	7	0	0	112	7203.5	7203.5	0
5.	Վարդան Սեդրակյան	68	23	40	5	0	0	68	2727	2727	0
6.	Անդրիաս Ղուկասյան	81	28	49	4	0	0	81	2027.5	2027.5	0
7.	Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	45	18	26	1	0	0	45	1344.5	1344.5	0
8.	Արման Մելիքյան	71	21	47	3	0	0	71	1253.5	1253.5	0
	Ընդամենը	806	377	381	48	10	1	795	53571	53028	543

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հասկացված եթերաժամանակը.
Հայաստանի հանրային ռադիո

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հասկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալուն հասկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալուն հասկացված եթերաժամանակը
1.	Պարույր Հայրիկյան	183	77	106	0	0	0	183	12222	12222	0
2.	Սերժ Սարգսյան	213	44	168	1	9	3	201	10272	9065	1207
3.	Բաթիկ Նովիկանինյան	130	24	106	0	0	2	128	5600.5	5600.5	0
4.	Հրանտ Բազրատյան	102	16	86	0	0	1	101	4458.5	4458.5	0
5.	Անդրիաս Ղուկասյան	63	20	43	0	0	0	63	3936	3936	0
6.	Վարդան Սեդրակյան	44	14	30	0	0	1	43	3389	3389	0
7.	Արման Մելիքյան	41	14	27	0	0	0	41	3305.5	3305.5	0
8.	Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	33	14	19	0	0	0	33	2054.5	2054.5	0
	Ընդամենը	809	223	585	1	9	7	793	45238	44031	1207

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

21 հունվարի - 16 փետրվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմուտայիո FM 107»

ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
		Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությամբ հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1. Պարույր Հայրիկյան	312	146	166	0	1	0	311	39963.2	39963.2	0
2. Սերժ Սարգսյան	337	43	293	1	13	9	315	22619.6	21804.6	815
3. Ընդամենը	256	64	192	0	0	0	256	22533.1	22533.1	0
4. Հրանտ Բազրատյան	192	41	151	0	3	0	189	12544.9	12544.9	0
5. Արման Մելիքյան	93	29	64	0	0	0	93	11303.3	11303.3	0
6. Անդրիաս Ղուկասյան	123	34	89	0	1	0	122	10743.3	10743.3	0
7. Արամ Հարությունյան (մինչև 2013թ. փետրվարի 7-ը ներառյալ)*	66	43	23	0	0	1	65	9835.5	9835.5	0
8. Վարդան Սեդրակյան	83	23	60	0	0	2	81	7234.1	7234.1	0
Ընդամենը	1462	423	1038	1	18	12	1432	136777	135962	815

* 2013թ. փետրվարի 8-ին ՀՀ նախագահի թեկնածու Արամ Հարությունյանը ՀՀ ԿԸՀ է ներկայացրել ինքնաբացարկի դիմում, որը բավարարվել է:

**2013թ. ՆԱԽԱԳԱՅԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2012թ. ԶՈԿՏԵՄԲԵՐԻ 1 - ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 15**

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1

ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
 ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ (Հ1), «ԱՐՄԵՆԻԱ», «ԱՐՄՆՑՈՒԶ», «ԵՐԿԻՐ ՄԵՂԻԱ», «ԿԵՆՏՐՈՆ»,
 ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԻՔ (Հ2), «ՇԱՆԹ», ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՌԱԴԻՈ, «ԱՐՄՌԱԴԻՈ FM 107»
 1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	6337
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	1067
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	938
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	839
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	696
5.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	673
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	191
7.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	133
8.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	60
9.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	43
10.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	37
11.	«Նոր ժամանակներ» կուսակցություն	36
12.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	29
13.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	28
14.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՍԴՀԿ)	14
15.	Ազգային ժողովրդավարների դաշինք (ԱԺԴ)	13
16.	«Ժողովրդավարական Հայաստան» կուսակցություն	13
17.	«Նոր աջեր» կուսակցություն	13
18.	«Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն	12
19.	«Առաքելություն» կուսակցություն	11
20.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	7
21.	Հայոց համազգային շարժում (ՀՀՇ)	7
22.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ)	6
23.	«Համերաշխություն» կուսակցություն	2
24.	«Նոր Հայաստան» կուսակցություն	2

25.	«Ազգային ժողովրդավարական միություն» կուսակցություն (ԱԺՄ)	1
26.	«Ժողովրդավարական հայրենիք» կուսակցություն	1
27.	Հայաստանի քրիստոնեա-դեմոկրատական միություն (ՀՔԴՄ)	1
28.	«Հայրենիք եւ պատիվ» կուսակցություն	1
	Ընդամենը	4874

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	56	9	500
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	5	4	427
3.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	1	18	269
4.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	24	0	260
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	2	160
6.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	3	0	133
7.	Վարդան Սեդրակյան (էպոսագետ)	0	0	58
8.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	56
9.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	34
10.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	25
11.	Արամ Ջ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	24
12.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	23
13.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	22
14.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	19
15.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	16
16.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	5	0	14
17.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	13
18.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	12
19.	Հրանտ Բազրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	12
20.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	10
21.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	10
22.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	8
23.	Լևոն Զուրաբյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	8

24.	Աշոտ Մանուչարյան («Ղարաբաղ» կոմիտեի նախկին անդամ)	0	0	5
25.	Արման Մելիքյան (քաղաքագետ)	0	0	5
26.	Էդմոն Մարուքյան (ՀՀ ԱԺ պատգամավոր, անկուսակցական)	0	0	5
27.	Սուրեն Աբրահամյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	5
28.	Արամ Հարությունյան («Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն)	0	0	3
29.	Արշակ Սարգսյան (Ազգային ժողովրդավարների դաշինք)	0	0	3
30.	Կարեն Կարապետյան (Երեւանի նախկին քաղաքագետ)	0	0	3
31.	Հմայակ Հովհաննիսյան (Քաղաքագետների միություն)	0	0	3
32.	Ռալֆ Յիրիկյան (ՎիվաՄեյ-USU)	0	0	3
33.	Արտաշես Գեղամյան (Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն)	0	0	2
34.	Խաչատուր Քոքոբեյլյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	2
35.	Տիգրան Սարգսյան (ՀՀ վարչապետ)	0	0	2
36.	Արամ Գ. Սարգսյան (Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն)	0	0	1
37.	Գառնիկ Սարգսյան («Հայրենիք եւ պատիվ» կուսակցություն)	0	0	1
38.	Խաչատուր Սուքիասյան (գործարար)	0	0	1
39.	Նարինե Մկրտչյան (Մամուլի ազգային ակումբ)	0	0	1
40.	Ռուբեն Ավագյան («Միավորված հայեր» կուսակցություն)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	94	33	2159

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ (Հ1), «ԱՐՄԵՆԻԱ», «ԱՐՄՆՅՈՒԶ», «ԵՐԿԻՐ ՄԵՂԻԱ», «ԿԵՆՏՐՈՆ»,
ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԵՌՈՒՍՏԱԿԱՆԻՔ (Հ2), «ԱՐՄՈՒԱՂԻՈ FM 107»
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	3	0	39
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	32
3.	Րաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	4	1	27
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	17
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	13
6.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	7
7.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	6
8.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	4

9.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	4
10.	Լևոն Զուրաբյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	2
11.	Հրանտ Բագրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	2
12.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
13.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	2
14.	Արամ Գ. Սարգսյան (Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն)	0	0	1
15.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	1
16.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	1
17.	Արման Մելիքյան (քաղաքագետ)	0	0	1
18.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
19.	Էդմոն Մարուքյան (ՀՀ ԱԺ պատգամավոր, անկուսակցական)	0	0	1
20.	Լարիսա Ալավերդյան («Ընդդեմ իրավական կամայականության» ՀԿ)	0	0	1
21.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
22.	Նարինե Մկրտչյան (Մամուլի ազգային ակումբ)	0	0	1
23.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
24.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	1
25.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	1
26.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	7	1	170

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 3
ՏԱՐԲԵՐ ՈՒՂՂՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՂՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄՆՅՈՒՋ», «ԿԵՆՏՐՈՆ»
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	2	0	21
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	14
3.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	9
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	3	0	6
5.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	6
6.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	6
7.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	5
8.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	5
9.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	4
10.	Արշակ Սաղոյան (Ազգային ժողովրդավարների դաշինք)	0	0	3
11.	Էդմոն Մարուքյան (ՀՀ ԱԺ պատգամավոր, անկուսակցական)	0	0	3
12.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	3
13.	Ռուբեն Ավագյան («Միավորված հայեր» կուսակցություն)	0	0	3
14.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	2
15.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
16.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	2
17.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
18.	Նարինե Մկրտչյան (Մամուլի ազգային ակումբ)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	5	0	96

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՄՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ (Հ1)
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	698
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	50
2.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	32
3.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	24
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	24
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	18
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	12
7.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	5
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	2
9.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	2
10.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2
11.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՄԴՀԿ)	2
12.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	1
13.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	1
	<i>Ընդամենը</i>	175

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	2	0	19
2.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	10
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	8
4.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	7
5.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	5
6.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	3
7.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	3
8.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	3
9.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	3
10.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	2
11.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
12.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	1
13.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	2	0	66

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՆԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ (Հ1)
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	6
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	2
3.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	1
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
5.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	0	0	11

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
 ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
 «ԱՐՄԵՆԻԱ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ
 1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	365
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	49
2.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	31
3.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	24
4.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	23
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	14
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	11
7.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	9
8.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	2
9.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	1
10.	«Ժողովրդավարական հայրենիք» կուսակցություն	1
11.	«Նոր աջեր» կուսակցություն	1
12.	Մոցիայ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՄԴՀԿ)	1
	<i>Ընդամենը</i>	167

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Մերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	6	0	20
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	13
3.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	12
4.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	2	0	10
5.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	3
6.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	3
7.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	2
8.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
9.	Արտաշես Գեղամյան (Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն)	0	0	1
10.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	1
11.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
12.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	1
13.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	1
14.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
15.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	8	0	71

ԱՂՅՈՒՄԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՂՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄԵՆԻԱ» ՀԵՌՈՒՄՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	4
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	3
3.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
4.	Վարդան Սեդրակյան (Էյրոսագետ)	0	0	1
5.	Րաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	0	0	10

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄՆՅՈՒԶ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	1307
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	240
2.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	231
3.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	151
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	129
5.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	100
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	26
7.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	19
8.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	16
9.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	15
10.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	10
11.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	9
12.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	8
13.	«Նոր ժամանակներ» կուսակցություն	8
14.	Ազգային ժողովրդավարների դաշինք (ԱԺԴ)	5
15.	Հայոց համազգային շարժում (ՀՀՇ)	4
16.	«Նոր աթեր» կուսակցություն	4
17.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՍԴՀԿ)	4
18.	«Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն	3
19.	«Առաքելություն» կուսակցություն	3
20.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	2
21.	«Համերաշխություն» կուսակցություն	2
22.	«Նոր Հայաստան» կուսակցություն	2
23.	«Ազգային ժողովրդավարական միություն» կուսակցություն (ԱԺՄ)	1
24.	«Ժողովրդավարական Հայաստան» կուսակցություն	1
25.	Հայաստանի քրիստոնեա-դեմոկրատական միություն (ՀՔԴՄ)	1

26.	«Հայրենիք եւ պատիվ» կուսակցություն	1
27.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ)	1
	<i>Ընդամենը</i>	996

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	8	1	89
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	3	59
3.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	1	3	53
4.	Րաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	7	0	38
5.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	18
6.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	17
7.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	1	16
8.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	12
9.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	12
10.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	11
11.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	6
12.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	6
13.	Էդմոն Մարուքյան (ՀՀ ԱԺ պատգամավոր, անկուսակցական)	0	0	5
14.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	5
15.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	4
16.	Արշակ Սադոյան (Ազգային ժողովրդավարների դաշինք)	0	0	3
17.	Լևոն Զուրաբյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	3
18.	Հմայակ Հովհաննիսյան (Քաղաքագետների միություն)	0	0	3
19.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	3
20.	Արամ Զ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	2
21.	Խաչատուր Քոքոբեյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	2
22.	Սուրեն Աբրահամյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	2
23.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	2
24.	Արամ Գ. Սարգսյան (Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն)	0	0	1
25.	Արամ Հարությունյան («Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն)	0	0	1
26.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	1

27.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
28.	Արտաշես Գեղամյան (Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն)	0	0	1
29.	Գառնիկ Մարգարյան («Հայրենիք եւ պատիվ» կուսակցություն)	0	0	1
30.	Հրանտ Բագրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
31.	Ռուբեն Ավագյան («Միավորված հայեր» կուսակցություն)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	16	8	379

ԱՂՅՈՒՄԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄՆՅՈՒԶ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Մարգարյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	6
2.	Րաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	1	1	5
3.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	5
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	5
5.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	2
6.	Հրանտ Բագրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	2
7.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	2
8.	Լարիսա Ալավերդյան («Ընդդեմ իրավական կամայականության» ՀԿ)	0	0	1
9.	Լևոն Զուրարյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
10.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
11.	Մարտիկ Մարգարյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	1
12.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	1
13.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
14.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	1
15.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	1	1	35

ԱՂՅՈՒՄԱԿ 3
ՏԱՐԲԵՐ ՈՒՂՂՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄՆՅՈՒԶ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Մերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	2	0	19
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	12
3.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	9
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	3	0	6
5.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	6
6.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	6
7.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	5
8.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	4
9.	Արշակ Սադոյան (Ազգային ժողովրդավարների դաշինք)	0	0	3
10.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	3
11.	Էդմոն Մարուքյան (ՀՀ ԱԺ պատգամավոր, անկուսակցական)	0	0	3
12.	Ռուբեն Ավագյան («Միավորված հայեր» կուսակցություն)	0	0	3
13.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	2
14.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
15.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	2
16.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	2
17.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
18.	Նարինե Մկրտչյան (Մամուլի ազգային ակումբ)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	5	0	89

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԵՐԿԻՐ ՄԵՂԻԱ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	698
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	246
2.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	158
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	136
4.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	115
5.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	85
6.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	34
7.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	30
8.	«Առաքելություն» կուսակցություն	6
9.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	4
10.	Հայոց համազգային շարժում (ՀՀՇ)	3
11.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	2
12.	«Նոր ժամանակներ» կուսակցություն	2
13.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՍԴՀԿ)	2
	<i>Ընդամենը</i>	823

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	9	8	57
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	49
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	4	0	34
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	2	24
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	18
6.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	11
7.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	6
8.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	4
9.	Հրանտ Բազրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	4
10.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	2
11.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	2
12.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
13.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	2
14.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	2
	Ընդամենը (միավոր)	13	10	217

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԵՐԿԻՐ ՄԵՂԻՍ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	12
2.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	10
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	2	0	10
4.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	8
5.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	6
6.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	4
7.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	4
	Ընդամենը (միավոր)	2	0	54

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԿԵՆՏՐՈՆ» ՀԵՌՈՒՄՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	591
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	299
2.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	145
3.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	102
4.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	82
5.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	81
6.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	12
7.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	7
8.	«Նոր ժամանակներ» կուսակցություն	5
9.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2
	Ընդամենը	735

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	43
2.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	36
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	3	0	22
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	18
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	14
6.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	6
7.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	5
8.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	3
9.	Արամ Ջ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	2
10.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
11.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	2
12.	Սուրեն Աբրահամյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	2
13.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	1
14.	Կարեն Կարապետյան (Երեւանի նախկին քաղաքապետ)	0	0	1
15.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	1
16.	Նարինե Մկրտչյան (Մամուլի ազգային ակումբ)	0	0	1
17.	Ռայֆ Յիրիկյան (ՎիվաՄեյ-USU)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	3	0	160

ԱՂՅՈՒՄԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԿԵՆՏՐՈՆ» ՀԵՌՈՒՄՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	9
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	3
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	1	0	2
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	2
5.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	2
6.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	1
7.	Արման Մելիքյան (քաղաքագետ)	0	0	1
8.	Լևոն Զուրարյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
9.	Նարինե Մկրտչյան (Մամուլի ազգային ակումբ)	0	0	1
10.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
11.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	1	0	24

ԱՂՅՈՒՄԱԿ 3
ՏԱՐԲԵՐ ՈՒՂՂՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԿԵՆՏՐՈՆ» ՀԵՌՈՒՄՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	2
2.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	2
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	2
4.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	0	0	7

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ (Հ2)
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	689
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	91
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	72
3.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	49
4.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	48
5.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	38
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	26
7.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	6
8.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	4
9.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	4
10.	«Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն	4
11.	«Ժողովրդավարական Հայաստան» կուսակցություն	4
12.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	4
13.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	4
14.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՍԴՀԿ)	3
15.	«Առաքելություն» կուսակցություն	2
16.	Ժողովրդական կուսակցություն (ԺԿ)	2
17.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2
18.	«Նոր աջեր» կուսակցություն	2
	Ընդամենը	365

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	8	0	38
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	32
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	24
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	2	22
5.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	20
6.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	14
7.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	9
8.	Արամ Ջ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	4
9.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	4
10.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	4
11.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	4
12.	Արամ Հարությունյան («Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն)	0	0	2
13.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	2
14.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	2
15.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	2
16.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
17.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	2
18.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	2
19.	Տիգրան Կարապետյան (Ժողովրդական կուսակցություն)	0	0	2
20.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	2	0	0
	Ընդամենը (միավոր)	10	2	191

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԵՐԿՐՈՐԴ ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ (Հ2)
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	7
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	7
3.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	3	0	3
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	3
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	2
6.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	1
7.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
8.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	1
9.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	1
10.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	1
11.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	1
12.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	1
	<i>Ընդամենը (միավոր)</i>	3	0	29

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ՇԱՆԹ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԱԼԻՔ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	316
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	19
2.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	15
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	11
4.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	11
5.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	6
6.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	5
7.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	4
8.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	2
9.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	1
10.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	1
11.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	1
	<i>Ընդամենը</i>	76

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	8
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	0	0	6
3.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	3
4.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	3
5.	Արամ Ջ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	2
6.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	2
7.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	2
8.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	2
9.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	2
10.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
11.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	1
12.	Սուրեն Աբրահամյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	0	0	33

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՍՅՈՒՆ ՌԱԴԻՈ
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	1011
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	203
2.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	151
3.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	138
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	132
5.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	127
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	55
7.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	27
8.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	18
9.	«Նոր ժամանակներ» կուսակցություն	14
10.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	9
11.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	9
12.	«Ժողովրդավարական Հայաստան» կուսակցություն	8
13.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	8
14.	«Նոր աջեր» կուսակցություն	6
15.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	5
16.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ)	2
17.	Սոցիալ-դեմոկրատական հնչակյան կուսակցություն (ՄԴՀԿ)	2
	Ընդամենը	914

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	103
2.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	13	0	93
3.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	8	56
4.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	5	0	50
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	41
6.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	30
7.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	16
8.	Արամ Ջ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	12
9.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	9
10.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	6
11.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	4
12.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	4
13.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	3
14.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	3
15.	Հրանտ Բագրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	3
16.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	3
17.	Արթուր Բաղդասարյան («Օրինաց երկիր» կուսակցություն, ՀՀ Ազգային անվտանգության խորհրդի քարտուղար)	0	0	2
18.	Աշոտ Մանուչարյան («Ղարաբաղ» կոմիտեի նախկին անդամ)	0	0	2
19.	Արման Մելիքյան (քաղաքագետ)	0	0	2
20.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	2
21.	Կարեն Կարապետյան (Երևանի նախկին քաղաքապետ)	0	0	2
22.	Ռայֆ Յիրիկյան (ՎիվաՍել-ՄՏՍ)	0	0	2
23.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	2
24.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	2
25.	Տիգրան Սարգսյան (ՀՀ վարչապետ)	0	0	2
26.	Խաչատուր Սուքիասյան (գործարար)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	18	8	455

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 1
ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ-ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄՈՒԱԴԻՈ FM 107»
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Խոսքի տրամադրում	Ընդամենը (միավոր)
	Գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներին	662
	Կուսակցությունների ներկայացուցիչներին	
1.	Հայաստանի հանրապետական կուսակցություն (ՀՀԿ)	155
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն (ԲՀԿ)	127
3.	«Ժառանգություն» կուսակցություն	109
4.	Հայ ազգային կոնգրես (ՀԱԿ)	82
5.	«Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն (ՀՅԴ)	41
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն (ՕԵԿ)	22
7.	«Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն	17
8.	Ազգային ինքնորոշում միավորում (ԱԻՄ)	16
9.	Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն	14
10.	Ազգային ժողովրդավարների դաշինք (ԱԺԴ)	8
11.	Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն (ՀԴԿ)	8
12.	Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն (ՀԿԿ)	7
13.	«Նոր ժամանակներ» կուսակցություն	7
14.	«Ազգային համաձայնություն» կուսակցություն	5
15.	«Միավորված հայեր» կուսակցություն (ՄՀԿ)	3
16.	«Հանրապետություն» կուսակցություն	2
	<i>Ընդամենը</i>	623

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	10	0	140
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	5	1	119
3.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	3	73
4.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան («Ժառանգություն» կուսակցություն)	3	0	68
5.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	1	55
6.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	3	0	41
7.	Պարույր Հայրիկյան (Ազգային ինքնորոշում միավորում)	0	0	15
8.	Վահան Հովհաննեսյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	11
9.	Նիկոլ Փաշինյան (Հայ ազգային կոնգրես)	3	0	8
10.	Վարդան Սեդրակյան (Էպոսագետ)	0	0	8
11.	Մարտիկ Սարգսյան («Ազդարար» ամսագիր)	0	0	7
12.	Ռոբերտ Ահարոնյան («Ժամանակի էություն» սոցիալիստական շարժում, «Հայ-ռուսական միություն» ՀԿ)	0	0	6
13.	Արմեն Ռուստամյան («Հայ Յեղափոխական դաշնակցություն» կուսակցություն)	0	0	5
14.	Լևոն Զուրաբյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	5
15.	Անուշ Սեդրակյան («Ազատ դեմոկրատներ» կուսակցություն)	0	0	4
16.	Հրանտ Բազրատյան (Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	4
17.	Աշոտ Մանուչարյան («Ղարաբաղ» կոմիտեի նախկին անդամ)	0	0	3
18.	Արման Մեյիքյան (քաղաքագետ)	0	0	3
19.	Դավիթ Հակոբյան (Հայաստանի մարքսիստական կուսակցություն)	0	0	3
20.	Հովիկ Աղազարյան (տեխնիկական գիտությունների թեկնածու, գործազուրկ)	0	0	3
21.	Արամ Զ. Սարգսյան («Հանրապետություն» կուսակցություն)	0	0	2
22.	Արամ Կարապետյան («Նոր ժամանակներ» կուսակցություն)	0	0	2
23.	Ռուբեն Թովմասյան (Հայաստանի կոմունիստական կուսակցություն)	0	0	2
	Ընդամենը (միավոր)	24	5	587

ԱՂՅՈՒՍԱԿ 2
ԲԱՆԱՎԻՃԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴՈՒՄՆԵՐ
«ԱՐՄՈՒԴԻՈ FM 107»
1 հոկտեմբերի - 15 դեկտեմբերի, 2012

	Նախագահի հնարավոր թեկնածուներ	Աջակցում են	Չեն աջակցում	Չեզոք վերաբերմունք
1.	Արամ Գ. Սարգսյան (Հայաստանի դեմոկրատական կուսակցություն)	0	0	1
2.	Գագիկ Ծառուկյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	1
3.	Էդմոն Մարուքյան (ՀՀ ԱԺ պատգամավոր, անկուսակցական)	0	0	1
4.	Լևոն Տեր-Պետրոսյան (ՀՀ առաջին նախագահ, Հայ ազգային կոնգրես)	0	0	1
5.	Ռոբերտ Քոչարյան (ՀՀ երկրորդ նախագահ)	0	0	1
6.	Սերժ Սարգսյան (ՀՀ նախագահ)	0	0	1
7.	Վարդան Օսկանյան («Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն)	0	0	1
	Ընդամենը (միավոր)	0	0	7

**2013թ. ՆԱԽԱԳԱՅԱԿԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2013թ. ԶՈՒՆՎԱՐԻ 14-20**

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
 հատկացված եթերաժամանակը հեռարձակվող 9 դիտարկված ՋԼՄ-ներում.
 Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1), «Արմենիա», «Արմնյուզ», «Երկիր Մեդիա»,
 «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), «Շանթ», Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմռադիո FM 107»

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալուն հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալուն հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	222	71	147	4	10	0	212	16742.6	5753.6	10989
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	94	18	72	4	1	1	92	7479.9	7449.9	30
3.	Հրանտ Բագրատյան	71	3	65	3	0	0	71	3368.6	3368.6	0
4.	Վարդան Սեդրակյան	59	14	40	5	0	0	59	2831.2	2831.2	0
5.	Պարույր Հայրիկյան	64	8	53	3	0	0	64	2290.1	2290.1	0
6.	Արամ Հարությունյան	51	8	40	3	0	0	51	2228	2228	0
7.	Արման Մելիքյան	47	7	37	3	0	0	47	1783.5	1783.5	0
8.	Անդրիաս Ղուկասյան	52	6	43	3	0	0	52	1388.1	1388.1	0
	Ընդամենը	660	135	497	28	11	1	648	38112	27093	11019

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիք (Հ1)

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեության հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	27	10	14	3	1	0	26	2017	296	1721
2.	Բաբայան Հովհաննիսյան	10	2	5	3	0	0	10	324	324	0
3.	Վարդան Սեդրակյան	8	2	3	3	0	0	8	157.5	157.5	0
4.	Հրանտ Բաղդասարյան	7	0	4	3	0	0	7	153	153	0
5.	Պարույր Հայրիկյան	7	1	3	3	0	0	7	99.5	99.5	0
6.	Արամ Հարությունյան	8	1	4	3	0	0	8	96	96	0
7.	Արման Մելիքյան	7	1	3	3	0	0	7	82.5	82.5	0
8.	Անդրիաս Ղուկասյան	7	1	3	3	0	0	7	56.5	56.5	0
	Ընդամենը	81	18	39	24	1	0	80	2986	1265	1721

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմենիա» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Ընդամենը	62	18	44	0	1	0	61	5547	3826	1721
2.	Բաժնի հիմնադրամատեր	10	4	6	0	0	0	10	2551	2551	0
3.	Սերժ Սարգսյան	26	11	15	0	1	0	25	2254	533	1721
4.	Պարույր Հայրիկյան	6	1	5	0	0	0	6	214.5	214.5	0
5.	Վարդան Սեդրակյան	5	1	4	0	0	0	5	192.5	192.5	0
6.	Արման Մելիքյան	4	1	3	0	0	0	4	176	176	0
7.	Հրանտ Բաղդասարյան	7	0	7	0	0	0	7	134.5	134.5	0
8.	Արամ Հարությունյան	2	0	2	0	0	0	2	14	14	0
9.	Անդրիաս Առուստամյան	2	0	2	0	0	0	2	10.5	10.5	0
10.	Ընդամենը	62	18	44	0	1	0	61	5547	3826	1721

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմնյուզ» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	28	6	22	0	3	0	25	1675	483	1192
2.	Բաճեղի Հովհաննիսյան	10	2	7	1	0	0	10	238	208	30
3.	Պարույր Հայրիկյան	6	1	5	0	0	0	6	222	222	0
4.	Անդրիաս Ղուկասյան	5	1	4	0	0	0	5	173	173	0
5.	Վարդան Սեդրակյան	7	2	3	2	0	0	7	135	135	0
6.	Արամ Հարությունյան	5	0	5	0	0	0	5	75	75	0
7.	Հրանտ Բազրաստյան	6	0	6	0	0	0	6	39	39	0
8.	Արման Մելիքյան	4	0	4	0	0	0	4	34	34	0
	Ընդամենը	71	12	56	3	3	0	68	2591	1369	1222

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուի անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուի հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուի ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուի՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	13	5	8	0	0	0	13	1791	390	1401
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	5	0	5	0	0	0	5	355	355	0
3.	Հրանտ Բագրատյան	6	0	6	0	0	0	6	245	245	0
4.	Պարույր Հայրիկյան	5	0	5	0	0	0	5	222	222	0
5.	Արամ Հարությունյան	4	0	4	0	0	0	4	211	211	0
6.	Անդրիաս Ղուկասյան	4	0	4	0	0	0	4	86	86	0
7.	Վարդան Սեդրակյան	5	0	5	0	0	0	5	78	78	0
8.	Արման Մելիքյան	4	0	4	0	0	0	4	67	67	0
	Ընդամենը	46	5	41	0	0	0	46	3055	1654	1401

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Կենտրոն» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուի անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուի անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուի անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուի հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուի ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուի՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	30	12	18	0	2	0	28	1596	664	932
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	11	1	10	0	0	0	11	576.5	576.5	0
3.	Հրանտ Բագրատյան	7	0	7	0	0	0	7	508	508	0
4.	Պարույր Հայրիկյան	8	1	7	0	0	0	8	373.5	373.5	0
5.	Վարդան Սեդրակյան	8	2	6	0	0	0	8	326	326	0
6.	Արման Մելիքյան	7	0	7	0	0	0	7	167	167	0
7.	Անդրիաս Ղուկասյան	8	2	6	0	0	0	8	120	120	0
8.	Արամ Հարությունյան	6	1	5	0	0	0	6	100	100	0
	Ընդամենը	85	19	66	0	2	0	83	3767	2835	932

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	29	11	17	1	2	0	27	1820.9	384.9	1436
2.	Հրանտ Բազրատյան	7	2	5	0	0	0	7	1456.9	1456.9	0
3.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	12	4	8	0	1	1	10	1367.9	1367.9	0
4.	Արամ Հարությունյան	8	3	5	0	0	0	8	1057.5	1057.5	0
5.	Վարդան Սեդրակյան	5	2	3	0	0	0	5	275.5	275.5	0
6.	Պարույր Հայրիկյան	6	1	5	0	0	0	6	138.9	138.9	0
7.	Արման Մելիքյան	3	1	2	0	0	0	3	138.5	138.5	0
8.	Անդրիաս Ղուկասյան	4	1	3	0	0	0	4	57.9	57.9	0
	Ընդամենը	74	25	48	1	3	1	70	6314	4878	1436

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Շանթ» հեռուստաալիք

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	14	8	6	0	0	0	14	1388	92	1296
2.	Վարդան Սեդրակյան	5	2	3	0	0	0	5	498.5	498.5	0
3.	Արման Մելիքյան	4	1	3	0	0	0	4	224.5	224.5	0
4.	Պարույր Հայրիկյան	5	1	4	0	0	0	5	152.5	152.5	0
5.	Ընդամենը	5	1	4	0	0	0	5	139.5	139.5	0
6.	Անդրիաս Ղուկասյան	5	1	4	0	0	0	5	65	65	0
7.	Հրանտ Բազրատյան	3	0	3	0	0	0	3	56.5	56.5	0
8.	Արամ Հարությունյան	3	0	3	0	0	0	3	42.5	42.5	0
	Ընդամենը	44	14	30	0	0	0	44	2567	1271	1296

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
Հայաստանի հանրային ռադիո

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալու հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	27	7	20	0	1	0	26	1899.5	733.5	1166
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	13	3	10	0	0	0	13	1062.5	1062.5	0
3.	Վարդան Սեդրակյան	6	2	4	0	0	0	6	702	702	0
4.	Արման Մելիքյան	5	2	3	0	0	0	5	440	440	0
5.	Պարույր Հայրիկյան	7	1	6	0	0	0	7	367.5	367.5	0
6.	Արամ Հարությունյան	6	2	4	0	0	0	6	362	362	0
7.	Հրանտ Բագրատյան	11	1	10	0	0	0	11	204.5	204.5	0
8.	Անդրիաս Ղուկասյան	6	0	6	0	0	0	6	166	166	0
	Ընդամենը	81	18	63	0	1	0	80	5204	4038	1166

14-20 հունվարի, 2013

ՀՀ նախագահի թեկնածուներին անդրադարձների քանակը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմտաղիտ FM 107»

	ՀՀ նախագահի թեկնածուներ	Թեկնածուին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Թեկնածուին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Թեկնածուին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակը (վրկ.)		
			Ամբողջությամբ թեկնածուին նվիրված նյութերը	Մասնակիորեն թեկնածուին նվիրված նյութերը	Թեկնածուի հիշատակումները	+	-	0	Թեկնածուին ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն նվիրված նյութերի ընդհանուր եթերաժամանակը	Թեկնածուին՝ հենց որպես ՀՀ նախագահի թեկնածու հանդես գալուն հատկացված եթերաժամանակը	Թեկնածուի մասնագիտական, պաշտոնական պարտականությունների կատարմանը կամ այլ բնույթի գործունեությանը հանդես գալուն հատկացված եթերաժամանակը
1.	Սերժ Սարգսյան	28	1	27	0	0	0	28	2301.2	2177.2	124
2.	Բաֆֆի Հովհաննիսյան	18	1	17	0	0	0	18	865.5	865.5	0
3.	Անդրիաս Ղուկասյան	11	0	11	0	0	0	11	653.2	653.2	0
4.	Հրանտ Բագրատյան	17	0	17	0	0	0	17	571.2	571.2	0
5.	Պարույր Հայրիկյան	14	1	13	0	0	0	14	499.7	499.7	0
6.	Վարդան Սեդրակյան	10	1	9	0	0	0	10	466.2	466.2	0
7.	Արման Մելիքյան	9	1	8	0	0	0	9	454	454	0
8.	Արամ Հարությունյան	9	1	8	0	0	0	9	270	270	0
	Ընդամենը	116	6	110	0	0	0	116	6081	5957	124

**ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2013թ. ԱՊՐԻԼԻ 7 - ՄԱՅԻՍԻ 3**

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

Հետազոտված 7 հեռարձակվող ԶԼՄ-ներում կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված էթերաժամանակը, Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմնյուզ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմռադիո FM 107»

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված ելույթների էթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված ելույթերը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված ելույթերը	Կուսակցությանը/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	957	465	463	29	24	17	916	101022.4
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմաջյան	1198	491	669	38	28	153	1017	96553.5
3.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	803	370	353	80	10	0	793	79484.5
4.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	627	376	232	19	3	1	623	78011
5.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	501	280	210	11	8	12	481	68845.4
6.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	595	348	237	10	2	13	580	64859.8
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	200	130	64	6	2	0	198	19700.4
	Ընդամենը	4881	2460	2228	193	77	196	4608	508477

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	278	143	135	0	0	1	277	23434
---	--------------------------------	-----	-----	-----	---	---	---	-----	-------

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	69	31	33	5	2	3	64	8294
2.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	42	24	17	1	0	0	42	7562.5
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	57	25	27	5	0	0	57	7519.5
4.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	42	26	14	2	0	1	41	7388
5.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	41	22	18	1	0	1	40	6390
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	49	20	22	7	0	0	49	4850.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	15	5	9	1	0	0	15	661.5
	Ընդամենը	315	153	140	22	2	5	308	42666

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	8	4	4	0	0	0	8	638
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	-----

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմնյուզ» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերերը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերերը	Կուսակցությանը/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	167	105	50	12	0	0	167	19983.3
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	274	127	129	18	6	20	248	17584.8
3.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	147	99	46	2	0	0	147	11504
4.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	163	70	71	22	0	0	163	10921.8
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	199	95	96	8	0	2	197	10017.8
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	106	57	42	7	0	0	106	9572.8
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուրիսայան, Հրայր Սարգսյան	35	19	13	3	0	0	35	2022.5
	Ընդամենը	1091	572	447	72	6	22	1063	81607

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	66	40	26	0	0	0	66	3511
---	--------------------------------	----	----	----	---	---	---	----	------

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիդոված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիդոված նյութերը	Կուսակցության/ դաշինքին մասնակի եվիդոված նյութերը	Կուսակցության/ դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	186	108	48	30	9	0	177	27369
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	183	89	92	2	0	43	140	18789.5
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	111	62	44	5	4	4	103	15058.5
4.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	61	36	25	0	0	0	61	14879.5
5.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	64	40	24	0	0	3	61	12451.5
6.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	60	37	18	5	0	0	60	8716.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Մարգարյան	12	10	2	0	0	0	12	2148.5
	Ընդամենը	677	382	253	42	13	50	614	99413

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	32	16	16	0	0	1	31	4974
---	--------------------------------	----	----	----	---	---	---	----	------

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը. «Կենտրոն» հեռուստաալիք

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	184	117	62	5	12	0	172	35936.3
2.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Ադվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	133	64	58	11	1	0	132	17600.8
3.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթուրյան	83	53	29	1	0	3	80	17249.8
4.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմաջյան	192	69	117	6	0	52	140	15746.8
5.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	88	53	34	1	0	0	88	15391.8
6.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	91	60	24	7	0	3	88	13155.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Մարգարյան	35	29	4	2	2	0	33	5575
	Ընդամենը	806	445	328	33	15	58	733	120656

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	26	16	10	0	0	0	26	2006
---	--------------------------------	----	----	----	---	---	---	----	------

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերերը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերերը	Կուսակցության/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	96	57	33	6	8	3	85	14709.5
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմաջյան	113	63	50	0	10	14	89	14213
3.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	76	58	18	0	8	4	64	10366.5
4.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	57	48	9	0	0	1	56	10171
5.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	57	38	19	0	2	2	53	7351.5
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	69	40	25	4	0	0	69	7036.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	40	32	8	0	0	0	40	5393
	Ընդամենը	508	336	162	10	28	24	456	69241

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	16	6	10	0	0	0	16	1529
---	--------------------------------	----	---	----	---	---	---	----	------

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը. Հայաստանի հանրային ռադիո

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ եվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի եվիրված եթերաժամանակը	Կուսակցությանը/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	179	57	121	1	4	11	164	11262
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	122	40	82	0	0	3	119	5856.5
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	73	41	32	0	0	0	73	5240.5
4.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Ադվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	98	35	57	6	0	0	98	4635.5
5.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	56	32	24	0	0	4	52	3359.5
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Մոֆյա Արթենյան	51	26	24	1	0	1	50	3314
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	28	24	4	0	0	0	28	2759
	Ընդամենը	607	255	344	8	4	19	584	36427

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	80	24	56	0	0	0	80	6752
---	--------------------------------	----	----	----	---	---	---	----	------

2013թ. ապրիլի 7 - մայիսի 3

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմտաղիտ FM 107»**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերերը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերերը	Կուսակցությանը/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	188	69	119	0	0	5	183	11924.3
2.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	140	68	72	0	3	0	137	10945.4
3.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	188	55	127	6	6	10	172	10663.4
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	139	57	82	0	0	0	139	10647.8
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	105	33	72	0	0	0	105	7070.4
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	82	24	58	0	0	3	79	6074.8
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	35	11	24	0	0	0	35	1140.9
	Ընդամենը	877	317	554	6	9	18	850	58467

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	50	37	13	0	0	0	50	4024
---	--------------------------------	----	----	----	---	---	---	----	------

**ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2013թ. ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
2013թ. ՄԱՅԻՍԻ 4-19**

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

Հետագոտված 7 հեռարձակվող ԶԼՄ-ներում կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը եւ բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք), կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված էթերաժամանակը, Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմկուդ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն», Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմոնադիո FM 107»

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված էթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցության/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված էթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին մասնակի նվիրված էթերաժամանակը	Կուսակցության/դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լյուրսյան, Հովհաննես Թորմաջյան	289	144	141	4	0	38	251	10682.6
2.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	256	131	119	6	0	37	219	8961
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	227	113	110	4	0	0	227	8048.5
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	220	95	118	7	0	6	214	6441
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	204	101	93	10	1	0	203	4238.4
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Մոֆյա Արթենյան	191	103	81	7	0	0	191	3636
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	145	70	68	7	0	0	145	2301.5
	Ընդամենը	1532	757	730	45	1	81	1450	44309

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը,
Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի նվիրված եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/դաշինքին ամբողջությամբ նվիրված եթերերը	Կուսակցությանը/դաշինքին մասնակի նվիրված եթերերը	Կուսակցությանը/դաշինքի հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Արրահամ Մանուկյան	28	5	23	0	0	6	22	732
2.	«Հայ Ազգային Կուգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	25	4	21	0	0	6	19	640
3.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	20	4	16	0	0	0	20	601
4.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	20	4	16	0	0	0	20	473
5.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	16	3	13	0	0	0	16	375
6.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	18	3	14	1	0	0	18	355
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրայր Սարգսյան	13	3	10	0	0	0	13	307
	Ընդամենը	140	26	113	1	0	12	128	3483

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմնյուզ» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	94	69	25	0	0	16	78	4427.5
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Մմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	89	64	25	0	0	7	82	3472
3.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսիկյան	69	40	29	0	0	0	69	3465
4.	«Բարեւ Երևան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	85	52	33	0	0	0	85	2096.5
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	66	45	19	2	1	0	65	1264.5
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Մոֆյա Արթենյան	66	48	18	0	0	0	66	1250.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուրիսայան, Հրայր Սարգսյան	50	24	26	0	0	0	50	736
	Ընդամենը	519	342	175	2	1	23	495	16712

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Երկիր Մեդիա» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թոքմաջյան	52	31	21	0	0	19	33	3161
2.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	29	16	13	0	0	0	29	1060
3.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	31	18	11	2	0	0	31	812
4.	«Հայ Ազգային Կուգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադեւսյան, Արման Մուսիկյան	30	17	11	2	0	0	30	745
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	26	18	8	0	0	3	23	483
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Մոֆյա Արթենյան	20	13	5	2	0	0	20	419
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուրիսայան, Հրայր Սարգսյան	14	11	1	2	0	0	14	143
	Ընդամենը	202	124	70	8	0	22	180	6823

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Կենտրոն» հեռուստաալիք**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիթով կյուբերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիթով կյուբերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիթով կյուբերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	21	6	11	4	0	0	21	2004
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմաջյան	38	6	28	4	0	5	33	807.5
3.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	26	6	14	6	0	0	26	637.5
4.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	23	4	14	5	0	0	23	366.5
5.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսիկյան	26	4	17	5	0	0	26	270.5
6.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Մոֆյա Արթենյան	19	4	10	5	0	0	19	223.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուրիսայան, Հրայր Սարգսյան	13	1	7	5	0	0	13	55.5
	Ընդամենը	166	31	101	34	0	5	161	4365

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիդաված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիդաված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիդաված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախչյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	12	11	1	0	0	0	12	588
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմաջյան	16	10	6	0	0	0	16	568
3.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	13	12	1	0	0	0	13	485
4.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	14	12	2	0	0	0	14	463
5.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	11	9	2	0	0	0	11	392
6.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադեոսյան, Արման Մուսինյան	12	10	2	0	0	0	12	360
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուրիապյան, Հրայր Սարգսյան	10	9	1	0	0	0	10	312
	Ընդամենը	88	73	15	0	0	0	88	3168

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
Հայաստանի հանրային ռադիո**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	46	22	24	0	0	5	41	1023
2.	«Բարեւ Երեւան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	37	17	20	0	0	0	37	923
3.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Աղվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	30	13	17	0	0	0	30	698
4.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսիկյան	33	15	18	0	0	0	33	645
5.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	38	13	25	0	0	4	34	622
6.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուքիասյան, Հրաչյա Սարգսյան	30	14	16	0	0	0	30	553
7.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթենյան	29	14	15	0	0	0	29	550
	Ընդամենը	243	108	135	0	0	9	234	5014

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 7 (01.00-ն)

**Կուսակցություններին/դաշինքին անդրադարձների քանակը, ձևը և բնույթը (դրական, բացասական, չեզոք),
կուսակցություններին/դաշինքին հատկացված եթերաժամանակը.
«Արմադիո FM 107»**

	Կուսակցություն/դաշինք	Կուսակցությանը/ դաշինքին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների ձևը (միավոր)			Կուսակցությանը/դաշինքին անդրադարձների բնույթը (միավոր)			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ կամ մասնակի եվիրված նյութերի եթերաժամանակը (վրկ)
			Կուսակցությանը/ դաշինքին ամբողջությամբ եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին մասնակի եվիրված նյութերը	Կուսակցությանը/ դաշինքին հիշատակումները	+	-	0	
1.	«Բարգավաճ Հայաստան» կուսակցություն. Վարդան Օսկանյան, Գուրգեն Արսենյան, Աբրահամ Մանուկյան	30	8	22	0	0	8	22	1596
2.	Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն. Տարոն Մարգարյան, Սմբատ Լպուտյան, Հովհաննես Թորմազյան	28	7	21	0	0	2	26	1178.1
3.	«Բարեւ Երևան» կուսակցությունների դաշինք*. Արմեն Մարտիրոսյան, Անահիտ Բախշյան, Մեսրոպ Մովսեսյան	23	7	16	0	0	0	23	776
4.	Հայ Յեղափոխական Դաշնակցություն կուսակցություն. Արմեն Ռուստամյան, Արվան Վարդանյան, Արսեն Համբարձումյան	25	9	16	0	0	0	25	350.4
5.	«Օրինաց երկիր» կուսակցություն. Արմեն Երիցյան, Հովհաննես Շահինյան, Սոֆյա Արթերյան	28	9	19	0	0	0	28	333
6.	«Հայ Ազգային Կոնգրես» կուսակցություն. Վահագն Խաչատուրյան, Զոյա Թադևոսյան, Արման Մուսինյան	25	5	20	0	0	0	25	315.5
7.	«Առաքելություն» կուսակցություն. Մեսրոպ Առաքելյան, Մանուկ Սուրիսայան, Հրայր Սարգսյան	15	8	7	0	0	0	15	195
	Ընդամենը	174	53	121	0	0	10	164	4744

*	«Ժառանգություն» կուսակցություն	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1), «Արմնյուզ», «Երկիր Մեդիա», «Կենտրոն»,
Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2), Հայաստանի հանրային ռադիո, «Արմռադիո FM 107»

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	114	2	20	92	15435
2.	Քաղաքական ընդդիմություն	117	0	66	51	14162
3.	Տեղական դիտորդներ	37	0	16	21	9302
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	64	14	6	44	8603
5.	Խմբագրություն, լրագրող	18	0	12	6	7144
6.	Փորձագիտական հանրություն	41	0	9	32	6248
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	15	1	6	8	1808
8.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	10	0	0	10	1797
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	416	17	135	264	64499

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայաստանի հանրային հեռուստատեսության առաջին ալիք (Հ1)

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/հետընտրական գործընթացների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված էթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	23	0	3	20	3681
2.	Տեղական դիտորդներ	4	0	0	4	1547
3.	Քաղաքական ընդդիմություն	11	0	3	8	1134
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	9	3	0	6	1124
5.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	159
6.	Փորձագիտական հանրություն	2	0	0	2	139
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	1	0	0	1	11
8.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
9.	Խմբագրություն, լրագրող	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	51	3	6	42	7795

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Արմնյուզ» հեռուստաալիք

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	27	2	3	22	4506
2.	Քաղաքական ընդդիմություն	32	0	12	20	2495
3.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	12	2	1	9	696
4.	Խմբագրություն, լրագրող	4	0	1	3	678
5.	Տեղական դիտորդներ	8	0	1	7	664
6.	Փորձագիտական հանրություն	9	0	0	9	660
7.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	2	0	0	2	348
8.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
9.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	94	4	18	72	10047

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏՐՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Երկիր Մեղիա» հեռուստաալիք

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված եթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Քաղաքական ընդդիմություն	14	0	9	5	4189
2.	Տեղական դիտորդներ	4	0	3	1	3493
3.	Խմբագրություն, լրագրող	5	0	5	0	3297
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	11	2	1	8	2366
5.	Փորձագիտական հանրություն	5	0	1	4	1473
6.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	22	0	9	13	1212
7.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	2	0	0	2	216
8.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	3	0	1	2	182
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	66	2	29	35	16428

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Կենտրոն» հեռուստաալիք

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված էթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Քաղաքական ընդդիմություն	17	0	13	4	2880.5
2.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	8	2	1	5	2752.5
3.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	9	0	0	9	1708
4.	Տեղական դիտորդներ	8	0	6	2	785
5.	Փորձագիտական հանրություն	5	0	3	2	746
6.	Խմբագրություն, լրագրող	5	0	4	1	479
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	5	1	2	2	361
8.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	147
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	58	3	29	26	9859

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայկական երկրորդ հեռուստաալիք (Հ2)

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հասկացված էթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	17	0	1	16	2835
2.	Տեղական դիտորդներ	4	0	1	3	1067
3.	Քաղաքական ընդդիմություն	17	0	11	6	988
4.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	11	2	1	8	739
5.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	164
6.	Փորձագիտական հանրություն	1	0	1	0	60
7.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
8.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	0	0	0	0	0
9.	Խմբագրություն, լրագրող	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	51	2	15	34	5853

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) - 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

Հայաստանի հանրային ոստիկ

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրություններին/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հասկացված էթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Քաղաքական ընդդիմություն	15	0	10	5	1462
2.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	10	0	3	7	1016
3.	Փորձագիտական հանրություն	8	0	1	7	661
4.	Տեղական դիտորդներ	3	0	1	2	597
5.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	2	0	0	2	553
6.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	6	1	1	4	323
7.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	1	0	0	1	33
8.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
9.	Խմբագրություն, լրագրող	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	45	1	16	28	4645

2013թ. մայիսի 5 (20.00-ից) – 19

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՀԵՏԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾՆԹԱՑՆԵՐԻ ԼՈՒՍԱԲԱՆՈՒՄԸ

«Արմուադիո FM 107»

	Տեղեկատվության աղբյուրը	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/ հետընտրական գործընթացների անդրադարձների քանակը (միավոր)	Տեղեկատվության աղբյուրի կողմից ընտրությունների/հետընտրական գործընթացների գնահատականը (միավոր)			Ընտրություններին/ հետընտրական գործընթացներին տեղեկատվության աղբյուրի անդրադարձներին հատկացված էթերաժամանակը (վայրկյան)
			+	-	0	
1.	Խմբագրություն, լրագրող	4	0	2	2	2690
2.	Փորձագիտական հանրություն	11	0	3	8	2509
3.	Vox populi (քաղաքացիների կարծիք)	5	0	3	2	1221
4.	Տեղական դիտորդներ	6	0	4	2	1149
5.	Քաղաքական ընդդիմություն	11	0	8	3	1013.5
6.	Կառավարող կոալիցիա (Հայաստանի Հանրապետական կուսակցություն եւ/կամ «Օրինաց երկիր» կուսակցություն)	7	2	1	4	602.5
7.	Պետական, պաշտոնական մարմիններ	6	0	1	5	477
8.	Միջազգային/օտարերկրյա դիտորդներ/կառույցներ	1	0	0	1	210
9.	Սոցիոլոգիական հարցումներ/հետազոտություններ	0	0	0	0	0
	Ընդամենը	51	2	22	27	9872



ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱՍՈՒԼԻ ԱԿՈՒՄԲ
www.ypc.am